



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020

**Αξιολόγηση επιπτώσεων του Ε.Π.
«ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020» και
αξιολόγηση επιπτώσεων στρατηγικής
επικοινωνίας του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

4^ο Παραδοτέο : Τεύχος με την αξιολόγηση των επιπτώσεων
της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας



Δεκέμβριος 2023

Περιεχόμενα

Κατάλογος Πινάκων	3
Κατάλογος Γραφημάτων	4
Συντομογραφίες	6
Εισαγωγή.....	7
1 Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2014-2020» - Σύντομη παρουσίαση.....	8
2 Στρατηγική Επικοινωνίας ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020	11
3 Υλοποίηση Στρατηγικής Επικοινωνίας	15
3.1 Ενέργειες πληροφόρησης – δημοσιότητας που έχουν υλοποιηθεί στο πλαίσιο της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ.....	15
3.2 Ενταγμένες πράξεις δημοσιότητας στο πλαίσιο του ΕΠ Δυτική Ελλάδα 2014-2020	25
4 Αποτελέσματα έρευνας πεδίου.....	26
4.1 Έρευνα κοινού	26
4.1.1 Η ταυτότητα της έρευνας	26
4.1.2 Προφίλ δείγματος.....	26
4.1.3 Παρουσίαση αποτελεσμάτων	28
4.2 Έρευνα σε Δικαιούχους έργων	58
4.2.1 Η ταυτότητα της έρευνας	58
4.2.2 Προφίλ δείγματος.....	58
4.2.3 Παρουσίαση αποτελεσμάτων	61
5 Συμπεράσματα.....	72
6 Παράρτημα.....	75
Περιγραφή μεθόδων επεξεργασίας και ανάλυσης των δεδομένων.....	75

Κατάλογος Πινάκων

Πίνακας 1 Χρηματοδότηση εγκεκριμένου ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020 (5 ^η αναθεώρηση).....	8
Πίνακας 2 Παρουσίαση Αξόνων Προτεραιότητας ΕΠ – Θεματικών Στόχων, πηγή χρηματοδότησης, πόροι	9
Πίνακας 3 Επικοινωνιακή Στρατηγική ΕΠ Δυτικής Ελλάδας: στοχοθετούμενο κοινό, στόχοι επικοινωνίας, μέσα επικοινωνίας	12
Πίνακας 4 Συνοπτική παρουσίαση επικοινωνιακών δράσεων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΠ ΔΕ 14-20 – έτος 2016.....	16
Πίνακας 5 Συνοπτική παρουσίαση επικοινωνιακών δράσεων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΠ ΔΕ 14-20 – έτος 2017	17
Πίνακας 6 Συνοπτική παρουσίαση επικοινωνιακών δράσεων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΠ ΔΕ 14-20 – έτος 2018.....	19
Πίνακας 7 Συνοπτική παρουσίαση επικοινωνιακών δράσεων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΠ ΔΕ 14-20 – έτος 2019.....	21
Πίνακας 8 Συνοπτική παρουσίαση επικοινωνιακών δράσεων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΠ ΔΕ 14-20 – έτος 2020	22
Πίνακας 9 Συνοπτική παρουσίαση επικοινωνιακών δράσεων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΠ ΔΕ 14-20 – έτος 2021	23
Πίνακας 10 Συνοπτική παρουσίαση επικοινωνιακών δράσεων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΠ ΔΕ 14-20 – έτος 2022.....	23
Πίνακας 11 Συνοπτική παρουσίαση επικοινωνιακών δράσεων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΠ ΔΕ 14-20 – έτος 2023.....	24
Πίνακας 12 Ενταγμένες πράξεις πληροφόρησης – δημοσιότητας	25
Πίνακας 13 Φύλο ερωτώμενων.....	27
Πίνακας 14 Ηλικιακή ομάδα ερωτώμενων	27
Πίνακας 15 Περιφερειακή ενότητα κατοικίας ερωτώμενων	27
Πίνακας 16 Μορφωτικό επίπεδο ερωτώμενων	27
Πίνακας 17 Είδος απασχόλησης ερωτώμενων	27
Πίνακας 18 Βαθμός γνώσης ΕΣΠΑ	28
Πίνακας 19 Βαθμός γνώσης ΕΣΠΑ - Συσχετίσεις.....	28
Πίνακας 20 Πηγές πληροφόρησης για το ΕΣΠΑ	30
Πίνακας 21 Πηγές πληροφόρησης για το ΕΣΠΑ – Συσχετίσεις	30
Πίνακας 22 Γνώση προέλευσης κονδυλίων ΕΣΠΑ.....	32
Πίνακας 23 Γνώση προέλευσης κονδυλίων ΕΣΠΑ - Συσχετίσεις	32
Πίνακας 24 Γνώση Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών Ταμείων	33
Πίνακας 25 Γνώση Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών Ταμείων - Συσχετίσεις.....	33
Πίνακας 26 Ικανοποίηση από την ενημέρωση για το ΕΣΠΑ.....	35
Πίνακας 27 Ικανοποίηση από την ενημέρωση για το ΕΣΠΑ - Συσχετίσεις	35
Πίνακας 28 Διείσδυση προβολής των τελευταίο χρόνο.....	37
Πίνακας 29 Διείσδυση προβολής των τελευταίο χρόνο.....	37
Πίνακας 30 Εντύπωση για το ΕΣΠΑ.....	38
Πίνακας 31 Εντύπωση για το ΕΣΠΑ - Συσχετίσεις.....	38
Πίνακας 32 Χρήση ιστοσελίδων προγράμματος.....	40
Πίνακας 33 Χρήση ιστοσελίδων προγράμματος – Συσχετίσεις	40
Πίνακας 34 Παρακολούθηση ενημερωτικής καμπάνιας ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»	41

Πίνακας 35 Συμμετοχή σε προωθητικές ενέργειες του ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»	42
Πίνακας 36 Βαθμός ικανοποίησης από την πληροφόρηση.....	43
Πίνακας 37 Βαθμός ικανοποίησης από την πληροφόρηση - Συσχετίσεις	44
Πίνακας 38 Μέσα ενημέρωσης για ΕΣΠΑ που προτιμούν	45
Πίνακας 39 Μέσα ενημέρωσης για ΕΣΠΑ που προτιμούν - Συσχετίσεις	46
Πίνακας 40 Βαθμός γνώσης (αυθόρμητη αναφορά) έργων ΠΕΠ «Δυτική Ελλάδα 2014 – 2020» ..	47
Πίνακας 41 Βαθμός γνώσης έργων ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» – Π.Ε. ΑΧΑΪΑΣ	50
Πίνακας 42 Βαθμός γνώσης έργων ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» – Π.Ε. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	51
Πίνακας 43 Βαθμός γνώσης έργων ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» – Π.Ε. ΗΛΕΙΑΣ.....	52
Πίνακας 44 Συμβολή στην βελτίωση της καθημερινότητας	53
Πίνακας 45 Συμβολή στην βελτίωση της καθημερινότητας - Συσχετίσεις.....	54
Πίνακας 46 Αντίκτυπο στην ανάπτυξη της πόλης/περιοχής	55
Πίνακας 47 Αντίκτυπο στην ανάπτυξη της πόλης/περιοχής - Συσχετίσεις.....	55
Πίνακας 48 Τομείς συμβολής	56
Πίνακας 49 Τομείς συμβολής - Συσχετίσεις	57
Πίνακας 50 Φορείς που συμμετείχαν	58
Πίνακας 51 Περιφερειακή ενότητα έδρας φορέα	60
Πίνακας 52 Τομείς συμβολής	61
Πίνακας 53 Βαθμός ενημέρωσης για το ΕΣΠΑ.....	62
Πίνακας 54 Πηγές πληροφόρησης για το ΕΣΠΑ	63
Πίνακας 55 Εντυπώσεις για το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»	64
Πίνακας 56 Παρακολούθηση ενημερωτικής καμπάνιας ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»	65
Πίνακας 57 Παρακολούθηση ενημερωτικής καμπάνιας ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» ...	66
Πίνακας 58 Βαθμός ικανοποίησης από την πληροφόρηση.....	67
Πίνακας 59 Αντίκτυπο στην ανάπτυξη της πόλης/περιοχής	70
Πίνακας 60 Τομείς προτεραιότητας.....	71

Κατάλογος Γραφημάτων

Γράφημα 1 Βαθμός γνώσης ΕΣΠΑ.....	28
Γράφημα 2 Πηγές πληροφόρησης για το ΕΣΠΑ	29
Γράφημα 3 Γνώση προέλευσης κονδυλίων ΕΣΠΑ.....	31
Γράφημα 4 Γνώση Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών Ταμείων	33
Γράφημα 5 Ικανοποίηση από την ενημέρωση για το ΕΣΠΑ.....	35
Γράφημα 6 Διείδυση προβολής των τελευταίο χρόνο.....	36
Γράφημα 7 Εντύπωση για το ΕΣΠΑ	38
Γράφημα 8 Χρήση ιστοσελίδων προγράμματος.....	39
Γράφημα 9 Παρακολούθηση ενημερωτικής καμπάνιας ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» ...	41
Γράφημα 10 Βαθμός ικανοποίησης από την πληροφόρηση	43
Γράφημα 11 Μέσα ενημέρωσης για ΕΣΠΑ που προτιμούν	45
Γράφημα 12 Βαθμός γνώσης έργων ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» – Π.Ε. ΑΧΑΪΑΣ.....	50
Γράφημα 13 Βαθμός γνώσης έργων ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» – Π.Ε. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	51
Γράφημα 14 Βαθμός γνώσης έργων ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» – Π.Ε. ΗΛΕΙΑΣ.....	52

Γράφημα 15 Συμβολή στην βελτίωση της καθημερινότητας	53
Γράφημα 16 Αντίκτυπο στην ανάπτυξη της πόλης/περιοχής.....	55
Γράφημα 17 Τομείς συμβολής.....	56
Γράφημα 18 Τομείς συμβολής.....	61
Γράφημα 19 Βαθμός ενημέρωσης για το ΕΣΠΑ.....	62
Γράφημα 20 Πηγές πληροφόρησης για το ΕΣΠΑ	63
Γράφημα 21 Εντυπώσεις για το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020».....	64
Γράφημα 22 Παρακολούθηση ενημερωτικής καμπάνιας ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»..	65
Γράφημα 23 Παρακολούθηση ενημερωτικής καμπάνιας ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020».	66
Γράφημα 24 Βαθμός ικανοποίησης από την πληροφόρηση	67
Γράφημα 25 Αντίκτυπο στην ανάπτυξη της πόλης/περιοχής.....	70
Γράφημα 26 Τομείς προτεραιότητας	71

Συντομογραφίες

Συντομογραφία Ορισμός

ΑΠ	Άξονας Προτεραιότητας
Δ.Δ.	Δημόσια Δαπάνη
ΔΕ	Δυτική Ελλάδα
ΕΚΤ	Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
ΕΠ	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Επ.Προτ.	Επενδυτική Προτεραιότητα
ΕΣ	Ειδικός Στόχος
ΕΣΠΑ 2014-2020	Εταιρικό Σύμφωνο για το Πλαίσιο Ανάπτυξης 2014-2020
ΕΤΠΑ	Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
ΕΥΔ	Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης
ΘΣ	Θεματικός Στόχος
ΟΠΣ	Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα
ΠΕΠ	Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
ΠΠ	Προγραμματική Περίοδος
ΣΣ	Στρατηγικός Στόχος

Εισαγωγή

Το παρόν Παραδοτέο εκπονείται στο πλαίσιο του έργου «Αξιολόγηση επιπτώσεων του Ε.Π. «ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020» και αξιολόγηση επιπτώσεων στρατηγικής επικοινωνίας του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ», σύμφωνα με την από 11/05/2023 Σύμβαση μεταξύ της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Προγράμματος Δυτική Ελλάδα (ΕΥΔ ΠΔΕ) και της εταιρείας ΕΕΟ GROUP Α.Ε. (εφεξής και Σύμβουλος).

Το έργο του Συμβούλου περιλαμβάνει τις κάτωθι βασικές κατηγορίες αξιολογήσεων:

- i. Την αξιολόγηση των επιπτώσεων του ΕΠ Δυτική Ελλάδα 2014-2020.
- ii. Την αξιολόγηση των επιπτώσεων της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ Δυτική Ελλάδα 2014-2020.

Η παρούσα έκθεση αποτελεί το **4^ο παραδοτέο** του έργου και συνδέεται με την αξιολόγηση των επιπτώσεων της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2014-2020.

Με βάση τα ανωτέρω, το παρόν παραδοτέο περιλαμβάνει τα ακόλουθα κεφάλαια:

- Την -παρούσα- **Εισαγωγή** στην οποία γίνεται συνοπτική παρουσίαση **του αντικειμένου του έργου** και παράλληλα έχει το **ρόλο ενός σύντομου οδηγού** στα περιεχόμενα του παραδοτέου για τη διευκόλυνση του αναγνώστη.
- Το **πρώτο κεφάλαιο** στο οποίο γίνεται **σύντομη παρουσίαση του ΕΠ «Δυτική Ελλάδα 2014-2020»**.
- Το **δεύτερο κεφάλαιο** περιλαμβάνει **σύντομη παρουσίαση της Στρατηγικής Επικοινωνίας** του ΕΠ «Δυτική Ελλάδα 2014-2020».
- Το **τρίτο κεφάλαιο** συνδέεται με την **υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας**.
- Το **τέταρτο κεφάλαιο** περιλαμβάνει τα **αποτελέσματα της έρευνας πεδίου** που πραγματοποιήθηκε στο κοινό και σε Δικαιούχους έργων.
- Το **πέμπτο κεφάλαιο** περιλαμβάνει τα **Συμπεράσματα** της αξιολόγησης των επιπτώσεων της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ «Δυτική Ελλάδα 2014-2020».
- Το **έκτο κεφάλαιο** περιλαμβάνει το **Παράρτημα** όπου παρουσιάζεται το μεθοδολογικό πλαίσιο υλοποίησης των δύο ερευνών πεδίου (ευρύ κοινό και δικαιούχοι έργων).

1 Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2014-2020» - Σύντομη παρουσίαση

Το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Δυτική Ελλάδα 2014-2020» (ΕΠ ή ΠΕΠ ΔΕ) εγκρίθηκε το 2014 με βάση την απόφαση της Επιτροπής των ΕΚ με αριθμό C(2014) 10161 final/18-12-2014 και αποτελεί ένα από τα 13 Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ 2014-2020. Η συνολική δημόσια δαπάνη του Προγράμματος κατά την έγκριση ήταν 490.985.732€, εκ των οποίων 392.788.583€ αφορούσαν την συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και 98.197.149€ την Εθνική συμμετοχή.

Έκτοτε το Πρόγραμμα αναθεωρήθηκε 5 φορές. Σύμφωνα με την πλέον πρόσφατη αναθεώρηση (έτος 2021), ο συνολικός προϋπολογισμός (Δημόσια Δαπάνη) του ΠΕΠ ΔΕ ανέρχεται σε **449.335.884€**, εκ των οποίων 281.675.922€ προέρχονται από το ΕΤΠΑ, 77.792.782€ από το ΕΚΤ και 89.867.180€ αφορούν την Εθνική συμμετοχή.

Συνοπτικά η χρηματοδότηση του ΠΕΠ ΔΕ αποτυπώνεται στον πίνακα που ακολουθεί:

Πίνακας 1 Χρηματοδότηση εγκεκριμένου ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020 (5^η αναθεώρηση)

Πηγή Χρηματοδότησης	Πόροι (€)/ 5 ^η αναθεώρηση
ΕΤΠΑ	281.675.922,00€
ΕΚΤ	77.792.782,00€
Εθνικοί Πόροι	89.867.180,00€
Σύνολο	449.335.884€

Σε ό,τι αφορά το **Αναπτυξιακό Όραμα** της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο πλαίσιο της προγραμματικής περιόδου 2014-2020 έχει ως ακολούθως:

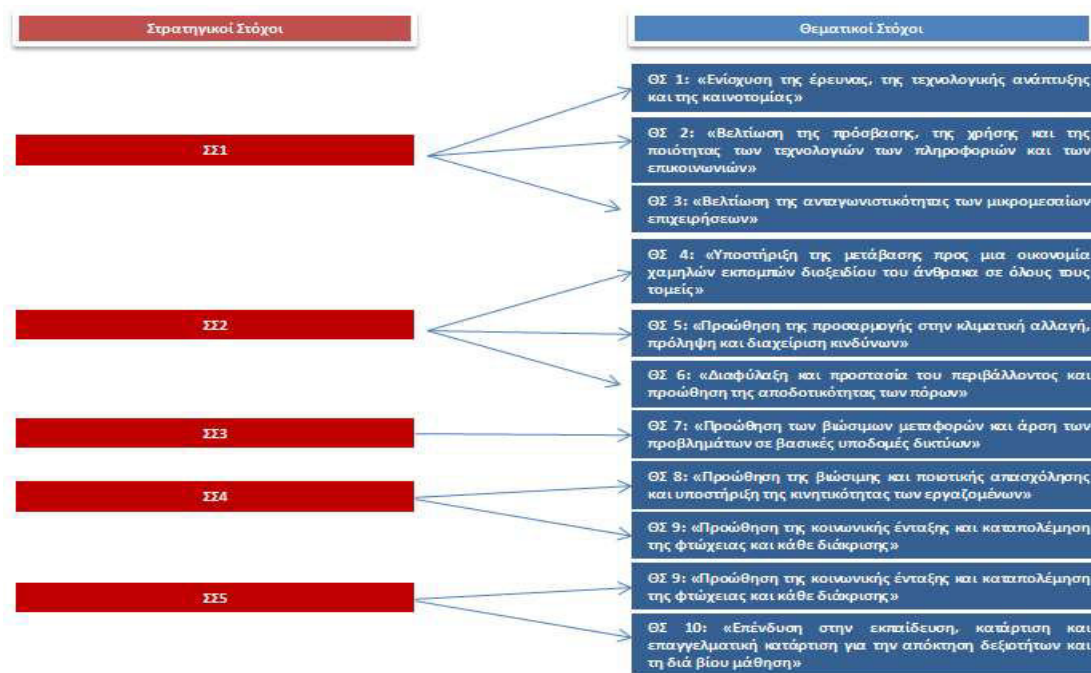
«Αυτοτροφοδοτούμενη, εξωστρεφής και αειφορική ανασυγκρότηση της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας εστιασμένη στην παγκόσμια ταυτότητά της, στις αξίες για τον άνθρωπο και το περιβάλλον»

Για την προαγωγή του αναπτυξιακού οράματος της Περιφέρειας επιλέχθηκαν για το ΕΠ Δυτική Ελλάδα **πέντε στρατηγικοί στόχοι (ΣΣ)**:

- **Στρατηγικός Στόχος 1:** Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων, μετάβαση στην ποιοτική επιχειρηματικότητα, με αιχμή την καινοτομία και αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας.
- **Στρατηγικός Στόχος 2:** Προστασία του Περιβάλλοντος – μετάβαση σε μία οικονομία φιλική προς το περιβάλλον.
- **Στρατηγικός Στόχος 3:** Ανάπτυξη - εκσυγχρονισμός – συμπλήρωση μεταφορικών υποδομών.
- **Στρατηγικός Στόχος 4:** Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, προώθηση της Κοινωνικής Ένταξης και καταπολέμηση της Φτώχειας και των Διακρίσεων.

- **Στρατηγικός Στόχος 5:** Ανάπτυξη - εκσυγχρονισμός – συμπλήρωση κοινωνικών υποδομών, υποδομών υγείας και εκπαίδευσης.

Κάθε Στρατηγικός Στόχος συνδέεται με συγκεκριμένους Θεματικούς Στόχους (ΘΣ), οι οποίοι ικανοποιούν την εθνική στρατηγική, όπως αυτή εκφράζεται από το Σύμφωνο Εταιρικής Σχέσης 2014-2020 και την ευρωπαϊκή στρατηγική για έξυπνη, διατηρήσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη (Ευρώπη 2020). Στο γράφημα που ακολουθεί παρουσιάζεται η σύνδεση των Στρατηγικών Στόχων του ΕΠ με τους Θεματικούς Στόχους της Ε2020.



Σε ό,τι αφορά τη **διάρθρωση** του ΠΕΠ Δυτικής Ελλάδας, αποτελείται από **7 Άξονες Προτεραιότητας**, εκ των οποίων οι 5 χρηματοδοτούνται από το ΕΤΠΑ και οι 2 από το ΕΚΤ. Κάθε Στρατηγικός Στόχος εξυπηρετείται από έναν Άξονα Προτεραιότητας, ενώ περιλαμβάνονται και 2 Άξονες Προτεραιότητας που αφορούν στην Τεχνική Υποστήριξη του Προγράμματος.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι Άξονες Προτεραιότητας του ΕΠ, οι Θεματικοί Στόχοι ανά ΑΠ, η πηγή χρηματοδότησης και η συνολική δημόσια δαπάνη αυτών.

Πίνακας 2 Παρουσίαση Αξόνων Προτεραιότητας ΕΠ – Θεματικών Στόχων, πηγή χρηματοδότησης, πόροι

Άξονας Προτεραιότητας	Θεματικοί Στόχοι	Πηγή Χρηματοδότησης	Δημόσια Δαπάνη (€)
1 - Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων, μετάβαση στην ποιοτική επιχειρηματικότητα, με αιχμή την καινοτομία και αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας	ΘΣ 1, 2, 3	ΕΤΠΑ Εθνικοί Πόροι	108.383.480
2 - Προστασία του Περιβάλλοντος – Μετάβαση σε μία οικονομία φιλική στο περιβάλλον	ΘΣ 4, 5, 6	ΕΤΠΑ Εθνικοί Πόροι	137.709.860
3 - Ανάπτυξη - Εκσυγχρονισμός – Συμπλήρωση μεταφορικών υποδομών	ΘΣ 7	ΕΤΠΑ Εθνικοί Πόροι	53.631.196

Άξονας Προτεραιότητας	Θεματικοί Στόχοι	Πηγή Χρηματοδότησης	Δημόσια Δαπάνη (€)
4 - Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, προώθηση της Κοινωνικής Ένταξης και Καταπολέμηση της Φτώχειας και των Διακρίσεων	ΘΣ 8, 9	ΕΚΤ Εθνικοί Πόροι	96.213.203
5 - Ανάπτυξη – εκσυγχρονισμός – συμπλήρωση κοινωνικών υποδομών, υποδομών υγείας και εκπαίδευσης	ΘΣ 9, 10	ΕΤΠΑ Εθνικοί Πόροι	46.000.000
6 - Τεχνική Βοήθεια ΕΚΤ		ΕΚΤ Εθνικοί Πόροι	1.027.775
7 - Τεχνική Βοήθεια ΕΤΠΑ		ΕΤΠΑ Εθνικοί Πόροι	6.370.370
Σύνολο			449.335.884

Επιπρόσθετα, η στρατηγική του ΠΕΠ εξειδικεύεται περαιτέρω σε Επενδυτικές Προτεραιότητες ανά Θεματικό Στόχο και Ειδικούς Στόχους ανά Επενδυτική Προτεραιότητα, ενώ για την παρακολούθηση του ΕΠ έχουν διαμορφωθεί κατάλληλοι δείκτες εκρών και αποτελεσμάτων.

Τέλος, σημειώνεται ότι μέσω του εν λόγω ΕΠ εξυπηρετούνται μια σειρά από στρατηγικές και επιχειρησιακά σχέδια της Περιφέρειας όπως:

- ▶ Περιφερειακή Στρατηγική για την Έξυπνη Εξειδίκευση.
- ▶ Περιφερειακή Στρατηγική για την Κοινωνική Ένταξη και την Καταπολέμηση της Φτώχειας & του Κοινωνικού Αποκλεισμού.
- ▶ Περιφερειακό Επιχειρησιακό Σχέδιο για την Κοινωνική Ένταξη των Ρομά της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- ▶ Στρατηγικές για τη Βιώσιμη Αστική Ανάπτυξη.
- ▶ Λοιπές χωρικές Στρατηγικές Ολοκληρωμένων Χωρικών Επενδύσεων.

2 Στρατηγική Επικοινωνίας ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020

Η Στρατηγική Επικοινωνίας του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας, η οποία εγκρίθηκε από την Επιτροπή Παρακολούθησης (ΕπΠα) του Προγράμματος τον Ιούνιο του 2015 (1^η συνεδρίαση ΕπΠα) και τροποποιήθηκε τον Νοέμβριο του 2017 (3^η ΕπΠα), έχει ως **βασικό στόχο**¹:

«την καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δυνητικών δικαιούχων, της κοινής γνώμης της Περιφέρειας και όλης της χώρας, αλλά και των πολιτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τους σκοπούς, τις κατευθύνσεις, τις επιπτώσεις, τις ωφέλειες, τις προτεραιότητες και τις δράσεις του Ε.Π., μέσω ενός επιλεγμένου φάσματος επικοινωνιακών ενεργειών και ρεαλιστικής προβολής των καθημερινών θετικών επιπτώσεων που προκύπτουν από την εφαρμογή πολύπλευρων, και πολυδιάστατων παρεμβάσεων που συντελούν στην εφαρμογή του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας».

Επιμέρους επικοινωνιακοί στόχοι της Στρατηγικής αποτελούν:

- Η αντίληψη και αποδοχή της σκοπιμότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Η κατανόηση ωφελειών που προκύπτουν για το σύνολο της κοινωνίας και το κάθε μεμονωμένο άτομο που ζει και κινείται σ' αυτόν τον τόπο.
- Η μετάδοση στο μέσο πολίτη της Περιφέρειας της φιλοσοφίας της ολοκληρωμένης αναπτυξιακής πολιτικής που εφαρμόζεται μέσα από ένα πολύπλοκο σύστημα παρεμβάσεων.
- Η αποκωδικοποίηση του τεχνοκρατικού χαρακτήρα του ΕΠ και η μετάφρασή του σε ένα απλό και κατανοητό μονοσήμαντο μήνυμα.
- Η προβολή ειδικότερα των αναμενόμενων ωφελημάτων σε κρίσιμους κοινωνικού ενδιαφέροντος τομείς, όπως η ανεργία, η αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού, η ανασυγκρότηση της υπαίθρου και η περιφερειακή ανάπτυξη.
- Η ισόρροπη ενημέρωση και στους τρεις Περιφερειακές Ενότητες που αποτελούν την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος.
- Η βελτίωση της επικοινωνίας, μέσω της εφαρμογής κοινοτικών δράσεων που είναι πιο ορατές και εγγύτερες προς τον πολίτη, ώστε να αυξηθεί η γενική συναίνεση στις μελλοντικές πολιτικές της Ε.Ε.
- Η σύνδεση με τις αναπτυξιακές προοπτικές της νέας προγραμματικής περιόδου.
- Οι ωφέλειες μέσω καινοτόμων δράσεων που πρόκειται να υλοποιηθούν στο πλαίσιο της έξυπνης εξειδίκευσης RIS3.
- Η παρουσίαση των έργων και δράσεων του Ε.Π., των αποτελεσμάτων και της ωφελιμότητάς τους. Προβολή της συμβολής αυτών στην αναπτυξιακή προσπάθεια της Περιφέρειας και της χώρας.
- Η ευαισθητοποίηση του κοινού στις δράσεις προστασίας περιβάλλοντος και της βιώσιμης ανάπτυξης πόλεων και υπαίθρου.

¹ Πηγή: Στρατηγική Επικοινωνίας ΕΠ Δυτική Ελλάδα 2014 – 2020, 1^η Τροποποίηση, Νοέμβριος 2017.

- Η άρση της απομόνωσης των μειονεκτικών απομακρυσμένων ορεινών περιοχών της Περιφέρειας.

Τα κύρια στοχοθετούμενα κοινά είναι: δυνητικοί δικαιούχοι, δικαιούχοι, ευρύ κοινό, μέσα μαζικής ενημέρωσης, αιρετοί, κοινά τα οποία επιλέγονται κατά προτεραιότητα βάσει των ειδικών στόχων του ΕΠ.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται συγκεντρωτικά στοιχεία της Επικοινωνιακής Στρατηγικής του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας, σχετικά με το στοχοθετούμενο κοινό, τους στόχους και τα μέσα επικοινωνίας.

Πίνακας 3 Επικοινωνιακή Στρατηγική ΕΠ Δυτικής Ελλάδας: στοχοθετούμενο κοινό, στόχοι επικοινωνίας, μέσα επικοινωνίας

Στοχοθετούμενο Κοινό	Στόχοι Επικοινωνίας	Μέσα Επικοινωνίας
Αυτοδιοίκηση και φορείς της	Αξιοποίηση δράσεων Προγράμματος, ενημέρωση και κινητοποίηση των τοπικών κοινωνιών μέσω των φορέων της αυτοδιοίκησης.	Ιστότοπος, ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, direct mail, ενημερωτικές εκδηλώσεις και εκθέσεις.
Δυνητικοί Δικαιούχοι	Ευρεία διάδοση των στόχων και των ευκαιριών χρηματοδότησης που προσφέρει η από κοινού χρηματοδότηση από την Ένωση και το κράτος μέλος, με αναλυτικά στοιχεία της χρηματοδοτικής συνδρομής από τα οικεία Ταμεία. Σαφής και λεπτομερής πληροφόρηση για τη διαδικασία και τους όρους επιλεξιμότητας. Γνώση και εύκολη συμμετοχή σε κάθε ενέργεια περιφερειακής /τοπικής εμβέλειας.	Ιστότοπος, ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, direct mail, ενημερωτικές εκδηλώσεις, γραφείο πληροφόρησης.
Επαγγελματικές Οργανώσεις, Επιμελητήρια, Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις Εκπαιδευτικά ιδρύματα	Εξασφάλιση ενημέρωσης και κινητοποίηση των φορέων και μελών ευθύνης τους, κατά περίπτωση. Εξασφάλιση συμπληρωματικότητας και συνέργειας για την πληροφόρηση και την ενημέρωση.	Ιστότοπος, ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, direct mail, ενημερωτικές εκδηλώσεις και εκθέσεις.
Οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι	Πληροφόρηση και αξιοποίηση όλων των δυνατών στρατηγικών συνεργιών με τους διάφορους εταίρους.	Ιστότοπος, ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, direct mail, ενημερωτικές εκδηλώσεις
Δικαιούχοι	Πρόσβαση στις σχετικές πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων επικαιροποιημένων πληροφοριών όταν κρίνεται απαραίτητο και λαμβάνοντας υπόψη την προσβασιμότητα των ηλεκτρονικών ή άλλων υπηρεσιών επικοινωνίας, τουλάχιστον ως προς τα ακόλουθα: α) τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και την πρόσκληση υποβολής αιτήσεων, β) τους όρους επιλεξιμότητας των δαπανών οι οποίοι πρέπει να τηρούνται προκειμένου να είναι δυνατή η επιλογή για χρηματοδότηση στο πλαίσιο ενός επιχειρησιακού προγράμματος, γ) την περιγραφή των διαδικασιών εξέτασης των αιτήσεων χρηματοδότησης και τις σχετικές προθεσμίες, δ) τα κριτήρια επιλογής των πράξεων που θα	Ιστότοπος, ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, direct mail, ενημερωτικές εκδηλώσεις, εκπαιδευτικές ημερίδες, γραφείο πληροφόρησης

Στοχοθετούμενο Κοινό	Στόχοι Επικοινωνίας	Μέσα Επικοινωνίας
	χρηματοδοτηθούν, ε) τους αρμόδιους επικοινωνίας που μπορούν να δώσουν πληροφορίες σχετικά με τα επιχειρησιακά προγράμματα σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο και στ) την ευθύνη για την ενημέρωση του κοινού σχετικά με το σκοπό της πράξης και τη στήριξή της από τα Ταμεία Ενημέρωση ότι η αποδοχή χρηματοδότησης συνιστά αποδοχή της εγγραφής τους στον κατάλογο των πράξεων που δημοσιεύονται σύμφωνα με το άρθρο 115 παράγραφος 2. Παροχή εργαλείων ενημέρωσης και επικοινωνίας, όπως υποδείγματα σε ηλεκτρονική μορφή, για να βοηθήσει τους δικαιούχους να τηρήσουν τις υποχρεώσεις τους.	
Ευρύ κοινό	Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας. Προβολή των αξόνων του Προγράμματος (καινοτομία, αειφόρος ανάπτυξη κλπ.) μέσω καλών παραδειγμάτων. Προβολή των αποτελεσμάτων και των κοινωνικών και οικονομικών επιπτώσεων του Προγράμματος.	Ιστότοπος, ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, ενημερωτικές εκδηλώσεις, γραφείο πληροφόρησης, φωτογραφικές εκθέσεις και παρουσιάσεις έργων που υλοποιούνται καθώς και καλές πρακτικές έργων.
MME	Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας. Τακτική τροφοδότηση των μέσων με ειδήσεις για το Ε.Π. (προκηρύξεις, εντάξεις, πορεία, κλπ.). Κατηγοριοποίηση των ειδήσεων και προβολή τους στα κατάλληλα μέσα (τοπικής ή εθνικής εμβέλειας). Συμμετοχή των MME σε εκδηλώσεις και δράσεις σχετικές με το Πρόγραμμα. Προβολή των αποτελεσμάτων και επιπτώσεων από την υλοποίηση του Προγράμματος.	Ιστότοπος, direct mail, δελτία τύπου και συνεντεύξεις τύπου
Ευπαθείς ομάδες πληθυσμού, άτομα με αναπηρία, Κάτοικοι ορεινών και μειονεκτικών περιοχών	Ενημέρωση, ευαισθητοποίηση – δημιουργία ζήτησης για τις δράσεις του Ε.Π.. Αποπεριθωριοποίηση και ενθάρρυνση για συμμετοχή.	Ιστότοπος, ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, direct mail

Οι Στρατηγικές επιλογές επικοινωνίας συνοπτικά περιλαμβάνουν:

- Αξιοποίηση της εμπειρίας που έχει αποκτηθεί από προηγούμενες προγραμματικές περιόδους.
- Σχεδιασμός με βάση τη γνώση (συγκέντρωση πληροφοριών με στόχο την κατανόηση των ομάδων στόχου, υλοποίηση και αξιολόγηση της επικοινωνίας).
- Αξιοποίηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ 2007-2013. Σε αυτό συμβάλει η διατήρηση του “brand” ΕΣΠΑ, το οποίο έχει ήδη υψηλή αναγνωρισιμότητα.
- Ενιαία στρατηγική με στόχο να διασφαλιστεί η συνοχή και η συνάφεια της επικοινωνίας όλων των εμπλεκόμενων φορέων.
- Απλοποίηση της γλώσσας που χρησιμοποιείται, προκειμένου οι πληροφορίες που δημοσιοποιούνται να γίνονται αντιληπτές από το κοινό.

Ως προς **μέσα επικοινωνίας** συνοπτικά αναφέρονται τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα, ραδιοφωνικά μηνύματα, καταχωρήσεις στο τύπο, ενημερωτικά έντυπα, αφίσες, CD-Roms, το Internet, γραφείο πληροφόρησης, συνεντεύξεις τύπου, διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων και εκθέσεων.

Σε ότι αφορά τα **μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας**, αυτά διαφοροποιούνται ανάλογα με το στοχοθετούμενο κοινό. Συνοπτικά περιλαμβάνουν δράσεις όπως:

- **Δημιουργία ιστοσελίδας** της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ με πληροφορίες του ΕΠ.
- **Ενημερωτικές εκδηλώσεις.**
- **Παραγωγή έντυπου και ηλεκτρονικού ενημερωτικού υλικού.**
- **Προβολή** στα ΜΜΕ.
- **Παραγωγή αφιερωμάτων ή ντοκιμαντέρ** στις δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος.
- **Επικοινωνία με Δικαιούχους**
- **Επικοινωνία για ειδικές κατηγορίες κοινού, καθώς και για άτομα με αναπηρία** (προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία στην ενημέρωση).

Αναφορικά με τους **πόρους** για τις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας, σημειώνεται ότι ο ενδεικτικός προϋπολογισμός εκτιμήθηκε στο 1.500.000€, ποσό το οποίο αποτελούσε το 0,3% του προϋπολογισμού του ΕΠ, λαμβάνοντας υπόψη την ΔΔ δαπάνη αυτού κατά το έτος 2017. Από αυτόν, για τις δράσεις που αφορούν το ΕΤΠΑ ο ενδεικτικός προϋπολογισμός είναι 1,2εκ.€, και αντίστοιχα για τις δράσεις του ΕΚΤ είναι 0,3εκ.€.

3 Υλοποίηση Στρατηγικής Επικοινωνίας

3.1 Ενέργειες πληροφόρησης – δημοσιότητας που έχουν υλοποιηθεί στο πλαίσιο της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, η Στρατηγική Επικοινωνίας του ΕΠ εγκρίθηκε τον Ιούνιο του 2015 στο πλαίσιο της 1^{ης} ΕπΠα του Προγράμματος. Η ένταξη των πρώτων πράξεων δημοσιότητας στο ΕΠ πραγματοποιήθηκε εντός του 2016, συνεπώς η χρηματοδότηση σχετικών δράσεων ξεκίνησε το εν λόγω έτος.

Στο πλαίσιο της εφαρμογής της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ έχουν πραγματοποιηθεί συνοπτικά οι ακόλουθες κατηγορίες ενεργειών²:

► Λειτουργία ιστοσελίδας και μέσα κοινωνικής δικτύωσης για το ΕΠ

Δημιουργήθηκε ιστοσελίδα της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ (<http://dytikiellada.gr/>) με πληροφορίες για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, στοιχεία για την ενεργοποίησή του (όπως προσκλήσεις, εντάξεις, κλπ.), οδηγίες/ οδηγούς προς τους Δικαιούχους, δελτία τύπου – ανακοινώσεις, κλπ.. Η εν λόγω ιστοσελίδα ενημερωνόταν σε όλη τη διάρκεια της ΠΠ14-20 από την ΕΥΔ ΕΠ με πληροφορίες για το Πρόγραμμα.

Επίσης αξιοποιήθηκαν τα κοινωνικά δίκτυα (facebook, Instagram) για τη δημιουργία προφίλ του Προγράμματος, τα οποία η ΕΥΔ ΕΠ ενημέρωνε συνεχώς με πληροφορίες.

► Ηλεκτρονική δημοσίευση Καταλόγου Πράξεων

Πρόκειται για λίστα έργων του ΕΠ (σε μορφή λογιστικού φύλλου) η οποία αναρτάται στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr αλλά και στην ιστοσελίδα της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ.

► Λειτουργία γραφείων ενημέρωσης

Εκτός από στις κεντρικές εγκαταστάσεις της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ στην Πάτρα, γραφεία ενημέρωσης λειτουργούν και στα γραφεία της ΕΥΔΕΠ στις δύο άλλες Περιφερειακές Ενότητες και ειδικότερα στις πόλεις του Μεσολογγίου και του Πύργου.

► Δημιουργία οδηγών/ οδηγιών δημοσιότητας

Το σχετικό υλικό βρίσκεται αναρτημένο στην ιστοσελίδα της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ και συνοπτικά περιλαμβάνει Οδηγό Υποχρεώσεων Δημοσιότητας Δικαιούχων του Ε.Π. Δυτικής Ελλάδας 2014-2020, Οδηγό κανόνων πληροφόρησης – επικοινωνίας προς τους Δικαιούχους (Δράση: Ενίσχυση Επιχειρήσεων για ερευνητικά έργα του Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020), Υποχρεώσεις Δημοσιότητας, κλπ..

² Πηγή: Τα στοιχεία που παρουσιάζονται στην παρούσα υπο-ενότητα έχουν αντληθεί από την ΕΥΔΕΠ/ ΠΔΕ και την ιστοσελίδα του ΕΠ.

► Έρευνες Κοινού

Σε συστηματική βάση πραγματοποιούνταν έρευνες κοινού για την καταγραφή του βαθμού αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ, του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας και εν γένει της συνεισφοράς της Ένωσης.

► Δημιουργία προωθητικού και ενημερωτικού υλικού

Το εν λόγω υλικό δημιουργήθηκε κατά περίπτωση στο πλαίσιο συγκεκριμένων δράσεων/εκδηλώσεων.

► Προβολή στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας

Σε ετήσια βάση πραγματοποιούνται εκστρατείες ενημέρωσης στα ΜΜΕ.

► Εκδηλώσεις

Σε ετήσια βάση πραγματοποιείται σειρά εκδηλώσεων για την προβολή του ΕΠ, την προώθηση συγκεκριμένων δράσεων ή μηνυμάτων κλπ..

Στη συνέχεια ακολουθεί πίνακας με συνοπτική παρουσίαση των επικοινωνιακών δράσεων που έχει υλοποιήσει η ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ **ανά έτος εφαρμογής του Προγράμματος**.

Πίνακας 4 Συνοπτική παρουσίαση επικοινωνιακών δράσεων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΠ ΔΕ 14-20 – έτος 2016

Δράση	Λοιπά στοιχεία
Ημερίδα «Εφαρμογή Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΒΑΑ) στη Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας»	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Μάρτιος 2016, Αργίνο – Πάτρα – Πύργος - Αριθμός συμμετεχόντων: 180 άτομα
Εκδήλωση «Επιχειρηματική Ανακάλυψη για την εξειδίκευση δράσεων που αφορούν σε δυναμικές και εξωστρεφείς καλλιέργειες της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Μάρτιος 2016, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 100 άτομα
5ο Φόρουμ Ενέργειας και διοργάνωσης της εκδήλωσης «Επιχειρηματική Ανακάλυψη στον τομέα Ενέργειας»	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Απρίλιος 2016, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 300 άτομα
Ημερίδα «Επιχειρηματική Ανακάλυψη για την εξειδίκευση δράσεων που αφορούν σε κηπευτικές καλλιέργειες και καλλιέργειες υπό κάλυψη λαχανικών και φρούτων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Απρίλιος 2016, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 100 άτομα
Ευρωπαϊκή πρωτοβουλία «Η Ευρώπη στη περιοχή μου (Europe in my Region)»	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Μάιος 2016, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 500 άτομα
Ημερίδα «Επιχειρηματική Ανακάλυψη για την εξειδίκευση δράσεων που αφορούν σε ελιά και ελαιόλαδο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας»	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Ιούνιος 2016, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 100 άτομα
Ημερίδα «Επιχειρηματική Ανακάλυψη στον τομέα της RIS3 τεχνολογίες πληροφορικής & επικοινωνιών»	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Ιούλιος 2016, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 100 άτομα
Συμμετοχή στην Αναπτυξιακή Έκθεση Υπηρεσιών & Προϊόντων Δήμου Ιεράς Πόλης Μεσολογγίου	Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Ιούλιος 2016, Μεσολόγγι

Δράση	Λοιπά στοιχεία
8η Πανελλήνια Έκθεση Αρχιτεκτονικού Έργου	- Αριθμός συμμετεχόντων: 200 άτομα - Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Σεπτέμβριος 2016, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 100 άτομα
Συνέδριο/εργαστηρίου αρχιτεκτονικού και αστικού σχεδιασμού Citylab 2016	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Σεπτέμβριος 2016, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 150 άτομα
2η Επιτροπή Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Οκτώβριος 2016 - Αριθμός συμμετεχόντων: 200 άτομα
Διαφημιστικές εκστρατείες στα ΜΜΕ της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με τα παρακάτω θέματα:	-
Δράσεις που χρηματοδοτούνται από τα Διαρθρωτικά Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ:	- Εφημερίδες – Περιοδικά: 51 (Μια καταχώρηση) - Τηλεοπτικοί Σταθμοί: 6 (Προβολή 2 φορές την ημέρα για 20 μέρες) - Ραδιοφωνικοί Σταθμοί: 21 (Μετάδοση 4 φορές την ημέρα για 30 μέρες) - Portals: 32 (Καταχώρηση για 10 μέρες)
2η προβολή για Δράσεις που χρηματοδοτούνται από τα Διαρθρωτικά Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ:	- Εφημερίδες – Περιοδικά: 46 (Μια καταχώρηση) - Τηλεοπτικοί Σταθμοί: 6 (Προβολή 2 φορές την ημέρα για 20 μέρες) - Ραδιοφωνικοί Σταθμοί: 15 (Μετάδοση 4 φορές την ημέρα για 30 μέρες) - Portals: 30 (Καταχώρηση για 10 μέρες)
Δράσεις που χρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2014 – 2020:	- Εφημερίδες – Περιοδικά: 42 (Μια καταχώρηση) - Τηλεοπτικοί Σταθμοί: 7 (Προβολή 2 φορές την ημέρα για 20 μέρες) - Ραδιοφωνικοί Σταθμοί: 13 (Μετάδοση 4 φορές την ημέρα για 30 μέρες) - Portals: 27 (Καταχώρηση για 10 μέρες)

Πίνακας 5 Συνοπτική παρουσίαση επικοινωνιακών δράσεων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΠ ΔΕ 14-20 – έτος 2017

Δράση	Λοιπά στοιχεία
Εκδήλωση “Startup Europe Week 2017”	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Φεβρουάριος 2017, Πύργος - Αριθμός συμμετεχόντων: 180 άτομα
4η Συνάντηση του δικτύου Έξυπνης Εξειδίκευσης	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Μάιος 2017, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 180 άτομα
Παραγωγή εκπαιδευτικού βίντεο με θέμα «Η Περιφέρεια στο κέντρο»	Το εν εργαλείο παρουσιάζεται σε επισκέψεις δημοτικών σχολείων και γυμνασίων της Περιφέρειας στην αίθουσα του Περιφερειακού Συμβουλίου με σκοπό την ενημέρωσή τους σε θέματα Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Συνδιοργάνωση φοιτητικού event “BE EAGER”, με την ομάδα φοιτητών CoMnos Patras στο πλαίσιο της Έξυπνης Εξειδίκευσης με σκοπό την επιχειρηματική δικτύωσή τους σε start up επιχειρήσεις.	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Μάρτιος 2017, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 180 άτομα
Πραγματοποίηση εκδήλωσης στο πλαίσιο του εορτασμού της Ημέρας της Ευρώπης στην Πάτρα, με συμμετοχή του δικτύου Teachers For Europe (T4EU) και του Europe Direct, με θέμα «Η Ευρώπη μια γειτονιά μια αγκαλιά».	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Μάιος 2017, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 1000 άτομα
Πραγματοποίηση εκδήλωσης με θέμα «Κάνε κάτι δραστικό»	Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Μάιος 2017,

Δράση	Λοιπά στοιχεία
κόψε πια το πλαστικό», για την μείωση χρήσης της πλαστικής σακούλας σε συνεργασία με τα Τμήματα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης της Περιφερειακής Διεύθυνσης Εκπαίδευσης Δυτικής Ελλάδας.	Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 500 άτομα
Πραγματοποίηση εκδήλωσης με θέμα «Στους δρόμους του ΕΣΠΑ με πανσέληνο». Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στην Πάτρα, στο Μεσολόγγι και στο Κατάκολο παρουσιάζοντας 3 συγχρηματοδοτούμενα έργα, 1 έργο που έχει τελειώσει η περίπτωση του λιμανιού Κατακόλου, 1 έργο που υλοποιείται και επρόκειτο να ολοκληρωθεί σύντομα, η περίπτωση της Μικρής Περιμετρικής Πατρών και 1 δράση που σχεδιάζονταν να υλοποιηθεί εντός της ΠΠ14-20 (η περίπτωση της Ολοκληρωμένης Χωρικής Ενότητας Μεσολογγίου Αιτωλικού).	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Σεπτέμβριος 2017, Πάτρα - Μεσολόγγι - Κατάκολο • Αριθμός συμμετεχόντων: 2.500 άτομα
Εκδήλωση Επιχειρηματικής Ανακάλυψης για τον κλάδο της Ζωικής Παραγωγής και των Κτηνοτροφικών Προϊόντων.	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Σεπτέμβριος 2017, Μεσολόγγι • Αριθμός συμμετεχόντων: 120 άτομα
Τεχνική συνάντηση για τους φορείς υλοποίησης των δεκαεννέα (19) Δήμων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για τη λειτουργία των Κέντρων Κοινότητας	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Σεπτέμβριος 2017, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 100 άτομα
3η Επιτροπή Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Δυτική Ελλάδα 2014-2020»	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Νοέμβριος 2017, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 200 άτομα
Συνδιοργάνωση του Διεθνούς Συνεδρίου «Συμμαχία για την Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη στη Δυτική Ελλάδα»	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: 13,14 & 15 Δεκεμβρίου 2017, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 1.000 άτομα
Ανασχεδιασμός της ιστοσελίδας της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.	-
Δημιουργία ενημερωτικής πύλης για τη στήριξη των υπό σχεδίαση δράσεων επιχειρηματικότητας Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Δυτική Ελλάδα 2014 -2020	-
Διαφημιστικές εκστρατείες στα ΜΜΕ της Περιφέρειας με τα παρακάτω θέματα:	-
Παρουσίαση εμβληματικών έργων ΕΣΠΑ στη Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	• Εφημερίδες – Περιοδικά: 51 (Μια καταχώρηση) • Τηλεοπτικοί Σταθμοί: 6 (Προβολή 2 φορές την ημέρα για 20 μέρες) • Ραδιοφωνικοί Σταθμοί: 21(Μετάδοση 4 φορές την ημέρα για 30 μέρες) • Portals: 32 (Καταχώρηση για 10 μέρες)
Εορτασμός της Ημέρας της Ευρώπης 2017	• Εφημερίδες – Περιοδικά: 13 (Μια καταχώρηση) • Τηλεοπτικοί Σταθμοί: 3 (Προβολή 2 φορές την ημέρα για 20 μέρες) • Ραδιοφωνικοί Σταθμοί: 9 (Μετάδοση 4 φορές την ημέρα για 30 μέρες) • Portals: 19 (Καταχώρηση για 10 μέρες)
Δράσεις επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020	• Εφημερίδες – Περιοδικά: 40 (Μια καταχώρηση) • Τηλεοπτικοί Σταθμοί: 7 (Προβολή 2 φορές την ημέρα για 20 μέρες) • Ραδιοφωνικοί Σταθμοί: 15 (Μετάδοση 4 φορές την ημέρα για 30 μέρες) • Portals: 30 (Καταχώρηση για 10 μέρες)
Συνέδριο με θέμα: Συμμαχία για την Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη στη Δυτική Ελλάδα	• Εφημερίδες – Περιοδικά: 11 (Μια καταχώρηση) • Portals: 30 (Καταχώρηση για 10 μέρες)
Εκδηλώσεις με θέμα «Στους δρόμους του ΕΣΠΑ με Πανσέληνο»	• Εφημερίδες – Περιοδικά: 9 (Μια καταχώρηση) • Portals: 22 (Καταχώρηση για 10 μέρες)

Πίνακας 6 Συνοπτική παρουσίαση επικοινωνιακών δράσεων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΠ ΔΕ 14-20 – έτος 2018

Δράση	Λοιπά στοιχεία
Ημερίδα «Πανελλήνιοι Αρχιτεκτονικοί Διαγωνισμοί: Θεσμικό πλαίσιο και παραδείγματα»	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Φεβρουάριος 2018, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 180 άτομα
7ου FORUM ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Μάρτιος 2018, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 800 άτομα
Διοργάνωση της 1ης συνάντησης – εκπαίδευσης των υπευθύνων δημοσιότητας & επικοινωνίας τελικών δικαιούχων του Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020. Η συνάντηση είχε ως στόχο την δημιουργία δικτύου υπευθύνων δημοσιότητας & επικοινωνίας τελικών δικαιούχων του Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020. Στην συνάντηση έγινε ενημέρωση για την στρατηγική επικοινωνίας του Επιχειρησιακού μας Προγράμματος και παρουσιάστηκαν επικοινωνιακές δράσεις και καλές πρακτικές δημοσιότητας.	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Μάιος 2018, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 500 άτομα
Διοργάνωση εκδηλώσεων στο πλαίσιο του EUROPE IN MY REGION 2018 Αργίνο & Πάτρα:	-
Α. Τίτλος Εκδήλωσης «Όλοι διαφορετικοί – Όλοι χρήσιμοι – Όλοι Ίσοι» Δράση με κεντρικούς συντελεστές τα Άτομα με Ειδικές Ανάγκες του Κέντρου Δημέρευσης Ημερήσιας Φροντίδας ΑμεΑ – ΗΛΙΑΧΤΙΔΑ	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: 8 Μαΐου 2018, Αργίνο - Αριθμός συμμετεχόντων: 500 άτομα
Β. Τίτλος Εκδήλωσης «Η Ευρώπη που ζούμε η Ευρώπη που θέλουμε» Πραγματοποίηση εκδήλωσης στο πλαίσιο του εορτασμού της Ημέρας της Ευρώπης στην Πάτρα, με συμμετοχή του δικτύου Teachers For Europe (T4EU) και του Europe Direct.	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: 12 Μαΐου 2018, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 800 άτομα
Υλοποίηση της δράσης «Τα έργα της αειφορίας ΕΣΠΑ & εκπαίδευση»	Σπονδυλωτή δράση με θέμα την συσχέτιση των έργων ΕΣΠΑ με τους 17 στόχους Αειφορίας του ΟΗΕ. Υλοποιήθηκε σε συνεργασία με τα Τμήματα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης της Περιφερειακής Διεύθυνσης Εκπαίδευσης Δυτικής Ελλάδας για τους εκπαιδευτικούς, οι οποίοι λειτουργούν ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης του ΕΣΠΑ για το μαθητικό κοινό. Η δράση ξεκίνησε με την διεξαγωγή έρευνας πεδίου σε εκπαιδευτικούς με θέμα το βαθμό γνώσης τους για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα ΕΣΠΑ στην ΠΔΕ. Έγινε μία παρουσίαση 10 έργων ΕΣΠΑ σε συσχέτιση με κάποιους από τους 17 στόχους. Η δράση συνεχίστηκε στα εργαστήρια των σχολείων που συμμετείχαν με καλλιτεχνικές δημιουργίες παιδιών, καθώς και με δημιουργία έργων των εκπαιδευτικών με έμπνευση από τα έργα ΕΣΠΑ. Όταν ολοκληρώθηκε η δράση έγινε συλλογή όλων των έργων και εκδόθηκε ειδικό λεύκωμα με την συνολική αποτίμηση της δράσης. Οι συμμετέχοντες βραβεύτηκαν σε ανοιχτή εκδήλωση που έγινε στην Πάτρα
Συνέδριο με θέμα «1ο Αναπτυξιακό Συνέδριο Αιτωλοακαρνανίας».	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Ιούνιος 2018, Αργίνο - Αριθμός συμμετεχόντων: 200 άτομα
Ημερίδα με θέμα: Δημόσια Διοίκηση και Τοπική Αυτοδιοίκηση: Αναπτυξιακές Πολιτικές και Μορφές Ελέγχου	Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Ιούνιος 2018, Πάτρα

Δράση	Λοιπά στοιχεία
6ο Αναπτυξιακό Συνέδριο με θέμα «ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ»	• Αριθμός συμμετεχόντων: 180 άτομα • Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Ιούλιος 2018, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 200 άτομα
Περιφερειακή συνάντηση στην Δυτική Ελλάδα για τα εθνικό Επιχειρησιακό Σχέδιο υποδομών λυμάτων οικισμών Γ' προτεραιότητας	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Ιούλιος 2018, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 180 άτομα
Συνδιοργάνωση του 1ου Αναπτυξιακού Συνεδρίου για το Δήμο Καλαβρύτων.	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Σεπτέμβριος 2018, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 180 άτομα
Παραγωγή βίντεο με θέμα «Μικρή Περιμετρική και προηγείται», το οποίο παρουσιάζει την Μικρή Περιμετρική Πάτρας με την ευκαιρία ολοκλήρωσης της οδού.	
Συνδιοργάνωση του διευρυμένου Περιφερειακού Συνεδρίου με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και την αντιπροσωπία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην Ελλάδα με θέμα: «Η συζήτηση για το μέλλον της Ε.Ε.: Ελλάδα – Ευρώπη, προκλήσεις και προοπτικές»	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Σεπτέμβριος 2018, Πάτρα - Αγρίνιο • Αριθμός συμμετεχόντων: 180 άτομα
Εκδήλωση με θέμα «Φεγγαράδα στους δρόμους του ΕΣΠΑ». Η εκδήλωση αυτή πραγματοποιήθηκε με αφορμή την έναρξη κυκλοφορίας του συγχρηματοδοτούμενου έργου της «Μικρής Περιμετρικής Πάτρας». Η εκδήλωση περιλάμβανε συναυλία δίπλα από το χώρο του Ρωμαϊκού & Μεσαιωνικού υδραγωγείου έργο επίσης συγχρηματοδοτούμενο.	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Σεπτέμβριος 2018, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 1.000 άτομα
Συνάντηση με θέμα την υποβολή προτάσεων έργων στη Δράση 4.3.1.: «Υποδομές εγγείων βελτιώσεων»	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Οκτώβριος 2018, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 180 άτομα
Συνδιοργάνωση του 2ου αναπτυξιακού συνεδρίου για το Δήμο Αιγιάλειας.	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Οκτώβριος 2018, Αίγιο • Αριθμός συμμετεχόντων: 180 άτομα
Προβολή της δράσης «Ενίσχυση των Δημιουργικών Επιχειρήσεων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» στο πλαίσιο του Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020.	• Οκτώβριος 2018 • Τηλεοπτικοί Σταθμοί: 6 (Προβολή 2 φορές την ημέρα για 20 μέρες) • Portals: 9 (Καταχώρηση για 10 μέρες)
4η Συνεδρίαση της Επιτροπής Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Δυτική Ελλάδα 2014-2020»	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Οκτώβριος 2018, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 200 άτομα
Εκδήλωση για τη Πολιτική Συνοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης.	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Νοέμβριος 2018, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 100 άτομα
Δημιουργία σελίδας της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο facebook με όνομα «ΕΣΠΑ Δυτική Ελλάδα» με την ευκαιρία υλοποίησης της εκδήλωσης «Φεγγαράδα στους δρόμους του ΕΣΠΑ».	
Συμμετοχή με τέσσερις υποψηφιότητες στο θεσμό BRAVO 2018, ο οποίος ενημερώνει, ευαισθητοποιεί και εκπαιδεύει τους πολίτες σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης	
Στο πλαίσιο των δράσεων για τις Κρατικές Ενισχύσεις: χρηματοδότηση της λειτουργίας ενημερωτικής πύλης για τη στήριξη των υπό σχεδίαση δράσεων επιχειρηματικότητας Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Δυτική Ελλάδα 2014 -2020» την οποία διαχειρίζεται η Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.	
Έναρξη διαφημιστικής καμπάνιας γνωστοποίησης των Κέντρων Κοινότητας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.	• Εφημερίδες – Περιοδικά: 28 (Μια καταχώρηση) • Τηλεοπτικοί Σταθμοί: 6 (Προβολή 2 φορές την ημέρα για 20 μέρες)

Δράση	Λοιπά στοιχεία
	• Ραδιοφωνικοί Σταθμοί: 15 (Μετάδοση 4 φορές την ημέρα για 30 μέρες)

Πίνακας 7 Συνοπτική παρουσίαση επικοινωνιακών δράσεων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΠ ΔΕ 14-20 – έτος 2019

Δράση	Λοιπά στοιχεία
Διοργάνωση ημερίδας με θέμα «Κέντρα Κοινότητας περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος - Εξελίξεις και Προοπτικές».	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Ιανουάριος 2019, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 200 άτομα
Εκδήλωση με θέμα: «Ανάπτυξη δικτύων φυσικού αερίου στη Δυτική Ελλάδα»	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Ιανουάριος 2019, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 90 άτομα
Συνέδριο με θέμα: «1ο Αναπτυξιακό Συνέδριο Πελοποννήσου.	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Φεβρουάριος 2019, Αρχαία Ολυμπία • Αριθμός συμμετεχόντων: 180 άτομα
Συνέδριο με θέμα «2ο Αναπτυξιακό Συνέδριο Αιτωλοακαρνανίας.	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Μάρτιος 2019, Αγρίνιο • Αριθμός συμμετεχόντων: 180 άτομα
Διοργάνωση της 2ης συνάντησης – εκπαίδευσης των υπευθύνων δημοσιότητας & επικοινωνίας τελικών δικαιούχων του Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020. Η συνάντηση είχε ως στόχο την ενημέρωση του δικτύου υπευθύνων δημοσιότητας & επικοινωνίας τελικών δικαιούχων του Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020. Στην συνάντηση έγινε ενημέρωση για την στρατηγική επικοινωνίας του Επιχειρησιακού μας Προγράμματος και παρουσιάστηκαν επικοινωνιακές δράσεις και καλές πρακτικές δημοσιότητας.	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Μάρτιος 2019, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 400 άτομα
8ου FORUM ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ.	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Μάρτιος 2019, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 500 άτομα
6η Έκθεση Καινοτομίας και Μεταφοράς Τεχνολογίας PATRAS IQ.	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Απρίλιος 2019, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 400 άτομα
5η Συνεδρίαση της Επιτροπής Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Δυτική Ελλάδα 2014- 2020.	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Ιούλιος 2019, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 300 άτομα
Συνέδριο με θέμα: «7ο Συνέδριο Περιφερειακής Ανάπτυξης».	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Σεπτέμβριος 2019, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 800 άτομα
Τεχνική συνάντηση με θέμα : Πορεία υλοποίησης έργων Δήμων και στους τρεις νομούς της Περιφέρειας του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Δυτική Ελλάδα 2014-2020»	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Σεπτέμβριος 2019, Μεσολόγγι - Πάτρα - Πύργος • Αριθμός συμμετεχόντων: 180 άτομα
Τεχνική συνάντηση με θέμα: Πορεία υλοποίησης έργων με φορέα υλοποίησης τις υπηρεσίες της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Δυτική Ελλάδα 2014-2020»	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Οκτώβριος 2019, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 150 άτομα
22ου Forum Ανάπτυξης 2019.	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Νοέμβριος 2019, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 500 άτομα
Παραγωγή βίντεο με θέμα «Ιστορίες από τα Κέντρα Κοινότητας», το οποίο παρουσιάζει πραγματικές ιστορίες που έχουν καταγραφεί από τα Κέντρα Κοινότητας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος .	-
Συμμετοχή στο πλαίσιο του EUROPE IN MY REGION 2019 στον διαγωνισμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης Telling the story, με το video « Ιστορίες από τα Κέντρα Κοινότητας».	-
ART FESTIVAL 2019	• Αριθμός συμμετεχόντων: 500 άτομα

Δράση	Λοιπά στοιχεία
Διατήρηση σελίδας της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο Facebook και στο INSTAGRAM για της δημοσιότητα του Προγράμματος.	-
Λειτουργία ενημερωτικής πύλης για τη στήριξη των υπό σχεδίαση δράσεων επιχειρηματικότητας Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Δυτική Ελλάδα 2014 -2020» (την οποία διαχειρίζεται η Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας)	-
Διαφημιστική καμπάνια για την προβολή των δράσεων Επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού προγράμματος «ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020».	• Εφημερίδες – Περιοδικά: 28 (Μια καταχώρηση • Τηλεοπτικοί Σταθμοί: 5 (Προβολή 2 φορές την ημέρα για 20 μέρες) • Ραδιοφωνικοί Σταθμοί: 16 (Μετάδοση 4 φορές την ημέρα για 30 μέρες), Portals: 41 (Καταχώρηση για 10 μέρες)

Πίνακας 8 Συνοπτική παρουσίαση επικοινωνιακών δράσεων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΠ ΔΕ 14-20 – έτος 2020

Δράση	Λοιπά στοιχεία
Συνάντηση με θέμα: Πρόοδο υλοποίησης των Στρατηγικών Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης και Στρατηγικών Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης.	• Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Φεβρουάριος 2020, Πάτρα • Αριθμός συμμετεχόντων: 60 άτομα
Διοργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας με θέμα την Επιχειρηματικότητα και την στήριξη των Μικρομεσαίων επιχειρήσεων στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Δυτική Ελλάδα 2014-2020».	• Εφημερίδες – Περιοδικά: 30 (Μια καταχώρηση) • Τηλεοπτικοί Σταθμοί: 5 (Προβολή 2 φορές την ημέρα για 20 μέρες) • Ραδιοφωνικοί Σταθμοί: 17 (Μετάδοση 4 φορές την ημέρα για 30 μέρες) • Portals: 45 (Καταχώρηση για 10 μέρες)
ART FESTIVAL 2020	• Αριθμός συμμετεχόντων: 500 άτομα
Ενημέρωση δικαιούχων, δυνητικών δικαιούχων και ευρύ κοινού μέσω της ιστοσελίδας dytikiellada.gr και των κοινωνικών δικτύων (facebook, Instagram) που διατηρεί η ΕΥΔ ΕΠ ΔΕ για το Πρόγραμμα	

Επιπρόσθετα αναφέρεται ότι το 2020 λόγω της πανδημίας covid19 και των συνεχών απαγορεύσεων κυκλοφορίας και κοινωνικής συναναστροφής δεν υπήρξε η δυνατότητα άλλου είδους δράσεων δημοσιότητας που είχαν προγραμματιστεί. Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας δεν υλοποίησε επικοινωνιακές δράσεις εντός του πρώτου εξαμήνου του έτους 2020 εξαιτίας των συνθηκών που επικράτησαν λόγω της πανδημίας.

Πίνακας 9 Συνοπτική παρουσίαση επικοινωνιακών δράσεων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΠ ΔΕ 14-20 – έτος 2021

Δράση	Λοιπά στοιχεία
Διοργάνωση υβριδικών συναντήσεων με θέμα τη 1η και 2η διαβούλευση του Επιχειρησιακού Προγράμματος ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2021-2027	- Χρόνος διεξαγωγής: 19/4/21 και 29/9/21 - Αριθμός συμμετεχόντων: 200 άτομα
Διοργάνωση υβριδικών συναντήσεων με εκπροσώπους της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχετικά με την διαμόρφωση της τελικού κειμένου για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2021-2027	- Χρόνος διεξαγωγής: 23/11/21 και 2/12/21 - Αριθμός συμμετεχόντων: 200 άτομα
Διοργάνωση τριών υβριδικών εκδηλώσεων παρουσίασης του «Περιφερειακού Σχεδίου Δράσης για την ανάπτυξη Επιχειρηματικών Πάρκων στην Δυτική Ελλάδα 2020 – 2040» στις έδρες των τριών Περιφερειακών Ενότητων	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Πύργος - 25/11/2021, Πάτρα - 25/11/2021, Αγρίνιο - 29/11/2021. - Αριθμός συμμετεχόντων: 200 άτομα
Τεχνική συνάντηση με την Ε.Ε με θέμα «Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για την Νέα Προγραμματική Περίοδο 2021-2027»	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Νοέμβριος 2023, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 200 άτομα
Τεχνική συνάντηση με την Ε.Ε με θέμα «Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για την Νέα Προγραμματική Περίοδο 2021- 2027 – ΤΑΜΕΙΟ ΕΚΤ»	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Δεκέμβριος 2021, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 120 άτομα
Διαφημιστική εκστρατεία στα ΜΜΕ της Περιφέρειας για την προβολή της Νέας Προγραμματικής Περιόδου «Δυτική Ελλάδα 2021-2027»	- Εφημερίδες – Περιοδικά: 30 (Μια καταχώρηση) - Τηλεοπτικοί Σταθμοί: 5 (Προβολή 2 φορές την ημέρα για 20 μέρες) - Ραδιοφωνικοί Σταθμοί: 17 (Μετάδοση 4 φορές την ημέρα για 30 μέρες), - Portals: 70 (Καταχώρηση για 10 μέρες)
Ενημέρωση δικαιούχων, δυνητικών δικαιούχων και ευρύ κοινού μέσω της ιστοσελίδας dytikiellada.gr και των κοινωνικών δικτύων (facebook, Instagram) που διατηρεί η ΕΥΔ ΕΠ ΔΕ για το Πρόγραμμα	

Πίνακας 10 Συνοπτική παρουσίαση επικοινωνιακών δράσεων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΠ ΔΕ 14-20 – έτος 2022

Δράση	Λοιπά στοιχεία
Υλοποίηση δράσης με τίτλο «Το ΕΣΠΑ ενεργεί για το μέλλον στη Δυτική Ελλάδα με ενεργειακές αναβαθμίσεις - Δώσε και εσύ το παρόν για το Περιβάλλον». Η δράση υλοποιήθηκε μέσω μιας στοχευμένης εκστρατείας ευαισθητοποίησης η οποία περιείχε μίας σειρά εκδηλώσεων σε όλες τις πρωτεύουσες των Δήμων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με θέμα την Ενεργειακή Αναβάθμιση Δημόσιων κτιρίων που έχουν συγχρηματοδοτηθεί από το ΕΣΠΑ καθώς και την προώθηση της Ανακύκλωσης στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος (19 Εκδηλώσεις).	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: - Λεχαινά, Γαστούνη, 08/04/2022 - Πύργος, Αμαλιάδα, 09/04/2022 - Αρχ. Ολυμπία, Κρέστενα, Ζαχάρω, 10/04/2022 - Αίγιο, Καλάβρυτα, 13/04/2022 - Πάτρα, Κάτω Αχαΐα, Χαλανδρίτσα, 14/04/2022 - Αγρίνιο, Θέρμο, 15/04/2022 - Μεσολόγγι, Ναύπακτος, Αστακός, 16/04/2022 - Βόνιτσα, Αμφιλοχία, 17/04/2022 - Αριθμός συμμετεχόντων: 200 άτομα
Συνδιοργάνωση στο TEDx Patras 2022 με θέμα «ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΕΙΣ». Στο πλαίσιο αυτού παρουσιάστηκαν σε μία πρωτότυπη εκδήλωση οι αναπλάσεις που υλοποιούνται από το ΕΠ ΔΕ στην Άνω Πόλη του Δήμου Πατρέων.	Αριθμός συμμετεχόντων: 400 άτομα
Παραγωγή ενημερωτικού video για έργα και δράσεις που έχουν συγχρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Σχεδιάστηκε και λειτουργεί η νέα ιστοσελίδα του Προγράμματος σύμφωνα με τα καινούργια πρότυπα και	

Δράση	Λοιπά στοιχεία
οδηγίες.	
6η Συνεδρίαση της Επιτροπής Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Δυτική Ελλάδα 2014- 2020»	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Οκτώβριος 2022, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 300 άτομα
1η Συνεδρίαση της Επιτροπής Παρακολούθησης του ΕΠ 2021-2027.	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Οκτώβριος 2022, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 300 άτομα
Ημερίδα με θέμα «Τα μέτρα και οι δράσεις του Περιφερειακού Σχεδίου Προσαρμογής στην Κλιματική Αλλαγή (ΠεΣΠΚΑ) καθώς και οι προτάσεις για την αντιμετώπιση της ενεργειακής κρίσης»	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Νοέμβριος 2022, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 180 άτομα
Διαφημιστική εκστρατεία στα ΜΜΕ της Περιφέρειας για τον απολογισμό δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020» καθώς και ενημέρωση για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2021-2027	- Εφημερίδες – Περιοδικά: 31 (Μια καταχώρηση) - Τηλεοπτικοί Σταθμοί: 8 (Προβολή 2 φορές την ημέρα για 20 μέρες) - Ραδιοφωνικοί Σταθμοί: 17 (Μετάδοση 4 φορές την ημέρα για 30 μέρες) - Portals: 70 (Καταχώρηση για 10 μέρες)
Ενημέρωση δικαιούχων, δυνητικών δικαιούχων και ευρύ κοινού μέσω της ιστοσελίδας dytikiellada.gr και των κοινωνικών δικτύων (facebook, Instagram) που διατηρεί η ΕΥΔ ΕΠ ΔΕ για το Πρόγραμμα	

Πίνακας 11 Συνοπτική παρουσίαση επικοινωνιακών δράσεων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΠ ΔΕ 14-20 – έτος 2023

Δράση	Λοιπά στοιχεία
Συνάντηση εργασίας με στελέχη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παρουσίαση της υλοποίησης του Ε.Π. Δυτική Ελλάδα 2014-2020 καθώς και την ενημέρωση για τη νέα προγραμματική περίοδο 2021- 2027	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Φεβρουάριος 2023, Πάτρα, Αρχαία Ολυμπία - Αριθμός συμμετεχόντων: 120 άτομα
Εκδήλωση με θέμα Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις (ΟΧΕ-ΒΑΑ) του Προγράμματος Δυτική Ελλάδα 2021-2027.	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Μάρτιος 2023, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 90 άτομα
Εκδήλωση «Περιφερειακή Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) Δυτική Ελλάδα 2021- 2027»	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Μάρτιος 2023, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 120 άτομα
7η Επιτροπή Παρακολούθησης του ΕΠ 2014-2020.	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Ιούνιος 2023, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 300 άτομα
2η Επιτροπή Παρακολούθησης του ΕΠ 2021-2027.	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Ιούνιος 2023, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 300 άτομα
Παραγωγή διαφημιστικής ταινίας με θέμα τις δράσεις ΕΣΠΑ που υλοποιούνται στο πλαίσιο των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων στη Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.	
Ολοκληρωμένη διαφημιστική εκστρατεία με θέμα τη προβολή των δράσεων του νέου Επιχειρησιακού προγράμματος ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2021-2027.	
Ανοιχτή εκδήλωση σε κάθε Περιφερειακή Ενότητα της ΠΔΕ για την επικοινωνία των αποτελεσμάτων του Ε.Π. «Δυτική Ελλάδα» 2014 -2020	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Ιούλιος 2023, Αγρίνιο, Πάτρα, Πύργος - Αριθμός συμμετεχόντων: 400 άτομα
Εκδήλωση στον αρχαιολογικό χώρο της Αρχαίας Πλευρώνας	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Αύγουστος 2023, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 800 άτομα
Εκδήλωση με θέμα: Πεπ-ραγμένα RIS3, Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης	- Χρόνος και τόπος διεξαγωγής: Σεπτέμβριος 2023, Πάτρα - Αριθμός συμμετεχόντων: 180 άτομα
Ενημέρωση δικαιούχων, δυνητικών δικαιούχων και ευρύ	

Δράση

Λοιπά στοιχεία

κοινού μέσω της ιστοσελίδας dytikiellada.gr και των κοινωνικών δικτύων (facebook, Instagram) που διατηρεί η ΕΥΔ ΕΠ ΔΕ για το Πρόγραμμα

3.2 Ενταγμένες πράξεις δημοσιότητας στο πλαίσιο του ΕΠ Δυτική Ελλάδα 2014-2020

Οι ενέργειες πληροφόρησης και δημοσιότητας στο πλαίσιο της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ, χρηματοδοτούνται από τους Άξονες Προτεραιότητας για την Τεχνική Βοήθεια 6 και 7 (ΤΒ ΕΚΤ, ΤΒ ΕΤΠΑ, αντίστοιχα) του Προγράμματος.

Μέχρι τον Οκτώβριο 2023 έχουν ενταχθεί επτά (7) έργα εκ των οποίων δύο αφορούν το ΕΚΤ και τέσσερα το ΕΤΠΑ. Δύο εξ αυτών (στο πλαίσιο του ΕΤΠΑ) συνδέονται με τις Στρατηγικές Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης των Δήμων Πατρέων και Αγρινίου (ένα έργο ανά Δήμο) και τα υπόλοιπα αφορούν οριζόντιες ενέργειες δημοσιότητας.

Πίνακας 12 Ενταγμένες πράξεις πληροφόρησης – δημοσιότητας

ΑΠ	ΚΩΔΙΚΟΣ MIS	ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	Π/Υ (Δ.Δ.)
6	5176676	ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΚΤ ΤΟΥ ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 20142020 ΤΕΛΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	297.600,00
6	5003688	ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΚΤ	300.000,00
7	5000461	ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΕΠ 20142020	1.000.000,00
7	5179130	ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΤΠΑ ΤΟΥ ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 20142020 ΤΕΛΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	682.000,00
7	5007664	Δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας ΒΑΑ Δήμου Πατρέων	20.000,00
7	5000477	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΕΥΔ 20142020	700.000,00
6	5009765	ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΒΑΑ ΔΗΜΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	20.000,00
Σύνολο			3.019.600

Πηγή: ΟΠΣ (24/10/2023)

Βάσει των ανωτέρω παρατηρείται ότι η **συνολική δημόσια δαπάνη** που διατίθενται για **ενέργειες δημοσιότητας** ανέρχεται σε **3εκ.€** (εκ των οποίων τα 2,4εκ.€ αφορούν το ΕΤΠΑ και 0,6εκ.€ το ΕΚΤ), υπερκαλύπτοντας έτσι τον αρχικά εκτιμώμενο προϋπολογισμό της Επικοινωνιακής Στρατηγικής (1,5εκ.€).

Συνεπώς, διαπιστώνεται επάρκεια πόρων για την απρόσκοπτη εφαρμογή της Επικοινωνιακής Στρατηγικής του ΕΠ.

4 Αποτελέσματα έρευνας πεδίου

Στον παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται τα αποτελέσματα από τις δύο έρευνες πεδίου που πραγματοποιήθηκαν σε δείγμα 611 κατοίκων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος και σε 50 δικαιούχους έργων από το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδος 2014 – 2020». Ειδικότερα, στο υποκεφάλαιο 4.1 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα από την έρευνα πεδίου στο ευρύ κοινό και στο υποκεφάλαιο 4.2 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα από την έρευνα πεδίου στους δικαιούχους έργων, ενώ στο Παράρτημα παρουσιάζεται το αναλυτικό μεθοδολογικό πλαίσιο που εφαρμόστηκε για την επιτυχή υλοποίησή τους.

Σκοπός και των δύο ερευνών πεδίου είναι, αφενός η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας και των επιπτώσεων της Στρατηγικής Επικοινωνίας σε ότι αφορά την προβολή του ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδος 2014 – 2020», και αφετέρου η καταγραφή της άποψης τόσο του ευρύ κοινού όσο και των δικαιούχων έργων ως προς το αντιλαμβανόμενο όφελος που απορρέει από τις διάφορες συγχρηματοδοτούμενες δράσεις που υλοποιήθηκαν κατά την προγραμματική περίοδο 2014 – 2020.

4.1 Έρευνα κοινού

4.1.1 Η ταυτότητα της έρευνας

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ: Αντιπροσωπευτικό δείγμα 611 κατοίκων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ηλικίας 18 ετών και άνω.

ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ: Η έρευνα πραγματοποιήθηκε μέσω στρωματοποιημένης τυχαίας δειγματοληψίας, με στρώματα τις Περιφερειακές Ενότητες. Ταυτόχρονα τηρήθηκαν quota ως προς το φύλο, την ηλικία.

ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ: Οι ερωτήσεις σταθμίστηκαν με βάση το φύλο και την ηλικία των ερωτωμένων (Στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ 2021).

ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ: 2-9/11/2023

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ: Για την συμπλήρωση των ερωτηματολογίων η μέθοδος της τηλεφωνικής συνέντευξης μέσω συστήματος CATI.

ΆΛΛΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ: Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την εταιρεία DATA R.C. [Α.Μ. ΕΠΙΧ. ΔΗΜΟΣΚΠ.-ΤΜΗΜΑ ΕΛΕΓΧΟΥ & ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ Ε.Σ.Ρ.2, Α.Μ. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ Αρχής προστ. Ατομ. Δεδ. Ν 472/1997:817]. Η DATA RC είναι μέλος του ο ΣΕΔΕΑ και μέτοχος της Ελεγκτικής Εταιρείας Δημοσκοπήσεων και Ερευνών Κοινής Γνώμης.

4.1.2 Προφίλ δείγματος

Η έρευνα κοινού πραγματοποιήθηκε σε αντιπροσωπευτικό δείγμα 611 κατοίκων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος όπου συμπεριλήφθηκαν πολίτες και των δύο φύλων (Πίνακας 13), όλων των ηλικιακών ομάδων (Πίνακας 14), και των τριών Περιφερειακών

Ενοτήτων (Πίνακας 15), όλου του μορφωτικού επιπέδου (Πίνακας 16) και κάθε είδους απασχόλησης (Πίνακας 17).

Πίνακας 13 Φύλο ερωτώμενων

ΦΥΛΟ	%
ΑΝΔΡΕΣ	49,9
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	50,1

Πίνακας 14 Ηλικιακή ομάδα ερωτώμενων

ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ	%
18-29	15,5
30-39	13,8
40-49	17,0
50-59	17,3
60-69	15,6
70+	20,7

Πίνακας 15 Περιφερειακή ενότητα κατοικίας ερωτώμενων

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΝ ΔΕΙΓΜΑ	
	N	%
ΑΧΑΪΑΣ	303	49,6
ΗΛΕΙΑΣ	185	30,3
ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	123	20,1
ΣΥΝΟΛΟ	611	100

Πίνακας 16 Μορφωτικό επίπεδο ερωτώμενων

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	%
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ	10,5
ΜΕΣΗ	44,3
ΑΝΩΤΑΤΗ	43,6
ΔΑ	1,5

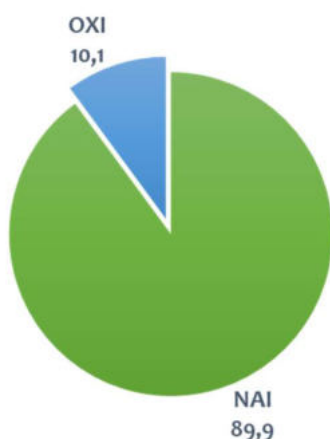
Πίνακας 17 Είδος απασχόλησης ερωτώμενων

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	%
ΜΙΣΘΩΤΟΙ	27,7
ΕΛΕΥΘΕΡΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	15,2
ΟΙΚΙΑΚΑ/ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΙ	37,7
ΑΝΕΡΓΟΙ/ΦΟΙΤΗΤΕΣ	19,4

4.1.3 Παρουσίαση αποτελεσμάτων

Γνώση ΕΣΠΑ

Από την ερώτηση «Γνωρίζετε τι είναι το ΕΣΠΑ 2014 - 2020;» η συντριπτική πλειονότητα των ερωτώμενων (89,9%) αποφάνθηκε πως γνωρίζει το ΕΣΠΑ.



Γράφημα 1 Βαθμός γνώσης ΕΣΠΑ

Πίνακας 18 Βαθμός γνώσης ΕΣΠΑ

	%
ΝΑΙ	89,9
ΟΧΙ	10,1

Πίνακας 19 Βαθμός γνώσης ΕΣΠΑ - Συσχετίσεις

		ΝΑΙ	ΟΧΙ
ΦΥΛΟ <i>p-value = 0,789</i>	ΑΝΔΡΕΣ	90,1	9,9
	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	89,6	10,4
ΗΛΙΚΙΑ <i>p-value = 0,000</i>	18-29	86,7	13,3
	30-39	96,8	3,2
	40-49	93,7	6,3
	50-59	93,3	6,7
	60-69	91,4	8,6
	70+	80,5	19,5
ΜΟΡΦΩΣΗ <i>p-value = 0,000</i>	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ	74,6	25,4
	ΜΕΣΗ	90,1	9,9
	ΑΝΩΤΕΡΗ/ΤΑΤΗ	93,6	6,4
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ <i>p-value = 0,000</i>	ΜΙΣΘΩΤΟΙ	96,8	3,2
	ΕΛΕΥΘΕΡΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	94,1	5,9
	ΟΙΚΙΑΚΑ/ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΙ	83,4	16,6
	ΑΝΕΡΓΟΙ/ΦΟΙΤΗΤΕΣ	88,9	11,1
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ <i>p-value = 0,096</i>	ΑΧΑΪΑ	88,7	11,3
	ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑ	92,8	7,2
	ΗΛΕΙΑ	88,3	11,7

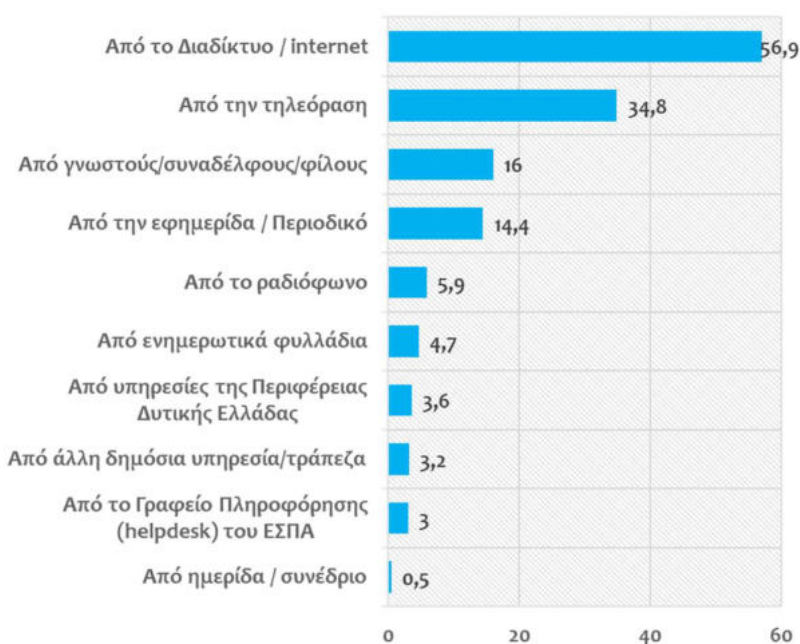
		ΝΑΙ	ΟΧΙ
ΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΑΣΤΙΚΗ	90,4	9,6
<i>p-value = 0,435</i>	ΗΜΙΑΣΤΙΚΗ	90,1	9,9
	ΑΓΡΟΤΙΚΗ	87,1	12,9

Σύμφωνα με τα παραπάνω δεδομένα διαπιστώνεται ότι:

- ▶ Η συντριπτική πλειονότητα των ερωτώμενων (89,9%) γνωρίζουν τι είναι το ΕΣΠΑ.
- ▶ Ωστόσο, στατιστικά σημαντικές διαφοροποιήσεις καταγράφονται ανάμεσα στους ερωτώμενους διαφορετικών ηλικιών, διαφορετικού μορφωτικού επιπέδου και διαφορετικής κατάστασης απασχόλησης. Ειδικότερα, τα άτομα ηλικίας 30-39 ετών, οι κάτοχοι πτυχίου ανώτερη/ανώτατης εκπαίδευσης και τα άτομα που απασχολούνται υπό το καθεστώς της μισθωτής απασχόλησης φαίνεται να γνωρίζουν σε μεγαλύτερο ποσοστό το ΕΣΠΑ.

Πηγές πληροφόρησης για το ΕΣΠΑ

Από την ερώτηση: «Αν ναι, από πού πληροφορηθήκατε για το ΕΣΠΑ 2014-2020; (πολλαπλή επιλογή)», φαίνεται ότι το Internet αποτελεί το κύριο μέσο ενημέρωσης/πληροφόρησης.



Γράφημα 2 Πηγές πληροφόρησης για το ΕΣΠΑ

Πίνακας 20 Πηγές πληροφόρησης για το ΕΣΠΑ

	%
Από το Διαδίκτυο / internet	56,9
Από την τηλεόραση	34,8
Από την εφημερίδα / Περιοδικό	14,4
Από το ραδιόφωνο	5,9
Από ενημερωτικά φυλλάδια	4,7
Από υπηρεσίες της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας	3,6
Από ημερίδα / συνέδριο	0,5
Από γνωστούς/συναδέλφους/φίλους	16,0
Από το Γραφείο Πληροφόρησης (helpdesk) του ΕΣΠΑ	3,0
Από άλλη δημόσια υπηρεσία/τράπεζα	3,2
ΔΑ	1,6

Πίνακας 21 Πηγές πληροφόρησης για το ΕΣΠΑ – Συσχετίσεις

		Διαδίκτυο - internet	Τηλεόραση	Εφημερίδα - Περιοδικό	Γνωστούς - Συναδέλφους - φίλους
ΦΥΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	55,4	34,3	19,6	15,3
	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	58,3	35,2	9,3	16,8
	<i>p-value</i>	<i>0,324</i>	<i>0,739</i>	<i>0,000</i>	<i>0,479</i>
ΗΛΙΚΙΑ	18-29	69,9	9,8		23,1
	30-39	83,8	18,2	8,4	11,7
	40-49	71,6	24,2	10,6	16,4
	50-59	59,1	45,6	18,7	16,6
	60-69	50,6	47,7	17,8	15,5
	70+	19,9	54,1	26,0	12,6
	<i>p-value</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,054</i>
ΜΟΡΦΩΣΗ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ	27,4	41,9	10,2	17,8
	ΜΕΣΗ	53,8	35,6	13,0	17,8
	ΑΝΩΤΕΡΗ/ΤΑΤΗ	67,1	33,1	16,5	12,1
	<i>p-value</i>	<i>0,000</i>	<i>0,191</i>	<i>0,120</i>	<i>0,035</i>
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	ΜΙΣΘΩΤΟΙ	73,5	28,8	9,4	20,1
	ΕΛ.ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	71,8	25,9	15,3	13,6
	ΟΙΚΙΑΚΑ/ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΙ	33,7	49,9	21,4	15,7
	ΑΝΕΡΓΟΙ/ΦΟΙΤΗΤΕΣ	66,7	20,8	7,4	13,0
	<i>p-value</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,111</i>
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΑΧΑΪΑ	59,6	34,5	13,6	14,5
	ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑ	54,0	34,3	11,9	20,0
	ΗΛΕΙΑ	54,0	36,4	20,6	13,6
	<i>p-value</i>	<i>0,163</i>	<i>0,852</i>	<i>0,014</i>	<i>0,053</i>
ΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΑΣΤΙΚΗ	58,2	34,4	14,7	16,4
	ΗΜΙΑΣΤΙΚΗ	53,7	32,1	13,0	14,2
	ΑΓΡΟΤΙΚΗ	53,8	38,6	15,1	16,3
	<i>p-value</i>	<i>0,393</i>	<i>0,436</i>	<i>0,824</i>	<i>0,787</i>

Από το σύνολο των δεδομένων που παρουσιάζονται στον Πίνακα 20, στο Γράφημα 2 καθώς και στον Πίνακα 21 διαπιστώνεται ότι:

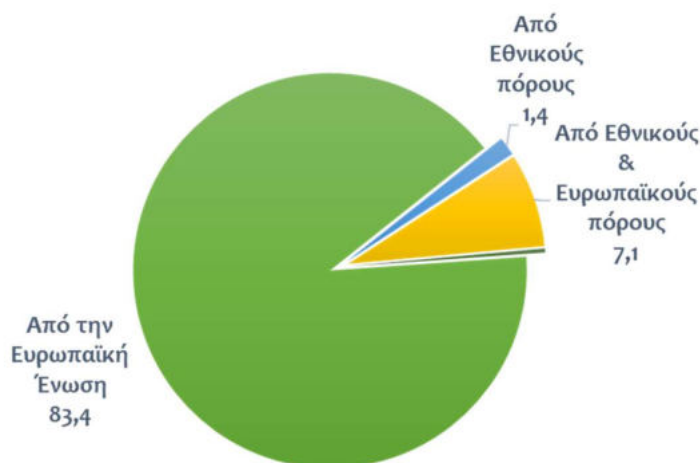
- Κύρια πηγή πληροφόρησης για το ΕΣΠΑ αποτελεί το Internet, καθώς το 56,9% των ερωτώμενων απάντησε ότι πληροφορήθηκε για αυτό μέσω του Διαδικτύου, ενώ το 34,8% των ερωτώμενων απάντησε μέσω της τηλεόρασης. Ακολουθούν, με

μικρότερα ποσοστά, η ενημέρωση από φίλους, γνωστούς ή συναδέλφους που αποτελεί πηγή ενημέρωσης για το 16% των ερωτώμενων, ενώ από τις εφημερίδες/περιοδικά ενημερώθηκε για το ΕΣΠΑ μόλις το 14,4%.

- Το διαδίκτυο αποτελεί την κύρια πηγή πληροφόρησης/ενημέρωσης για το ΕΣΠΑ, κυρίως για τα άτομα ηλικίας 18-49 ετών, για τα άτομα μέσης και ανώτερης/τατης εκπαίδευσης, καθώς για τους μισθωτούς, τους ελ.επαγγελματίες, τους ανέργους αλλά και τους φοιτητές.
- Από την τηλεόραση ενημερώθηκαν/πληροφορήθηκαν για το ΕΣΠΑ άτομα κυρίως άνω των 50 ετών, οι συνταξιούχοι και όσοι/ες απασχολούνται αποκλειστικά με τις οικιακές εργασίες.
- Από τον έντυπο τύπο (εφημερίδες/περιοδικά) ενημερώθηκαν/πληροφορήθηκαν για το ΕΣΠΑ σε μεγαλύτερο βαθμό κυρίως οι άνδρες, τα άτομα ηλικίας 70 ετών και άνω, οι συνταξιούχοι και όσοι/ες απασχολούνται αποκλειστικά με τις οικιακές εργασίες, καθώς και οι κάτοικοι της Περιφερειακής Ενότητας Ηλείας.
- Τέλος, μέσω γνωστών/φίλων/συναδέλφων σε μεγαλύτερο βαθμό ενημερώθηκαν όσοι έχουν ολοκληρώσει είτε μόνο την υποχρεωτική είτε μόνο την μέση εκπαίδευση.

Γνώση προέλευσης κονδυλίων ΕΣΠΑ

Από την ερώτηση: «Γνωρίζετε από πού προέρχονται τα κονδύλια του ΕΣΠΑ;», το 90,5% των ερωτώμενων, που γνωρίζουν τι είναι το ΕΠΣΑ, αναγνωρίζουν ότι το μεγαλύτερο μερίδιο αυτών προέρχονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση.



Γράφημα 3 Γνώση προέλευσης κονδυλίων ΕΣΠΑ

Πίνακας 22 Γνώση προέλευσης κονδυλίων ΕΣΠΑ

	%
Από την Ευρωπαϊκή Ένωση	83,4
Από Εθνικούς πόρους	1,4
Από Εθνικούς και Ευρωπαϊκούς πόρους	7,1
ΔΑ/ΔΓ	8,1

Πίνακας 23 Γνώση προέλευσης κονδυλίων ΕΣΠΑ - Συσχετίσεις

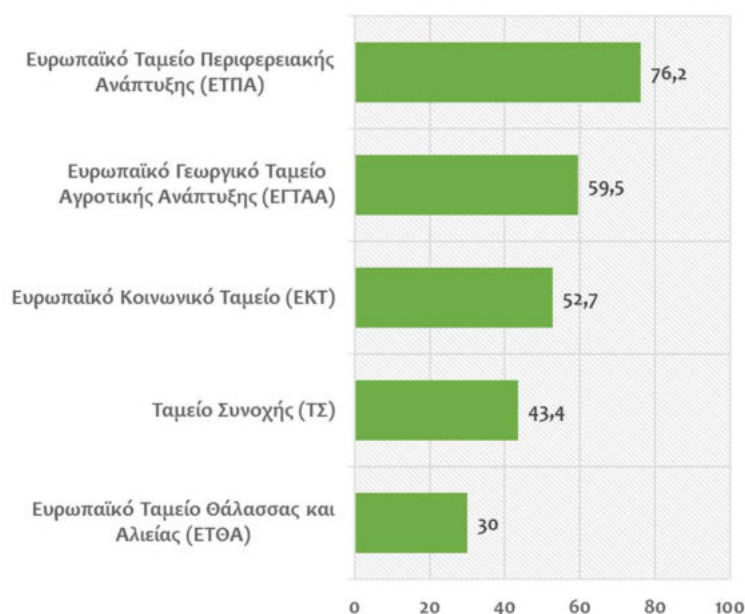
		ΕΕ	ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ	ΕΘΝΙΚΟΥΣ & ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΥΣ	ΔΓ/ΔΑ
ΦΥΛΟ <i>p-value =0,000</i>	ΑΝΔΡΕΣ	82,3	1,6	10,6	5,6
	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	84,2	1,4	3,8	10,6
ΗΛΙΚΙΑ <i>p-value =0,000</i>	18-29	68,2	0,0	4,0	27,8
	30-39	81,2	3,4	6,7	8,7
	40-49	89,9	1,7	3,4	5,1
	50-59	85,6	0,6	9,4	4,4
	60-69	89,3	0,6	8,2	1,9
	70+	83,9	2,2	10,8	3,2
ΜΟΡΦΩΣΗ <i>p-value =0,003</i>	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ	80,7	2,3	6,8	10,2
	ΜΕΣΗ	82,3	1,3	5,1	11,2
	ΑΝΩΤΕΡΗ/ΤΑΤΗ	84,9	1,5	8,8	4,8
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ <i>p-value =0,000</i>	ΜΙΣΘΩΤΟΙ	82,9	3,0	8,4	5,7
	ΕΛΕΥΘΕΡΟΙ	83,1	1,3	8,1	7,5
	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ				
	ΟΙΚΙΑΚΑ/ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΙ	86,6	1,1	8,2	4,0
	ΑΝΕΡΓΟΙ/ΦΟΙΤΗΤΕΣ	78,5	0,0	2,1	19,4
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ <i>p-value =0,001</i>	ΑΧΑΪΑ	87,1	0,6	5,6	6,8
	ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑ	81,9	2,3	5,5	10,3
	ΗΛΕΙΑ	76,3	2,6	13,2	7,9
ΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ <i>p-value =0,001</i>	ΑΣΤΙΚΗ	83,3	1,0	6,4	9,3
	ΗΜΙΑΣΤΙΚΗ	85,6	0,0	11,6	2,7
	ΑΓΡΟΤΙΚΗ	81,9	4,7	6,0	7,4

Από τα στοιχεία που παρουσιάζονται στο Γράφημα 3 καθώς και στους Πίνακες 22 και 23 προκύπτει ότι:

- Από τους ερωτώμενους που γνωρίζουν τί είναι το ΕΣΠΑ, το 90,5% αναγνωρίζει ότι το μεγαλύτερο μερίδιο των κονδυλίων του προέρχονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ειδικότερα, το 83,4% θεωρούν ότι τα κονδύλια του ΕΣΠΑ προέρχονται αποκλειστικά και μόνο από τους χρηματικούς πόρους της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ το 7,1% γνωρίζει ότι τα κονδύλια του ΕΣΠΑ προέρχονται και από εθνικούς πόρους.
- Ορθότερα ενήμεροι για την προέλευση των κονδυλίων του ΕΣΠΑ φαίνεται να είναι οι άνδρες, τα άτομα ηλικίας 70 ετών και άνω, τα άτομα ανώτερης και ανώτατης εκπαίδευσης, οι μισθωτοί, οι κάτοικοι ημιαστικών περιοχών και, ιδίως, οι κάτοικοι της Περιφερειακής Ενότητας Ηλείας.

Γνώση Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών Ταμείων

Από την ερώτηση: «Ποια από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά Ταμεία που θα σας αναφέρω γνωρίζετε;», το πιο ευρέως γνωστό ευρωπαϊκό διαρθρωτικό ταμείο στους κατοίκους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος είναι το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Γράφημα 4 και Πίνακας 24).



Γράφημα 4 Γνώση Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών Ταμείων

Πίνακας 24 Γνώση Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών Ταμείων

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)	76,2	23,8
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)	52,7	47,3
Ταμείο Συνοχής (ΤΣ)	43,4	56,6
Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ)	59,5	40,5
Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας (ΕΤΘΑ)	30,0	70,0
ΔΑ	9,4	90,6

Πίνακας 25 Γνώση Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών Ταμείων - Συσχετίσεις

	ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΝΑΙ	ΕΤΠΑ	ΕΚΤ	ΤΣ	ΕΓΤΑΑ	ΕΤΘΑ
		76,2	52,7	43,4	59,5	30,0
ΦΥΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	77,9	55,6	52,3	60,5	35,8
	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	74,6	49,8	34,5	58,5	24,2
	<i>p-value</i>	0,192	0,054	0,000	0,495	0,000
ΗΛΙΚΙΑ	18-29	60,1	53,2	17,3	66,5	27,2
	30-39	78,6	50,6	27,3	51,9	23,4
	40-49	77,9	44,2	46,3	54,5	21,7

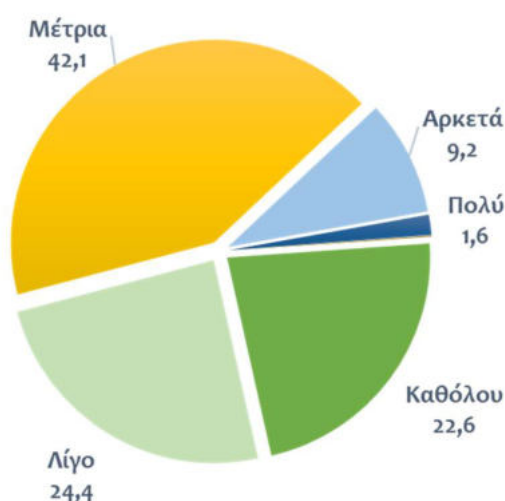
ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΝΑΙ		ΕΤΠΑ	ΕΚΤ	ΤΣ	ΕΓΤΑΑ	ΕΤΘΑ
		76,2	52,7	43,4	59,5	30,0
	50-59	75,1	51,3	54,4	53,9	25,9
	60-69	85,1	57,5	48,9	65,5	37,4
	70+	79,7	58,9	58,4	64,1	41,6
	<i>p-value</i>	0,000	0,051	0,000	0,006	0,000
ΜΟΡΦΩΣΗ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ	64,4	42,7	34,2	55,9	25,4
	ΜΕΣΗ	74,1	50,2	40,9	64,4	26,3
	ΑΝΩΤΕΡΗ/ΤΑΤΗ	82,3	56,7	48,4	55,0	34,6
	<i>p-value</i>	0,000	0,012	0,006	0,009	0,010
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	ΜΙΣΘΩΤΟΙ	79,0	50,8	44,3	53,2	23,9
	ΕΛ. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	79,9	50,6	40,2	55,6	22,5
	ΟΙΚΙΑΚΑ/ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΙ	79,8	55,5	52,3	62,2	38,5
	ΑΝΕΡΓΟΙ/ΦΟΙΤΗΤΕΣ	62,5	51,6	27,3	66,2	28,2
	<i>p-value</i>	0,000	0,543	0,000	0,010	0,000
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΑΧΑΪΑ	74,6	56,3	41,6	60,6	29,6
	ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑ	75,5	48,4	45,4	58,8	31,6
	ΗΛΕΙΑ	81,4	50,0	44,9	57,9	28,5
	<i>p-value</i>	0,127	0,048	0,480	0,754	0,701
ΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΑΣΤΙΚΗ	78,4	53,3	43,0	59,8	29,9
	ΗΜΙΑΣΤΙΚΗ	76,5	58,6	50,0	60,5	35,2
	ΑΓΡΟΤΙΚΗ	66,1	44,4	39,2	57,6	25,6
	<i>p-value</i>	0,003	0,029	0,124	0,831	0,159

Από τα στοιχεία που παρουσιάζονται στο Γράφημα 4 καθώς και στους Πίνακες 24 και 25 προκύπτει ότι:

- Η πλειονότητα ερωτώμενων (76,2%) δήλωσε πως γνωρίζει το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), ενώ το 59,5% δήλωσε πως γνωρίζει το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ) και το 52,7% το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ). Το μικρότερο ποσοστό αναγνωρισιμότητας συγκέντρωσε το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας.
- Το ΕΤΠΑ είναι το πιο ευρέως γνωστό ευρωπαϊκό διαρθρωτικό ταμείο σε όλες τις ηλικιακές ομάδες, με εξαίρεση τους νέους ηλικίας 18-29 ετών όπου το μεγαλύτερο ποσοστό αυτών γνωρίζει το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ), εύρημα που δύναται να εξηγηθεί από το γεγονός ότι ο πρωτογενής τομέας καταλαμβάνει πολύ μεγάλο μερίδιο στην περιφερειακή οικονομική δραστηριότητα.
- Ομοίως, το ΕΤΠΑ φαίνεται ότι είναι το πιο γνωστό ευρωπαϊκό διαρθρωτικό ταμείο τόσο στους μισθωτούς και στους ελ. επαγγελματίες όσο και στους συνταξιούχους και σε όσους/ες απασχολούνται με τις οικιακές εργασίες ενώ, αντιθέτως, στους φοιτητές και στους συνταξιούχους το πιο ευρέως γνωστό ευρωπαϊκό διαρθρωτικό ταμείο είναι το ΕΓΤΑΑ.

Ικανοποίηση από την ενημέρωση για το ΕΣΠΑ

Από την ερώτηση: «Πως θα κρίνατε την ενημέρωση που έχετε για το ΕΣΠΑ και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2014-2020; Θα λέγατε ότι είσαστε πολύ ενημερωμένος/η, αρκετά, μέτρια, λίγο ή καθόλου;», το 52,9% των ερωτώμενων θεωρεί ότι είναι από μέτρια έως πολύ ενημερωμένο, ενώ το 47% των ερωτώμενων δηλώνει καθόλου ή λίγο ενημερωμένο για το ΕΣΠΑ και το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020».



Γράφημα 5 Ικανοποίηση από την ενημέρωση για το ΕΣΠΑ

Πίνακας 26 Ικανοποίηση από την ενημέρωση για το ΕΣΠΑ

	%	Ομαδοποίηση
Καθόλου	22,6	47,0
Λίγο	24,4	
Μέτρια	42,1	42,1
Αρκετά	9,2	10,8
Πολύ	1,6	
ΔΑ	0,1	0,1

Πίνακας 27 Ικανοποίηση από την ενημέρωση για το ΕΣΠΑ - Συσχετίσεις

		Λίγο/ Καθόλου	Μέτρια	Πολύ/ αρκετά
		47,0	42,1	10,8
ΦΥΛΟ <i>p-value=0,053</i>	ΑΝΔΡΕΣ	45,7	42,9	11,4
	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	48,4	41,6	10,0
ΗΛΙΚΙΑ <i>p-value=0,000</i>	18-29	43,0	53,0	4,0
	30-39	46,3	41,6	12,1
	40-49	44,6	42,9	12,4
	50-59	57,5	34,1	8,4
	60-69	47,5	41,3	11,3
	70+	43,0	41,4	15,6
ΜΟΡΦΩΣΗ <i>p-value=0,241</i>	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ	52,3	40,9	6,8
	ΜΕΣΗ	45,6	42,9	11,5
	ΑΝΩΤΕΡΗ/ΤΑΤΗ	47,5	42,0	10,5

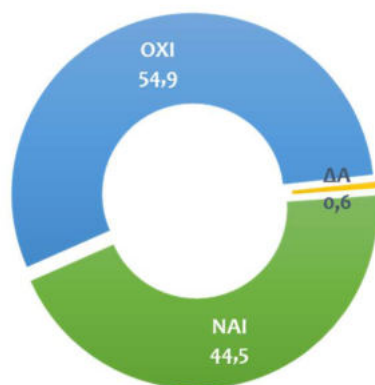
		Λίγο/ Καθόλου	Μέτρια	Πολύ/ αρκετά
		47,0	42,1	10,8
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ <i>p-value=0,001</i>	ΜΙΣΘΩΤΟΙ	45,5	44,4	10,1
	ΕΛ. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	46,0	38,5	15,5
	ΟΙΚΙΑΚΑ/ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΙ	49,3	38,7	12,0
	ΑΝΕΡΓΟΙ/ΦΟΙΤΗΤΕΣ	46,9	47,4	5,7
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ <i>p-value=0,006</i>	ΑΧΑΪΑ	46,7	44,5	8,8
	ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑ	44,2	43,6	12,2
	ΗΛΕΙΑ	52,6	33,7	13,7
ΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ <i>p-value=0,000</i>	ΑΣΤΙΚΗ	44,2	45,5	10,4
	ΗΜΙΑΣΤΙΚΗ	47,6	40,7	11,7
	ΑΓΡΟΤΙΚΗ	60,4	28,9	10,7

Από τα στοιχεία που παρουσιάζονται στο Γράφημα 5, καθώς και στους Πίνακες 25 και 26 προκύπτει ότι:

- Το 52,9% των ερωτώμενων θεωρεί ότι είναι από μέτρια έως πολύ ενημερωμένο. Ειδικότερα, το 42,1% των ερωτώμενων θεωρεί ότι είναι μέτρια ενημερωμένο για το ΕΣΠΑ και το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» και το 10,8% θεωρεί ότι είναι αρκετά έως πολύ ενημερωμένο. Επιπροσθέτως, το 47% των ερωτώμενων θεωρεί ότι είναι καθόλου ή λίγο ενημερωμένο.
- Λιγότερη ενημέρωση θεωρούν ότι έχουν τα άτομα ηλικίας 50-59 ετών, οι συνταξιούχοι και όσοι/ες απασχολούνται με τις οικιακές εργασίες, καθώς και οι κάτοικοι των αγροτικών περιοχών και ιδίως οι κάτοικοι στην Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας.

Διείσδυση προβολής τον τελευταίο χρόνο

Από την ερώτηση: «Έχετε δει στην τηλεόραση, ακούσει στο ραδιόφωνο ή διαβάσει σε κάποιο έντυπο ή στο διαδίκτυο κάτι σχετικό με το ΕΣΠΑ και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2014-2020 τους τελευταίους 12 μήνες;» περισσότεροι από τους μισούς ερωτώμενους αποφάνθηκαν αρνητικά (54,9%).



Γράφημα 6 Διείσδυση προβολής των τελευταίο χρόνο

Πίνακας 28 Διείσδυση προβολής των τελευταίο χρόνο

	%
ΝΑΙ	44,5
ΟΧΙ	54,9
ΔΑ	0,6

Πίνακας 29 Διείσδυση προβολής των τελευταίο χρόνο

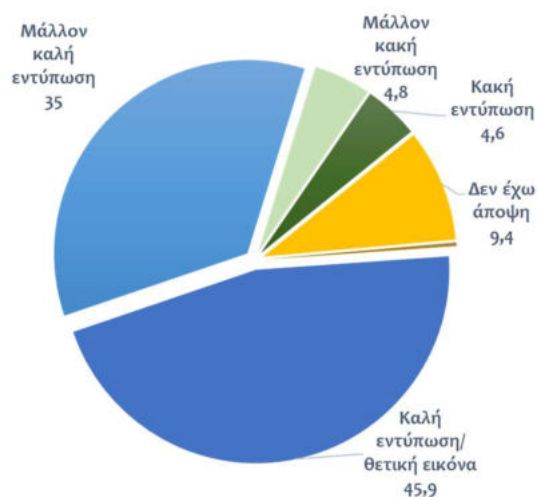
		ΝΑΙ	ΟΧΙ
ΦΥΛΟ <i>p-value=0,545</i>	ΑΝΔΡΕΣ	42,9	56,4
	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	46,1	53,4
ΗΛΙΚΙΑ <i>p-value=0,000</i>	18-29	27,7	72,3
	30-39	54,8	43,2
	40-49	50,0	50,0
	50-59	45,1	54,9
	60-69	43,1	56,9
	70+	46,3	51,9
ΜΟΡΦΩΣΗ <i>p-value=0,236</i>	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ	37,3	62,7
	ΜΕΣΗ	43,5	55,7
	ΑΝΩΤΕΡΗ/ΤΑΤΗ	47,4	52,0
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ <i>p-value=0,162</i>	ΜΙΣΘΩΤΟΙ	41,7	58,3
	ΕΛΕΥΘΕΡΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	44,7	53,5
	ΟΙΚΙΑΚΑ/ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΙ	45,6	53,4
	ΑΝΕΡΓΟΙ/ΦΟΙΤΗΤΕΣ	46,3	53,7
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ <i>p-value=0,011</i>	ΑΧΑΪΑ	44,7	54,6
	ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑ	49,6	50,4
	ΗΛΕΙΑ	36,0	62,6
ΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ <i>p-value=0,001</i>	ΑΣΤΙΚΗ	47,8	51,5
	ΗΜΙΑΣΤΙΚΗ	43,2	56,8
	ΑΓΡΟΤΙΚΗ	31,0	69,0

Από τα στοιχεία που παρουσιάζονται παραπάνω προκύπτει ότι:

- ▶ Το 44,5% των ερωτώμενων έχει δει, ακούσει ή διαβάσει κάτι σχετικό με το ΕΣΠΑ και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας τους τελευταίους 12 μήνες, ενώ περισσότεροι από τους μισούς (54,9%) δηλώνει ότι δεν έχει.
- ▶ Οι πολίτες που δεν έχουν δει/ακούσει/διαβάσει κάτι σχετικό με το ΕΣΠΑ ή το ΕΠ είναι περισσότερο στις ηλικίες 18-29 ετών, κάτοικοι αγροτικών περιοχών και ιδίως κάτοικοι στην Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας.

Εντύπωση για το ΕΣΠΑ

Από την ερώτηση: «Εάν απαντήσατε ναι στην προηγούμενη ερώτηση, από αυτά που έχετε ακούσει ή διαβάσει, τι εντύπωση έχετε σχηματίσει για το ΕΣΠΑ και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτικής Ελλάδος 2014-2020;», η συντριπτική πλειονότητα (80,9%) έχει μάλλον καλή και καλή εντύπωση για το ΕΣΠΑ και το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδος 2014 – 2020».



Γράφημα 7 Εντύπωση για το ΕΣΠΑ

Πίνακας 30 Εντύπωση για το ΕΣΠΑ

	%
Καλή εντύπωση/θετική εικόνα	45,9
Μάλλον καλή εντύπωση	35,0
Μάλλον κακή εντύπωση	4,8
Κακή εντύπωση	4,6
Δεν έχω άποψη	9,4
ΔΓ/ΔΑ	0,3

Πίνακας 31 Εντύπωση για το ΕΣΠΑ - Συσχετίσεις

		Καλή/ μάλλον καλή	Μάλλον κακή/κακή	Δεν έχω άποψη
ΦΥΛΟ <i>p-value=0,000</i>	ΑΝΔΡΕΣ	82,4	11,7	5,9
	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	79,4	7,0	12,8
ΗΛΙΚΙΑ <i>p-value=0,000</i>	18-29	61,7	0,0	38,3
	30-39	84,7	9,4	5,9
	40-49	90,5	7,4	0,0
	50-59	83,9	9,2	6,9
	60-69	81,3	8,0	10,7
	70+	73,8	16,8	9,3
ΜΟΡΦΩΣΗ <i>p-value=0,777</i>	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ	72,7	11,4	15,9
	ΜΕΣΗ	81,0	9,3	9,7
	ΑΝΩΤΕΡΗ/ΤΑΤΗ	81,4	9,5	8,2
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	ΜΙΣΘΩΤΟΙ	81,5	14,6	2,3

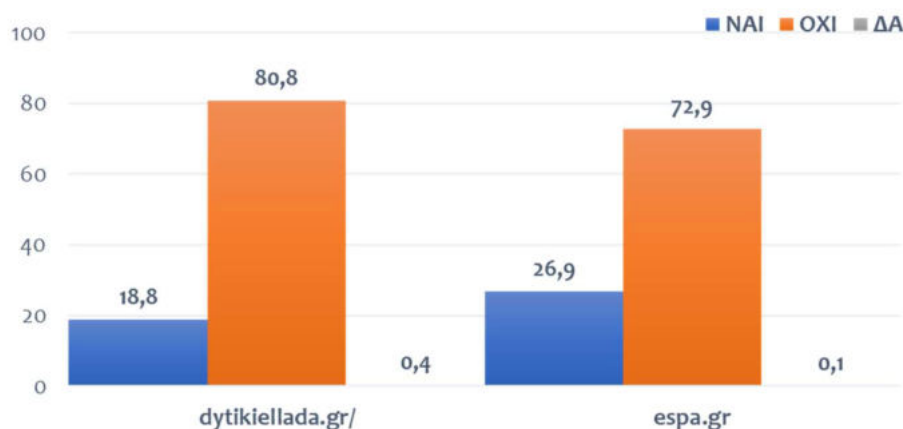
		Καλή/ μάλλον καλή	Μάλλον κακή/κακή	Δεν έχω άποψη
<i>p-value=0,000</i>	ΕΛ. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	85,3	8,0	6,7
	ΟΙΚΙΑΚΑ/ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΙ	78,6	11,5	9,9
	ΑΝΕΡΓΟΙ/ΦΟΙΤΗΤΕΣ	80,8	0,0	19,2
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ	ΑΧΑΪΑ	80,3	11,8	7,1
ΕΝΟΤΗΤΑ	ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑ	86,8	4,8	8,4
<i>p-value=0,000</i>	ΗΛΕΙΑ	69,2	11,5	19,2
ΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΑΣΤΙΚΗ	82,1	7,8	9,6
<i>p-value=0,004</i>	ΗΜΙΑΣΤΙΚΗ	81,2	11,6	7,2
	ΑΓΡΟΤΙΚΗ	71,7	17,0	11,3

Από τα στοιχεία που παρουσιάζεται στο Γράφημα 7 καθώς και στους Πίνακες 30 και 31 προκύπτει ότι:

- Η συντριπτική πλειοψηφία (80,9%), από όσους έχουν ακούσει ή διαβάσει για το ΕΣΠΑ και το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020», έχουν σχηματίσει καλή εικόνα για αυτά. Ειδικότερα, το 45,9% έχει σχηματίσει καλή εντύπωση για το ΕΣΠΑ και το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδος 2014 – 2020» ενώ, μόλις, το 9,4% έχει σχηματίσει αρνητική άποψη.
- Περισσότερο θετική άποψη έχουν σχηματίσει τα άτομα ηλικίας 40-49 ετών, οι ελεύθεροι επαγγελματίες, καθώς κάτοικοι στην Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας.

Χρήση ιστοσελίδων προγράμματος

Από την ερώτηση: «Χρησιμοποιείτε για ενημέρωση τις ιστοσελίδες που θα σας αναφέρω:», η συντριπτική πλειοψηφία ανέφερε πως δεν χρησιμοποιεί ούτε την σελίδα του ΕΣΠΑ (www.espa.gr) ούτε την σελίδα του ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» (www.dytikiellada.gr).



Γράφημα 8 Χρήση ιστοσελίδων προγράμματος

Πίνακας 32 Χρήση ιστοσελίδων προγράμματος

	ΝΑΙ %	ΟΧΙ %	ΔΑ %
www.dytikiellada.gr	18,8	80,8	0,4
www.espa.gr	26,9	72,9	0,1

Πίνακας 33 Χρήση ιστοσελίδων προγράμματος – Συσχετίσεις

		dytikiellada.gr/	www.espa.gr
ΦΥΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	17,8	23,2
	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	19,7	30,6
	<i>p-value</i>	0,092	0,011
ΗΛΙΚΙΑ <i>p-value=0,000</i>	18-29	23,1	33,5
	30-39	23,4	62,3
	40-49	22,6	34,4
	50-59	17,6	14,5
	60-69	20,1	18,4
	70+	9,1	9,1
	<i>p-value</i>	0,004	0,000
ΜΟΡΦΩΣΗ <i>p-value=0,000</i>	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ	12,7	6,8
	ΜΕΣΗ	17,2	24,5
	ΑΝΩΤΕΡΗ/ΤΑΤΗ	21,6	35,0
	<i>p-value</i>	0,027	0,000
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ <i>p-value=0,000</i>	ΜΙΣΘΩΤΟΙ	18,8	31,9
	ΕΛ. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	20,7	34,9
	ΟΙΚΙΑΚΑ/ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΙ	14,3	14,0
	ΑΝΕΡΓΟΙ/ΦΟΙΤΗΤΕΣ	25,9	38,9
	<i>p-value</i>	0,006	0,000
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ <i>p-value=0,000</i>	ΑΧΑΪΑ	17,7	20,9
	ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑ	26,3	37,9
	ΗΛΕΙΑ	9,8	26,0
	<i>p-value</i>	0,000	0,000
ΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ <i>p-value=0,000</i>	ΑΣΤΙΚΗ	18,2	26,1
	ΗΜΙΑΣΤΙΚΗ	22,2	31,5
	ΑΓΡΟΤΙΚΗ	18,1	26,9
	<i>p-value</i>	0,376	0,665

Από τα στοιχεία που παρουσιάζονται παραπάνω προκύπτει ότι:

- Η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτώμενων δεν χρησιμοποιεί ούτε την ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ (www.espa.gr) ούτε την σελίδα του ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» (www.dytikiellada.gr).
- Ωστόσο, μεγαλύτερη επισκεψιμότητα φαίνεται να έχει η ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ με το 26,9% των πολιτών να δηλώνουν ότι ενημερώνονται μέσω αυτής, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για την ιστοσελίδα του ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» ανέρχεται στο 18,8%. Το γεγονός αυτό πιθανώς να οφείλεται στην επικοινωνιακή επικράτηση του όρου ΕΣΠΑ το οποίο λειτουργεί ως όρος «ομπρέλα».
- Οι πολίτες που ενημερώνονται μέσω των δύο (2) ιστοσελίδων είναι περισσότερο τα άτομα ηλικίας 30-39 ετών, τα άτομα κάτοχοι πτυχίου ανώτερης ή ανώτατης εκπαίδευσης, οι άνεργοι και οι φοιτητές, καθώς και οι κάτοικοι της Περιφερειακής Ενότητας Αιτωλοακαρνανίας.

Ενημερωτική καμπάνια ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»

Από την ερώτηση: «Έχετε παρακολουθήσει κάποια ενημερωτική καμπάνια για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2014-2020;» το 92,1% απάντησε όχι, ενώ όσοι έχουν παρακολουθήσει αυτό ήταν είτε μέσω της τηλεόρασης είτε μέσω κάποιας ιστοσελίδας.



Γράφημα 9 Παρακολούθηση ενημερωτικής καμπάνιας ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»

Πίνακας 34 Παρακολούθηση ενημερωτικής καμπάνιας ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»

	%
ΟΧΙ	92,1
ΝΑΙ	7,9
Διαφήμισης στην τηλεόραση	2,7
Διαφήμισης στο ραδιόφωνο	0,8
Καταχώρισης σε εφημερίδα	1,6
Καταχώρισης σε ιστοσελίδα	2,7
Άλλο	2,7

Από τα παραπάνω στοιχεία προκύπτει ότι:

- Μόλις το 7,9% των πολιτών της ΠΔΕ θυμάται να έχει παρακολουθήσει κάποια ενημερωτική καμπάνια για το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020», εκ των οποίων οι περισσότεροι είχαν δει κάποια διαφήμιση είτε στην τηλεόραση είτε σε κάποια ιστοσελίδα.

Συμμετοχή σε προωθητικές ενέργειες του ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»

Από την ερώτηση: «Λαμβάνετε/λάβατε ποτέ μέρος σε προωθητικές ενέργειες στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2014- 2020 στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας;» η συντριπτική πλειοψηφία (89,4%) αποφάνθηκε αρνητικά, ενώ το 5% δήλωσε ότι είχε συμμετάσχει σε κάποια εκδήλωση και το 5,6% σε κάποιο σεμινάριο.

Πίνακας 35 Συμμετοχή σε προωθητικές ενέργειες του ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»

	%
Ναι, σε εκδήλωση/ συνέδριο	5,0
Ναι, σε σεμινάριο	5,6
Όχι	89,4

Βαθμός ικανοποίησης από την πληροφόρηση

Στην ερώτηση 12 «Για κάθε ένα από τα ακόλουθα αξιολογήστε την πληροφόρηση που έχετε εσείς προσωπικά (1 μη ικανοποιητική – 5 πάρα πολύ καλή)» οι ερωτώμενοι κλήθηκαν να αξιολογήσουν την πληροφόρηση που έχουν προσωπικά για καθένα από τα παρακάτω αντικείμενα:

- Προγράμματα του ΕΣΠΑ
- Δυνατότητες που παρέχει το ΕΣΠΑ για εσάς προσωπικά
- Προκηρύξεις Δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2014-2020
- Έργα που έχουν γίνει στην περιοχή σας μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2014-2020
- Δυνατότητες που παρέχει το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2014-2020 για προσωπική σας ωφέλεια



Γράφημα 10 Βαθμός ικανοποίησης από την πληροφόρηση

Πίνακας 36 Βαθμός ικανοποίησης από την πληροφόρηση

	1: Μη ικανοποιητική	2	3	4	5: Πάρα πολύ καλή	Μ.Ο.
Προγράμματα του ΕΣΠΑ	28,6	23,6	32,3	11,8	3,6	2,38
Δυνατότητες που παρέχει το ΕΣΠΑ για εσάς προσωπικά	55,9	14,5	17,2	9,0	3,3	1,89
Προκηρύξεις Δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2014-2020	55,7	16,9	18,2	7,0	2,3	1,83
Έργα που έχουν γίνει στην περιοχή σας μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2014-2020	33,3	25,7	23,7	11,2	6,0	2,31
Δυνατότητες που παρέχει το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2014-2020 για προσωπική σας ωφέλεια	63,6	15,7	12,7	4,7	3,3	1,68

Πίνακας 37 Βαθμός ικανοποίησης από την πληροφόρηση - Συσχετίσεις

		Προγράμματα του ΕΣΠΑ	Δυνατότητες που παρέχει το ΕΣΠΑ για εσάς προσωπικά	Προκηρύξεις Δράσεων του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	Έργα που έχουν γίνει στην περιοχή σας μέσω του ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	Δυνατότητες που παρέχει το ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ για προσωπική σας ωφέλεια
	M.O.	2,38	1,89	1,83	2,31	1,68
ΦΥΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	2,40	1,86	1,82	2,40	1,69
	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	2,37	1,93	1,85	2,22	1,68
	<i>p-value</i>	0,649	0,359	0,702	0,013	0,792
ΗΛΙΚΙΑ	18-29	2,81	2,11	1,86	2,64	1,73
	30-39	2,69	2,29	2,09	2,23	1,78
	40-49	2,48	2,06	2,09	2,45	1,85
	50-59	2,09	1,64	1,63	2,04	1,66
	60-69	2,25	1,78	1,79	2,26	1,63
	70+	2,12	1,62	1,63	2,26	1,50
	<i>p-value</i>	0,000	0,000	0,000	0,000	0,017
ΜΟΡΦΩΣΗ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ	1,97	1,70	1,68	2,04	1,54
	ΜΕΣΗ	2,30	1,75	1,82	2,35	1,68
	ΑΝΩΤΕΡΗ/ΤΑΤΗ	2,57	2,07	1,87	2,33	1,74
	<i>p-value</i>	0,000	0,000	0,221	0,041	0,209
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	ΜΙΣΘΩΤΟΙ	2,48	2,03	1,86	2,29	1,80
	ΕΛΕΥΘΕΡΟΙ	2,57	2,07	2,11	2,43	1,82
	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	2,10	1,67	1,67	2,24	1,55
	ΟΙΚΙΑΚΑ/ ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΙ	2,64	1,99	1,89	2,39	1,68
	ΑΝΕΡΓΟΙ/ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	2,64	1,99	1,89	2,39	1,68
	<i>p-value</i>	0,000	0,000	0,000	0,231	0,004
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΑΧΑΪΑ	2,37	1,86	1,76	2,22	1,69
	ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑ	2,46	2,02	2,06	2,64	1,84
	ΗΛΕΙΑ	2,30	1,79	1,69	2,03	1,43
	<i>p-value</i>	0,259	0,051	0,000	0,000	0,000
ΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΑΣΤΙΚΗ	2,43	1,94	1,92	2,39	1,75
	ΗΜΙΑΣΤΙΚΗ	2,45	1,82	1,67	2,16	1,62
	ΑΓΡΟΤΙΚΗ	2,08	1,73	1,61	2,07	1,43
	<i>p-value</i>	0,001	0,067	0,000	0,002	0,001

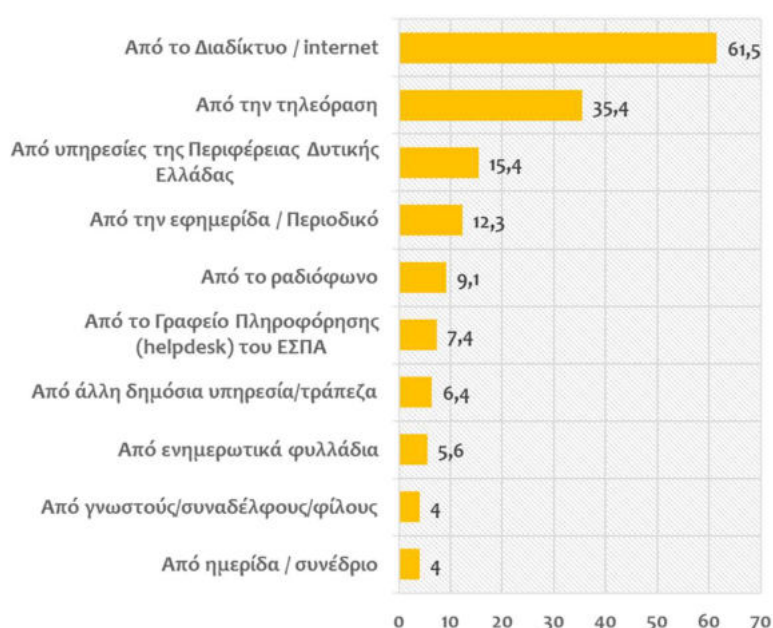
Από τα στοιχεία που παρουσιάζονται στο Γράφημα 10 καθώς και στους Πίνακες 36 και 37 προκύπτουν τα ακόλουθα συμπεράσματα:

- Χαμηλός καταγράφεται ο βαθμός ικανοποίησης από την πληροφόρηση που παρέχεται για τα προγράμματα του ΕΣΠΑ (μέσος όρος ικανοποίησης: 2,38), για τα έργα που έχουν γίνει στην περιοχή τους μέσω του ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» (2,31), αλλά και για τις δυνατότητες που παρέχει το ΕΣΠΑ και το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» για τους ίδιους προσωπικά (1,89 και 1,68 αντίστοιχα).

- Περισσότεροι ικανοποιημένοι από την πληροφόρηση για όλα τα προαναφερόμενα θέματα, καταγράφονται οι πολίτες νεότερης ηλικίας 18-49 ετών, ανώτερης/τατης, οι μισθωτοί, ελεύθεροι επαγγελματίες και οι κάτοικοι αστικών περιοχών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Μέσα ενημέρωσης για ΕΣΠΑ που προτιμούν

Από την ερώτηση: «Γενικά από πού θα θέλατε να ενημερώνεστε για θέματα του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας; (πολλαπλή επιλογή)» σε ποσοστό 61,5% απάντησαν ότι θα επιθυμούσαν μέσω του Internet.



Γράφημα 11 Μέσα ενημέρωσης για ΕΣΠΑ που προτιμούν

Πίνακας 38 Μέσα ενημέρωσης για ΕΣΠΑ που προτιμούν

	%
Από το Διαδίκτυο / internet	61,5
Από την τηλεόραση	35,4
Από την εφημερίδα / Περιοδικό	12,3
Από το ραδιόφωνο	9,1
Από ενημερωτικά φυλλάδια	5,6
Από υπηρεσίες της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας	15,4
Από ημερίδα / συνέδριο	4,0
Από γνωστούς/συναδέλφους/φίλους	4,0
Από το Γραφείο Πληροφόρησης (helpdesk) του ΕΣΠΑ	7,4
Από άλλη δημόσια υπηρεσία/τράπεζα	6,4
ΔΑ	3,0

Πίνακας 39 Μέσα ενημέρωσης για ΕΣΠΑ που προτιμούν - Συσχετίσεις

		Διαδίκτυο / internet	Τηλεόραση	Εφημερίδα/ Περιοδικό	Υπηρεσίες της ΠΔΕ	Ραδιόφωνο
ΦΥΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	57,1	26,9	16,0	16,9	9,5
	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	65,8	43,9	8,6	14,1	8,6
	<i>p-value</i>	<i>0,003</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,205</i>	<i>0,582</i>
ΗΛΙΚΙΑ	18-29	79,8	13,9	3,5	16,8	
	30-39	79,2	16,9	8,4	13,5	7,1
	40-49	75,1	30,5	11,6	20,1	9,5
	50-59	64,8	35,8	13,0	16,6	13,0
	60-69	56,9	40,2	12,6	14,9	8,6
	70+	26,0	64,1	21,2	11,3	14,3
	<i>p-value</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,209</i>	<i>0,000</i>
ΜΟΡΦΩΣΗ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ	35,6	49,2	7,7	11,9	5,9
	ΜΕΣΗ	59,7	37,7	11,1	14,0	9,7
	ΑΝΩΤΕΡΗ/ΤΑΤΗ	70,6	30,0	12,8	18,3	8,8
	<i>p-value</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,288</i>	<i>0,084</i>	<i>0,430</i>
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	ΜΙΣΘΩΤΟΙ	78,0	23,0	9,7	15,5	6,8
	ΕΛ. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	66,9	20,1	8,3	24,9	8,3
	ΟΙΚΙΑΚΑ/ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΙ	41,3	53,0	17,1	12,6	11,4
	ΑΝΕΡΓΟΙ/ΦΟΙΤΗΤΕΣ	73,1	31,0	9,7	13,4	8,4
	<i>p-value</i>	<i>0,000</i>	<i>0,000</i>	<i>0,002</i>	<i>0,002</i>	<i>0,174</i>
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΑΧΑΪΑ	61,8	38,9	12,5	11,0	10,4
	ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑ	62,4	29,6	11,3	18,8	8,4
	ΗΛΕΙΑ	59,3	35,0	13,1	22,0	7,0
	<i>p-value</i>	<i>0,757</i>	<i>0,017</i>	<i>0,803</i>	<i>0,000</i>	<i>0,275</i>
ΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΑΣΤΙΚΗ	62,8	35,3	13,3	13,7	10,0
	ΗΜΙΑΣΤΙΚΗ	62,3	35,2	12,3	17,3	8,6
	ΑΓΡΟΤΙΚΗ	54,4	36,3	7,6	21,6	5,3
	<i>p-value</i>	<i>0,120</i>	<i>0,970</i>	<i>0,121</i>	<i>0,026</i>	<i>0,148</i>

Από τα στοιχεία που παρουσιάζονται στο Γράφημα 11, καθώς και στους Πίνακες 38 και 39 προκύπτουν τα ακόλουθα συμπεράσματα:

- Κύριες πηγές από τις οποίες θα ήθελαν να πληροφορούνται για το ΕΣΠΑ και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτικής Ελλάδας είναι το διαδίκτυο (61,5%) και η τηλεόραση (35,4%). Ακολουθούν με μικρότερα ποσοστά οι υπηρεσίες της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (15,4%), οι εφημερίδες/περιοδικά (12,3%) και το ραδιόφωνο (9,1%). Οι δύο κύριες πηγές είναι και αυτές από τις οποίες ενημερώνονται μέχρι και τώρα.
- Το διαδίκτυο επιλέγεται σε μεγαλύτερο βαθμό ως πηγή ενημέρωσης από τις γυναίκες, από τα άτομα ηλικίας 18-59 ετών, από τους κατόχους πτυχίων ανώτερης και ανώτατης εκπαίδευσης, από τους μισθωτούς και τους ελ. επαγγελματίες, καθώς και από τους άνεργους και τους φοιτητές.
- Η τηλεόραση επιλέγεται σε μεγαλύτερο βαθμό από άτομα ηλικίας ηλικιών 60 ετών και άνω, απόφοιτους υποχρεωτικής εκπαίδευσης, καθώς και από πολίτες που ασχολούνται με τις οικιακές εργασίες ή είναι συνταξιούχοι.
- Οι εφημερίδες προτιμώνται σε μεγαλύτερο βαθμό από άτομα ηλικίας 70 ετών και άνω, συνταξιούχους αλλά και απασχολούμενους με τα οικιακά.

- Τέλος, η ενημέρωση από τις υπηρεσίες της ΠΔΕ προτιμάται περισσότερο από τους ελ. επαγγελματίες και τους κατοίκους των αγροτικών περιοχών και ιδίως της Ηλείας.

Βαθμός γνώσης έργων ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» - Αυθόρμητη απάντηση

Στον Πίνακα 40 συνοψίζονται οι απαντήσεις οι απαντήσεις που δόθηκαν σε ποσοστό $\geq 0,5\%$ στην ερώτηση: «Θυμόσαστε να μου αναφέρετε κάποια έργα στο Νομό σας ή στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας που υλοποιούνται/υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2014-2020;»

Πίνακας 40 Βαθμός γνώσης (αυθόρμητη αναφορά) έργων ΠΕΠ «Δυτική Ελλάδα 2014 – 2020»

	%
ΔΕΝ ΘΥΜΑΜΑΙ	63,5
ΕΘΝΙΚΗ ΟΔΟΣ ΠΑΤΡΩΝ ΠΥΡΓΟΥ	8,0
ΟΛΥΜΠΙΑ ΟΔΟΣ	2,8
ΙΟΝΙΑ ΟΔΟΣ	1,6
ΦΡΑΓΜΑ ΠΕΙΡΟΥ ΠΑΡΑΠΕΙΡΟΥ	1,3
ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΚΕΝΤΡΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	1,1
ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟ - ΆΓΙΟΣ ΒΛΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΔΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ - ΚΑΡΠΕΝΗΣΙΟΥ	1,0
ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΚΕΝΤΡΟΥ ΑΙΓΙΟΥ	0,8
ΛΙΜΑΝΙ ΠΑΤΡΑΣ	0,8
ΜΙΝΙ ΠΕΡΙΜΕΤΡΙΚΗ ΠΑΤΡΩΝ	0,8
ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΑΝΩ ΠΟΛΗΣ ΠΑΤΡΑΣ	0,7
ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΕΛΟΥΣ ΑΓΥΙΑΣ	0,7
ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ ΑΙΓΙΟΥ	0,7
ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΑΤΡΑΣ	0,5
ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΤΡΙΩΝ ΝΑΥΑΡΧΩΝ	0,5
ΓΕΦΥΡΑ ΡΙΟΥ ΑΝΤΙΡΡΙΟΥ	0,5
ΔΡΟΜΟΣ ΙΟΝΙΑΣ ΟΔΟΣ ΠΟΥ ΣΥΝΔΕΕΙ ΑΓΡΙΝΙΟ ΜΕ ΛΕΥΚΑΔΑ ΚΑΙ ΠΡΕΒΕΖΑ	0,5
ΕΞΥΠΝΟΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	0,5
ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΑΣ	0,5
ΝΟΤΙΟ ΠΑΡΚΟ	0,5
ΠΕΖΟΔΡΟΜΙΣΕΙΣ ΣΤΟ ΑΓΡΙΝΙΟ	0,5
ΠΡΟΑΣΤΙΑΚΟΣ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΟΣ	0,5

Σε ότι ακολουθεί παρουσιάζονται οι απαντήσεις που εμφανίστηκαν με ποσοστό $< 0,5\%$:

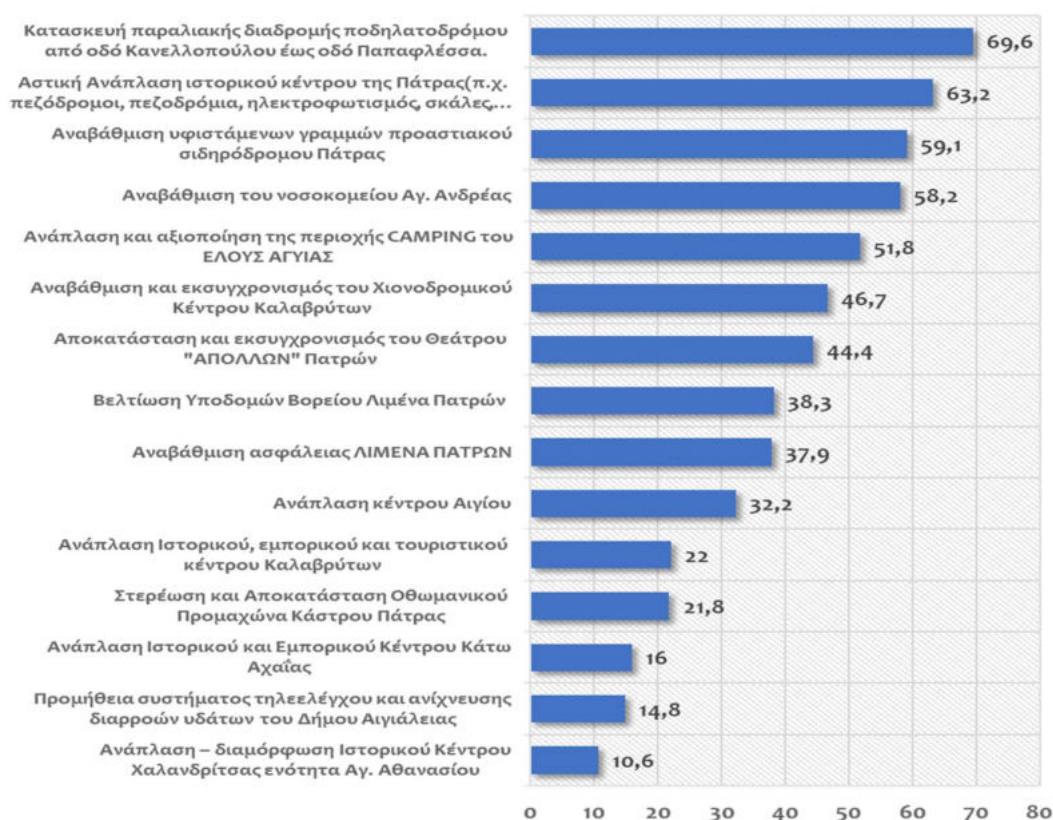
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ΑΜΒΡΑΚΙΑ ΟΔΟΣ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΑΙΓΙΟ ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΟΔΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ ΑΣΦΑΛΤΟΣΤΡΩΣΗ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΤΟ ΟΔΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΖΑΧΑΡΩΣ ΛΙΜΑΝΙ ΚΑΤΑΚΟΛΟΥ | <ul style="list-style-type: none"> ΑΣΦΑΛΤΟΣΤΡΩΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ ΑΣΦΑΛΤΟΣΤΡΩΣΗ ΚΑΤΩ ΑΧΑΙΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΔΡΟΜΟΙ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΔΡΟΜΟΣ ΠΑΤΡΩΝ ΤΡΙΠΟΛΗΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ ΠΕΤΡΟΧΩΡΙΟΥ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΣΤΟ ΑΙΓΙΟ |
|---|---|

- ΛΥΚΕΙΟ ΘΕΡΜΟΥ
- ΟΔΙΚΟΙ ΚΟΜΒΟΙ ΣΤΟ ΑΓΡΙΝΙΟ
- ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΧΑΡΕΣ ΑΙΓΙΟΥ
- ΠΟΔΗΛΑΤΟΔΡΟΜΟΣ ΠΑΤΡΑΣ
- ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΟΠΤΙΚΕΣ ΙΝΕΣ
- ΥΔΡΕΥΣΗ
- ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ
- ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΙΣ
- ΑΛΛΑΓΗ ΑΓΩΓΩΝ ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΠΑΤΡΑ
- ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΛΙΜΕΝΑ ΠΑΤΡΩΝ
- ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ
- ΑΝΑΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΔΡΟΜΟΥ ΠΥΡΓΟΣ-ΚΑΤΑΚΟΛΟ
- ΑΝΑΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΛΑΤΕΙΑΣ ΑΓΙΑΣ ΛΑΥΡΑΣ ΣΤΟ ΑΙΓΙΟ
- ΑΝΑΠΛΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΜΑΛΙΑΔΑ
- ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΤΩ ΑΧΑΙΑΣ
- ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΛΕΧΑΙΝΩΝ
- ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΛΙΜΑΝΙΟΥ ΑΙΓΙΟΥ
- ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΕΙΟΥ ΠΑΡΚΟΥ
- ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ
- ΑΝΑΣΤΗΛΩΣΗ ΓΕΦΥΡΑΣ ΚΟΝΤΑ ΖΑΧΑΡΩ
- ΑΝΙΧΝΕΥΤΕΣ ΓΙΑ ΥΠΕΡΧΕΙΛΙΣΜΕΝΑ ΦΡΕΑΤΙΑ
- ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΑΓΩΓΟΥ ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΣΤΡΑΚΙ
- ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ ΔΕΝΤΡΑ ΣΤΗΝ ΛΙΜΝΗ ΤΟΥ ΚΑΙΑΦΑ
- ΑΝΤΙΠΛΥΜΗΡΙΚΑ ΕΡΓΑ ΣΤΗΝ ΑΙΓΙΑΛΕΙΑ
- ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΙΑΤΗΡΗΤΕΩΝ ΚΤΗΡΙΩΝ ΣΤΟ ΑΙΓΙΟ
- ΑΠΟΧΕΥΤΕΤΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΗΜΟΣ ΠΗΝΕΙΟΥ & ΔΗΜΟΣ ΑΝΔΡΑΒΙΔΑΣ ΚΥΛΛΗΝΗΣ
- ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΛΙΜΕΝΑ ΠΑΤΡΩΝ
- ΕΡΓΑ ΣΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΤΑΔΙΟ ΑΙΓΙΟΥ
- ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ
- ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΔΑΣΟΣ ΤΟΥ ΚΑΙΑΦΑ
- ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΤΟ ΠΑΡΑΛΙΑΚΟ ΜΕΤΩΠΟ ΚΑΙ ΣΤΟ ΚΟΛΥΜΒΗΤΗΡΙΟ
- ΕΡΓΟ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ
- ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΜΕ ΣΚΟΥΠΙΔΙΑ ΑΙΓΙΟΥ
- Η ΔΙΑΝΟΙΞΗ ΔΡΟΜΟΥ ΑΠΟ ΚΟΥΡΛΑΜΠΑ ΠΡΟΣ ΧΑΛΑΝΔΡΙΤΣΑ
- ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΠΟΔΗΛΑΤΑ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ
- ΙΟΝΙΑ ΟΔΟΣ
- ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ ΟΔΟΥ ΠΑΤΡΩΝ-ΚΥΠΑΡΥΣΣΙΑΣ (ΚΑΓΙΑΦΑ)
- ΒΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΣΤΟ ΑΝΔΡΑΒΙΔΑ - ΚΥΛΛΗΝΗ
- ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΓΡΙΝΙΟΥ ΒΑΑ ΝΟΤΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΕΙΣΟΔΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ
- ΓΕΦΥΡΑ ΑΙΤΩΛΙΚΟ
- ΓΕΦΥΡΑ ΣΙΜΟΠΟΥΛΟΥ
- ΓΕΦΥΡΑ ΦΙΓΑΛΕΙΑ
- ΓΗΠΕΔΟ ΠΑΝΑΙΤΩΛΙΚΟΥ
- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΧΑΡΩΝ ΣΤΟ ΑΙΓΙΟ
- ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΓΑΣΤΟΥΝΗΣ ΒΑΡΘΟΛΟΜΙΟΥ
- ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΕΖΟΔΡΟΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΑΛΙΑ ΠΟΛΗ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΠΑΤΡΕΩΝ
- ΔΙΑΠΛΑΤΥΝΣΗ ΔΡΟΜΟ ΑΓΡΙΝΙΟ-ΑΝΤΙΡΡΙΟ
- ΔΙΚΤΥΟ ΥΔΡΕΥΣΗΣ- ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ ΑΓΡΙΝΙΟΥ
- ΔΡΟΜΟΙ
- ΔΡΟΜΟΣ ΙΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΑΚΤΙΟΥ
- ΔΡΟΜΟΣ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ ΠΡΟΣ ΑΙΤΩΛΙΚΟ
- ΔΡΟΜΟΣ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ - ΤΟΥΡΛΙΔΑΣ
- ΔΡΟΜΟΣ ΠΟΥΝΤΑΣ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ
- ΕΘΝΙΚΗ ΑΓΡΙΝΙΟΥ
- ΕΘΝΙΚΗ ΟΔΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ ΠΑΡΤΕΡΙΑ
- ΕΘΝΙΚΗ ΟΔΟΣ ΠΑΤΡΑ - ΑΡΧΑΙΑ ΟΛΥΜΠΙΑ
- ΕΘΝΙΚΟΙ ΔΡΟΜΟΙ
- ΕΙΔΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ ΚΛΑΟΥΣ ΠΕΖΟΔΡΟΜΗΣΗ ΣΤΗΝ ΠΑΛΑΙΑ ΠΟΛΗ
- ΕΙΣΟΔΟΣ ΑΓΡΙΝΙΟΥ
- ΕΙΣΟΔΟΣ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ
- ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΚΟΒΙΝΤ
- ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΚΟΡΩΝΟΙΟΥ
- ΕΞΟΔΟΣ ΑΓΡΙΝΙΟΥ
- ΕΞΟΔΟΣ ΠΟΛΗΣ ΠΡΟΣ ΝΕΟ ΠΑΤΡΩΝ ΑΘΗΝΩΝ
- ΕΞΥΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΛΙΜΝΟΘΑΛΑΣΣΑΣ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ
- ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟΝ ΔΗΜΟ ΠΑΤΡΕΩΝ
- ΕΡΓΑ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ ΣΤΟ ΛΙΜΑΝΙ ΚΥΛΛΗΝΗΣ
- ΕΡΓΑ ΕΠΙΣΚΕΥΗΣ ΣΧΟΛΕΙΩΝ ΣΤΟ ΝΟΜΟ
- ΕΡΓΑ ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ (ΔΡΟΜΟΙ)
- ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΔΡΟΜΟΥ ΓΛΑΥΚΟΥ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΤΙΩΝ ΟΔΩΝ
- ΠΑΡΚΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ
- ΠΑΡΟΧΕΣ ΣΕ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥΕ ΠΑΙΔΙΚΟΥΣ

- ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΑΡΑΛΙΑΚΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ ΠΟΔΗΛΑΤΟΔΡΟΜΟΥ ΑΠΟ ΟΔΟ ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ ΈΩΣ ΟΔΟ ΠΑΠΑΦΛΕΣΣΑ
- ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΟΛΥΚΕΝΤΡΟΥ ΖΑΧΑΡΩΣ
- ΚΟΛΥΜΒΗΤΗΡΙΟ ΠΛΑΖ
- ΛΙΜΑΝΙ ΛΕΧΑΙΝΩΝ
- ΛΙΜΑΝΙ ΤΗΣ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ
- ΜΕΛΕΤΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΑΠΝΑΠΟΘΗΚΕΣ ΠΑΠΑΠΕΤΡΟΥ
- ΜΕΛΕΤΗ ΚΤΙΡΙΩΝ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΖΑΧΑΡΩΣ
- ΝΕΟ ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ ΠΑΤΡΑΣ
- ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ
- ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
- Ο ΔΡΟΜΟΣ ΑΝΔΡΙΤΣΑΙΝΑΣ- ΚΡΕΣΤΕΝΩΝ
- Ο ΔΡΟΜΟΣ ΠΟΥ ΟΔΗΓΕΙ ΣΤΟΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ
- ΟΔΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ
- ΟΔΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ - ΛΕΥΚΑΔΑ
- ΟΔΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΠΑΤΡΩΝ-ΚΟΡΙΝΘΟΥ
- ΟΔΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΑΜΒΡΑΚΙΑ-ΛΕΥΚΑΔΑ
- ΟΔΙΚΟ ΔΥΚΤΙΟ ΑΚΤΙΟΥ ΒΟΝΙΤΣΑΣ
- ΟΔΟΣΤΡΩΜΑ ΠΥΡΓΟΣ ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ
- ΥΔΡΕΥΣΗ ΑΙΓΙΟΥ
- ΥΔΡΕΥΣΗΣ
- ΥΔΡΟΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΣΤΟ ΑΙΓΙΟ
- ΧΟΡΗΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΔΗΜΟΥ
- ΣΤΑΘΜΟΥΣ
- ΠΑΤΡΩΝ ΑΘΗΝΩΝ ΕΘΝΙΚΗ ΟΔΟΣ
- ΠΕΖΟΔΡΟΜΙΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΚΟ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΟΔΟΣ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ
- ΠΕΡΙΦΡΑΞΗ ΓΗΠΕΔΟΥ
- ΠΟΔΗΛΑΤΟΔΡΟΜΟΣ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ
- ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΒΑΡΘΟΛΟΜΙΟΥ
- ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ
- ΠΡΟΚΥΡΞΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ
- Προμήθεια συστήματος Τηλεμετρίας Δήμου Πηνειού
- ΣΗΜΑΝΣΗ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΔΟΥ
- ΣΚΑΛΕΣ ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ
- ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΑΤΡΩΝ ΤΟ ΕΡΓΟ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ
- ΣΥΝΔΕΣΗ ΒΟΝΙΤΣΑΣ - ΛΕΥΚΑΔΑΣ
- ΣΧΟΛΕΙΑ ΣΤΟ ΑΓΡΙΝΙΟ
- ΤΑ ΒΡΟΧΙΝΑ ΝΕΡΑ ΝΑ ΣΥΛΛΕΓΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΝΑ ΚΑΤΑΛΗΓΟΥΝ ΣΤΗ ΘΑΛΑΣΣΑ ΕΝΑΡΞΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ (ΥΠΟ ΕΞΕΛΙΞΗ)
- ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΑΣ ΝΕΡΟΥ ΣΤΙΣ ΦΑΡΕΣ
- ΤΟ ΠΑΛΙΟ ΕΠΑΡΧΙΑΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΟΡΕΙΝΗΣ ΑΧΑΙΑΣ
- ΥΔΡΕΥΣΗ ΑΙΓΙΟ

Βαθμός γνώσης έργων ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» – Με υποβοήθηση

Από την ερώτηση: «Έχετε ακούσει/ γνωρίζετε τα έργα που θα σας αναφέρω;», το πιο γνωστό έργο στην Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας με ποσοστό 69,6% είναι η *Κατασκευή παραλιακής διαδρομής ποδηλατοδρόμου από οδό Κανελλοπούλου έως οδό Παπαφλέσσα*, στην Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας η *Ανάπλαση του Παπαστράτειου Πάρκου Αγρινίου* με ποσοστό 78,8% και στην Περιφερειακή Ενότητα Ηλείας η *Αναβάθμιση Σιδηροδρομικής Γραμμής Σταθμών στη διαδρομή Κατακόλου – Πύργου - Ολυμπίας / Σταθμός Πύργου* με ποσοστό 54,5%.

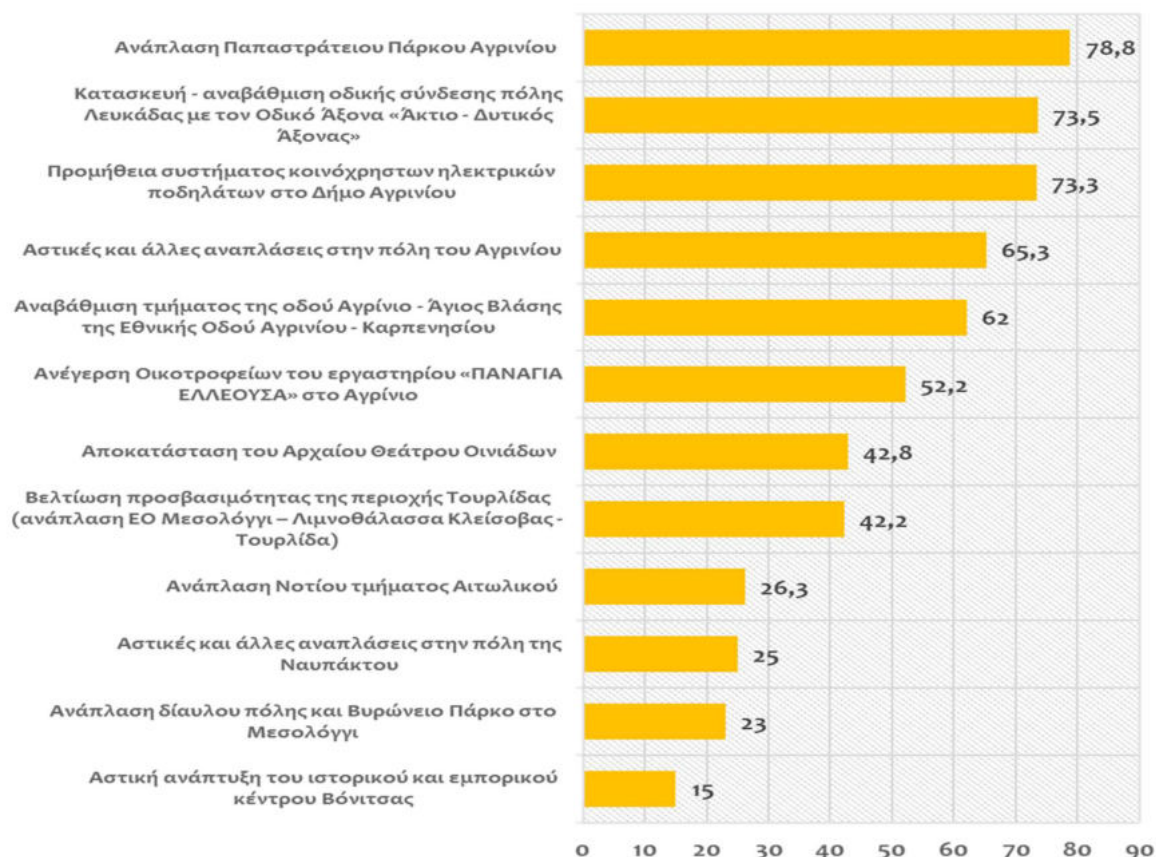


Γράφημα 12 Βαθμός γνώσης έργων ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» – Π.Ε. ΑΧΑΪΑΣ

Πίνακας 41 Βαθμός γνώσης έργων ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» – Π.Ε. ΑΧΑΪΑΣ

	%
Κατασκευή παραλιακής διαδρομής ποδηλατοδρόμου από οδό Κανελλοπούλου έως οδό Παπαφλέσσα.	69,6
Αστική Ανάπλαση ιστορικού κέντρου της Πάτρας(π.χ. πεζόδρομοι, πεζοδρόμια, ηλεκτροφωτισμός, σκάλες, χώροι πρασίνου)	63,2
Αναβάθμιση υφιστάμενων γραμμών προαστιακού σιδηρόδρομου Πάτρας	59,1
Αναβάθμιση του νοσοκομείου Αγ. Ανδρέας	58,2
Ανάπλαση και αξιοποίηση της περιοχής CAMPING του ΕΛΟΥΣ ΑΓΥΙΑΣ	51,8
Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός του Χιονοδρομικού Κέντρου Καλαβρύτων	46,7
Αποκατάσταση και εκσυγχρονισμός του Θεάτρου "ΑΠΟΛΛΩΝ" Πατρών	44,4
Βελτίωση Υποδομών Βορείου Λιμένα Πατρών	38,3

	%
Αναβάθμιση ασφάλειας ΛΙΜΕΝΑ ΠΑΤΡΩΝ	37,9
Ανάπλαση κέντρου Αιγίου	32,2
Ανάπλαση Ιστορικού, εμπορικού και τουριστικού κέντρου Καλαβρύτων	22
Στερέωση και Αποκατάσταση Οθωμανικού Προμαχώνα Κάστρου Πάτρας	21,8
Ανάπλαση Ιστορικού και Εμπορικού Κέντρου Κάτω Αχαΐας	16
Προμήθεια συστήματος τηλεελέγχου και ανίχνευσης διαρροών υδάτων του Δήμου Αιγιάλειας	14,8
Ανάπλαση – διαμόρφωση Ιστορικού Κέντρου Χαλανδρίτσας ενότητα Αγ. Αθανασίου	10,6



Γράφημα 13 Βαθμός γνώσης έργων ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» – Π.Ε. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

Πίνακας 42 Βαθμός γνώσης έργων ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» – Π.Ε. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

	%
Ανάπλαση Παπαστράτειου Πάρκου Αγρινίου	78,8
Κατασκευή - αναβάθμιση οδικής σύνδεσης πόλης Λευκάδας με τον Οδικό Άξονα «Άκτιο - Δυτικός Άξονας»	73,5
Προμήθεια συστήματος κοινόχρηστων ηλεκτρικών ποδηλάτων στο Δήμο Αγρινίου	73,3
Αστικές και άλλες αναπλάσεις στην πόλη του Αγρινίου	65,3
Αναβάθμιση τμήματος της οδού Αγρίνιο - Άγιος Βλάσης της Εθνικής Οδού Αγρινίου - Καρπενησίου	62
Ανέγερση Οικοτροφείων του εργαστηρίου «ΠΑΝΑΓΙΑ ΕΛΛΕΟΥΣΑ» στο Αγρίνιο	52,2

	%
Αποκατάσταση του Αρχαίου Θεάτρου Οινιάδων	42,8
Βελτίωση προσβασιμότητας της περιοχής Τουρλίδας (ανάπλαση ΕΟ Μεσολόγγι – Λιμνοθάλασσα Κλείσοβας -Τουρλίδα)	42,2
Ανάπλαση Νοτίου τμήματος Αιτωλικού	26,3
Αστικές και άλλες αναπλάσεις στην πόλη της Ναυπάκτου	25
Ανάπλαση δίαυλου πόλης και Βυρώνειο Πάρκο στο Μεσολόγγι	23
Αστική ανάπτυξη του ιστορικού και εμπορικού κέντρου Βόνιτσας	15



Γράφημα 14 Βαθμός γνώσης έργων ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» – Π.Ε. ΗΛΕΙΑΣ

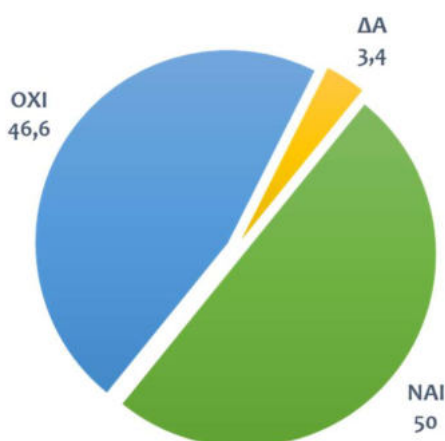
Πίνακας 43 Βαθμός γνώσης έργων ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» – Π.Ε. ΗΛΕΙΑΣ

	%
Αναβάθμιση Σιδηροδρομικής Γραμμής Σταθμών στη διαδρομή Κατακόλου – Πύργου - Ολυμπίας / Σταθμός Πύργου	54,5
Κατασκευή Χώρου Υγειονομικής Ταφής Υπολειμμάτων Περιφερειακής Ενότητας Ηλείας	53
Ανάπλαση εισόδου πόλης Αρχαίας Ολυμπίας	49,8
Επισκευή και αναβάθμιση σιδηροδρομικής γραμμής και αποβάθρων στο τμήμα Κατάκολο – Πύργος – Αλφειός - Ολυμπία	49,4
Αναβάθμιση χερσαίας ζώνης Λιμένα Κατακόλου	49,2
Αποκατάσταση Μουσείου Σύγχρονων Ολυμπιακών Αγώνων στην Αρχαία Ολυμπία.	43,5
Βελτίωση οδού Δάφνη-Ε.Ο.111 στο τμήμα από Έξοδο Κεραμιδιάς έως διασταύρωση Εφύρας Ν. Ηλείας	38,1

	%
Ανάπλαση ιστορικού και εμπορικού κέντρου Αμαλιάδας	36
Ανέγερση Μουσικού Γυμνασίου – Λυκείου Βαρθολομιού στη θέση Αγά Λιβάδι του Δήμου Πηνειού	35,6
Ανάπλαση Γαστούνης	29,9
Επέκταση συστήματος αυτόματου ελέγχου και εκσυγχρονισμός λειτουργίας των δικτύων ύδρευσης του Δήμου Πύργου	28,2
Ανάπλαση Ανδραβίδας	25,8
Αποκάλυψη και ανάδειξη του Αρχαίου Γυμνασίου της Αρχαίας Ολυμπίας	22,1
Προμήθεια συστήματος Τηλεμετρίας Δήμου Πηνειού	14,6
Οικοδομικές εργασίες & Η/Μ εγκαταστάσεις στο Δημοτικό Σχολείο Ν.Μανωλάδας -	11,4

Συμβολή έργων ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» στην βελτίωση της καθημερινότητας

Στην ερώτηση: «Έχει βελτιωθεί η καθημερινή σας ζωή από τα έργα αυτά που μου αναφέρατε;» οι μισοί από τους ερωτώμενους απάντησαν θετικά, ενώ αρνητικά απάντησε το 46,6%.



Γράφημα 15 Συμβολή στην βελτίωση της καθημερινότητας

Πίνακας 44 Συμβολή στην βελτίωση της καθημερινότητας

	%
ΝΑΙ	50,0
ΟΧΙ	46,6
ΔΓ/ΔΑ	3,4

Πίνακας 45 Συμβολή στην βελτίωση της καθημερινότητας - Συσχετίσεις

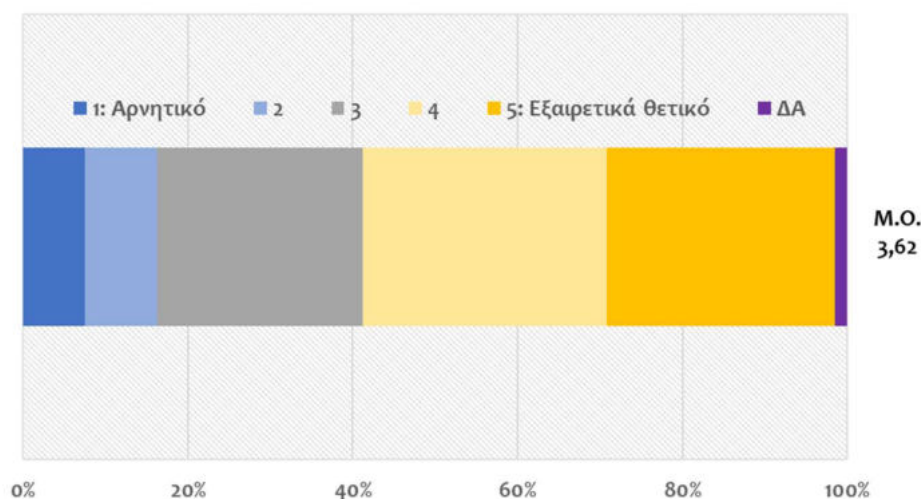
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΔΓ/ΔΑ
ΦΥΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	48,9	45,9	5,2
<i>p-value=0,002</i>	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	51,2	47,4	1,4
ΗΛΙΚΙΑ	18-29	60,7	26,6	12,7
<i>p-value=0,000</i>	30-39	50,0	50,0	0,0
	40-49	48,4	48,4	3,2
	50-59	51,3	46,6	2,1
	60-69	41,4	58,0	0,6
	70+	48,9	49,4	1,7
ΜΟΡΦΩΣΗ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ	44,4	48,7	6,9
<i>p-value=0,000</i>	ΜΕΣΗ	47,2	51,6	1,2
	ΑΝΩΤΕΡΗ/ΤΑΤΗ	54,3	40,8	4,9
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	ΜΙΣΘΩΤΟΙ	51,3	45,1	3,6
<i>p-value=0,002</i>	ΕΛ. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	49,7	43,8	6,5
	ΟΙΚΙΑΚΑ/ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΙ	46,1	52,7	1,2
	ΑΝΕΡΓΟΙ/ΦΟΙΤΗΤΕΣ	56,0	39,4	4,6
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΑΧΑΪΑ	50,8	45,1	4,1
<i>p-value=0,000</i>	ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑ	58,5	39,7	1,8
	ΗΛΕΙΑ	35,0	61,2	3,8
ΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΑΣΤΙΚΗ	53,0	43,1	3,9
<i>p-value=0,000</i>	ΗΜΙΑΣΤΙΚΗ	50,6	45,7	3,7
	ΑΓΡΟΤΙΚΗ	36,3	63,2	0,5

Από τα παραπάνω στοιχεία προκύπτουν τα ακόλουθα συμπεράσματα:

- ▶ Ένας στους δύο πολίτες της ΠΔΕ θεωρούν ότι τα έργα του ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» που τους αναφέρθηκαν έχουν συμβάλει στην βελτίωση της καθημερινής τους ζωής, ενώ το 46,6% δηλώνουν ότι δεν έχει επέλθει κάποια βελτίωση.
- ▶ Η συμβολή των έργων αξιολογείται θετικά περισσότερο από τα άτομα ηλικίας 18-29 και 50-59 ετών, από τα άτομα ανώτερης και ανώτατης εκπαίδευσης, από τους μισθωτούς, τους ανέργους και τους φοιτητές, από τους κατοίκους αστικών περιοχών, καθώς και από τους κατοίκους στην Περιφερειακή Ενότητα Αιτωλοακαρνανίας.

Αντίκτυπο στην ανάπτυξη της πόλης/ περιοχής

Από την ερώτηση: «Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα συγχρηματοδοτούμενα έργα για τα οποία έχετε ακούσει, θα λέγατε ότι η στήριξη αυτή είχε θετικό ή αρνητικό αντίκτυπο στην ανάπτυξη της πόλης ή της περιοχής σας;», το 57,4% θεωρεί ότι τα εν λόγω έργα έχουν θετικό αντίκτυπο στην ανάπτυξη της περιοχής τους.



Γράφημα 16 Αντίκτυπο στην ανάπτυξη της πόλης/περιοχής

Πίνακας 46 Αντίκτυπο στην ανάπτυξη της πόλης/περιοχής

	%	Ομαδοποίηση
1: Αρνητικό	7,5	16,2
2	8,7	
3	25,0	25,0
4	29,6	
5: Εξαιρετικά θετικό	27,7	57,3
ΔΑ	1,5	1,5
Μ.Ο.	3,62	

Πίνακας 47 Αντίκτυπο στην ανάπτυξη της πόλης/περιοχής - Συσχετίσεις

		Μ.Ο.
ΦΥΛΟ <i>p-value=0,725</i>	ΑΝΔΡΕΣ	3,63
	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	3,61
ΗΛΙΚΙΑ <i>p-value=0,000</i>	18-29	3,98
	30-39	3,76
	40-49	3,66
	50-59	3,60
	60-69	3,41
	70+	3,40
ΜΟΡΦΩΣΗ <i>p-value=0,016</i>	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ	3,35
	ΜΕΣΗ	3,61
	ΑΝΩΤΕΡΗ/ΤΑΤΗ	3,71
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ <i>p-value=0,000</i>	ΜΙΣΘΩΤΟΙ	3,65
	ΕΛ. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	3,63
	ΟΙΚΙΑΚΑ/ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΙ	3,42
	ΑΝΕΡΓΟΙ/ΦΟΙΤΗΤΕΣ	3,97
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ <i>p-value=0,002</i>	ΑΧΑΙΑ	3,66
	ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑ	3,72
	ΗΛΕΙΑ	3,37
ΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ <i>p-value=0,000</i>	ΑΣΤΙΚΗ	3,72
	ΗΜΙΑΣΤΙΚΗ	3,61
	ΑΓΡΟΤΙΚΗ	3,20

Από τα στοιχεία που παρουσιάζονται τόσο στο Γράφημα 16 όσο και στους Πίνακες 46 και 47 προκύπτουν τα ακόλουθα συμπεράσματα:

- Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα συγχρηματοδοτούμενα έργα για τα οποία έχουν ακούσει οι πολίτες, το 57,3% θεωρούν ότι η στήριξη αυτή είχε θετικό (βαθμός 4 & 5) αντίκτυπο στην ανάπτυξη της πόλης ή της περιοχής τους, ενώ μόνο το 16,2% θεωρεί ότι είχαν αρνητικό αντίκτυπο (βαθμός 1 & 2).
- Το αντίκτυπο των έργων στην ανάπτυξη της περιοχής τους αξιολογείται θετικά περισσότερο στις ηλικίες 18-29 ετών, από τους απόφοιτους ανώτερης και ανώτατης εκπαίδευσης, από τους ανέργους και τους φοιτητές, καθώς και από τους κατοίκους της Περιφερειακής Ενότητας Αιτωλοακαρνανίας.

Τομείς που συμβάλει το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»

Από την ερώτηση: «Σε ποιους τομείς πιστεύετε ότι συμβάλει περισσότερο το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτικής Ελλάδας 2014-2020; (έως 3 επιλογές)», ένας στους δύο ερωτώμενους απαντάει στην τουριστική και πολιτιστική ανάπτυξη.



Γράφημα 17 Τομείς συμβολής

Πίνακας 48 Τομείς συμβολής

	%
Στην ενίσχυση της έρευνας/καινοτομίας και επιχειρηματικότητας	18,2
Στη χρήση και στην πρόσβαση σε τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών	15,6
Στην προστασία / διαχείριση / αξιοποίηση του περιβάλλοντος και στην προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή	25,5

	%
Στην τουριστική και πολιτιστική ανάπτυξη	50,1
Στη βελτίωση και αναβάθμιση των μεταφορικών δικτύων	28,6
Στις υποδομές υγείας, πρόνοιας και εκπαίδευσης	26,3
Στην αύξηση της απασχόλησης	25,5
Στη βελτίωση της Κοινωνικής ένταξης	9,3
Άλλο	9,3

Πίνακας 49 Τομείς συμβολής - Συσχετίσεις

		ΕΡΕΥΝΑ/ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΤΠΕ	ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ/ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ	ΥΓΕΙΑ /ΠΡΟΝΟΙΑ/ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΤΑΞΗ
		18,2	15,6	25,5	50,1	28,6	26,3	25,5	9,3
ΦΥΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	15,6	16,5	21,5	47,6	27,3	25,4	26,8	9,2
	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	20,8	14,7	29,5	52,6	29,9	27,2	24,2	9,5
ΗΛΙΚΙΑ	18-29	20,8	16,8	30,6	50,3	20,2	23,7	23,1	9,8
	30-39	18,7	11,7	22,1	53,2	40,3	29,9	23,9	9,7
	40-49	22,1	19,0	24,2	58,7	23,3	27,4	27,9	13,7
	50-59	14,5	16,1	28,0	47,7	27,5	25,4	27,5	10,9
	60-69	19,5	15,5	25,9	42,0	37,4	25,3	27,0	7,5
	70+	14,7	14,3	22,5	48,5	26,0	26,4	23,8	4,8
ΜΟΡΦΩΣΗ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ	7,6	6,8	26,5	43,2	23,7	26,3	22,2	6,8
	ΜΕΣΗ	16,2	15,8	22,7	52,2	31,0	24,0	24,7	9,5
	ΑΝΩΤΕΡΗ/ΤΑΤΗ	23,6	17,7	28,3	50,4	27,3	29,6	27,9	9,5
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ	ΜΙΣΘΩΤΟΙ	19,1	16,2	24,3	53,7	26,9	27,8	26,9	9,7
	ΕΛ. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	24,3	13,6	29,6	50,3	26,0	21,3	24,3	10,7
	ΟΙΚΙΑΚΑ/ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΙ	15,2	14,5	23,8	45,4	32,3	25,4	25,9	5,9
	ΑΝΕΡΓΟΙ/ΦΟΙΤΗΤΕΣ	18,5	18,5	27,3	54,2	26,4	29,6	23,6	13,9
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ	ΑΧΑΪΑ	18,7	17,8	28,6	50,4	26,7	33,8	23,5	8,5
ΕΝΟΤΗΤΑ	ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑ	22,3	15,5	27,5	41,8	35,5	16,7	29,0	10,7
	ΗΛΕΙΑ	10,7	9,8	14,0	62,1	22,9	21,4	25,7	8,9
ΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΑΣΤΙΚΗ	20,5	16,9	27,9	48,0	29,8	25,6	26,2	9,5
	ΗΜΙΑΣΤΙΚΗ	14,9	15,4	18,5	57,8	30,9	30,2	25,3	9,9
	ΑΓΡΟΤΙΚΗ	11,1	9,4	21,1	52,6	21,6	26,3	22,7	8,2

Από τα στοιχεία που παρουσιάζονται παραπάνω προκύπτει ότι:

- Σύμφωνα με τις απόψεις των ερωτώμενων, το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» συμβάλει κυρίως στον τομέα της τουριστικής και πολιτιστικής ανάπτυξης (50,1%). Συμβολή στη βελτίωση και αναβάθμιση των μεταφορικών δικτύων δηλώνει το 28,6%, σε υποδομές υγείας, πρόνοιας και εκπαίδευσης το 26,3%, ενώ στην αύξηση της απασχόλησης και στην προστασία/διαχείριση/αξιοποίηση του περιβάλλοντος δηλώνει το 25,5% των ερωτώμενων αντιστοίχως.

4.2 Έρευνα σε Δικαιούχους έργων

4.2.1 Η ταυτότητα της έρευνας

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ: 50 ερωτηματολόγια δικαιούχων έργων Ε.Π. «Δυτική Ελλάδα 2014-2020».

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ: Για την συμπλήρωση των ερωτηματολογίων ακολουθήθηκε η ηλεκτρονική αυτοσυμπληρούμενη έρευνα.

ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ: 31/10-27/11/2023

ΆΛΛΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ: Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την εταιρεία DATA R.C. [Α.Μ. ΕΠΙΧ. ΔΗΜΟΣΚΠ.-ΤΜΗΜΑ ΕΛΕΓΧΟΥ & ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ Ε.Σ.Ρ.2, Α.Μ. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ Αρχής προστ. Ατομ. Δεδ. Ν 472/1997:817]. Η DATA RC είναι μέλος του ο ΣΕΔΕΑ και μέτοχος της Ελεγκτικής Εταιρείας Δημοσκοπήσεων και Ερευνών Κοινής Γνώμης.

4.2.2 Προφίλ δείγματος

Πίνακας 50 Φορείς που συμμετείχαν

Ονομασία Φορέα/επιχείρησης	Κατηγορία
ΑΛΚΥΟΝΗ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΜΕΑ ΓΟΝΕΩΝ & ΦΙΛΩΝ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑΣ ΚΑΙ ΔΩΡΙΔΑΣ	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΜΕΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	ΟΤΑ Β' ΒΑΘΜΟΥ
ΝΠΔΔ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΗΜΟΥ ΠΑΡΕΩΝ	ΔΗΜΟΣ/ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΔΕΥΑ ΑΙΓΙΑΛΕΙΑΣ	ΔΗΜΟΣ/ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ Α.ΜΕΑ. ΓΟΝΕΩΝ & ΦΙΛΩΝ <<ΗΛΙΑΧΤΙΔΑ>>	ΚΔΗΦ Α.ΜΕΑ.
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ "ΠΑΝΑΓΙΑ ΕΛΕΟΥΣΑ"	ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΟ ΣΩΜΑΤΕΙΟ Ν.Π.Ι.Δ
ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ "Ο ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ"	ΝΟΣΗΛΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΓΑΙΑΟΣΕ ΑΕ	ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ/ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΔΗΜΟΣ/ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ
ΕΝ ΑΙΘΡΙΑ - ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΠΑΤΡΑΣ	ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ
ΑΙΤΩΛΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΕ ΟΤΑ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ - ΟΜΑΔΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΕΡΥΜΑΝΘΟΥ	ΔΗΜΟΣ/ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΞΗΡΟΜΕΡΟΥ	ΔΗΜΟΣ/ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ
ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΡΑΠΕΙΑΣ ΕΞΑΡΤΗΜΕΝΩΝ ΑΤΟΜΩΝ (ΚΕΘΕΑ)	ΝΠΙΔ
ΚΟΙΝΩΦΕΛΕΣ ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΑΡΩΓΗΣ ΚΑΙ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΗΛΙΚΙΩΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ-ΦΡΟΝΤΙΖΩ	ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟ ΣΩΜΑΤΕΙΟ
ΘΠΚ "Η ΜΕΡΙΜΝΑ"	ΝΠΙΔ

Ονομασία Φορέα/επιχείρησης	Κατηγορία
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΠΑΤΡΑΣ ΚΕΘΙ (5 ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ)	ΝΠΙΔ
ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΙΚΕΛΟΣ	ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΔΕΥΑ ΠΥΡΓΟΥ	ΔΗΜΟΣ/ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ
ΜΟΝΑΔΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΘΝΙΚΟΥ ΠΑΡΚΟΥ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ & ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΦΥΣΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ & ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΠΑΤΡΩΝ	ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ
ΔΕΥΑΠ	ΔΗΜΟΣ/ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ (Π.Χ. ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ)
ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΙΟΝΙΟΥ	ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΦΟΡΕΑΣ (ΦΟΡΕΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ)
ΔΗΜΟΣ ΑΙΓΙΑΛΕΙΑΣ	ΔΗΜΟΣ/ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	ΔΗΜΟΣ/ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΖΑΧΑΡΩΣ	ΔΗΜΟΣ/ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΗΛΙΔΑΣ	ΔΗΜΟΣ/ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΔΗΜΟΣ/ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ
ΔΥΠΑ	ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΦΟΡΕΑΣ/ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
ΟΦΥΠΕΛΑ	ΝΠΙΔ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΦΟΡΕΑΣ/ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ ΝΠΔΔ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ (Π.Χ. ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ)
ΥΠΠΟ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ	ΔΗΜΟΣ/ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ
ΕΦΟΡΕΙΑ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΤΙΡΙΑΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ Α.Ε.	ΝΠΙΔ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΟΤΑ Β' ΒΑΘΜΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΑΝΔΡΙΤΣΑΙΝΑΣ ΚΡΕΣΤΕΝΩΝ	ΔΗΜΟΣ/ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ
ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΙΚΟ ΣΩΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΦΟΡΕΑΣ/ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΠΥΡΓΟΥ	ΔΗΜΟΣ/ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΔΕ	ΝΠΙΔ

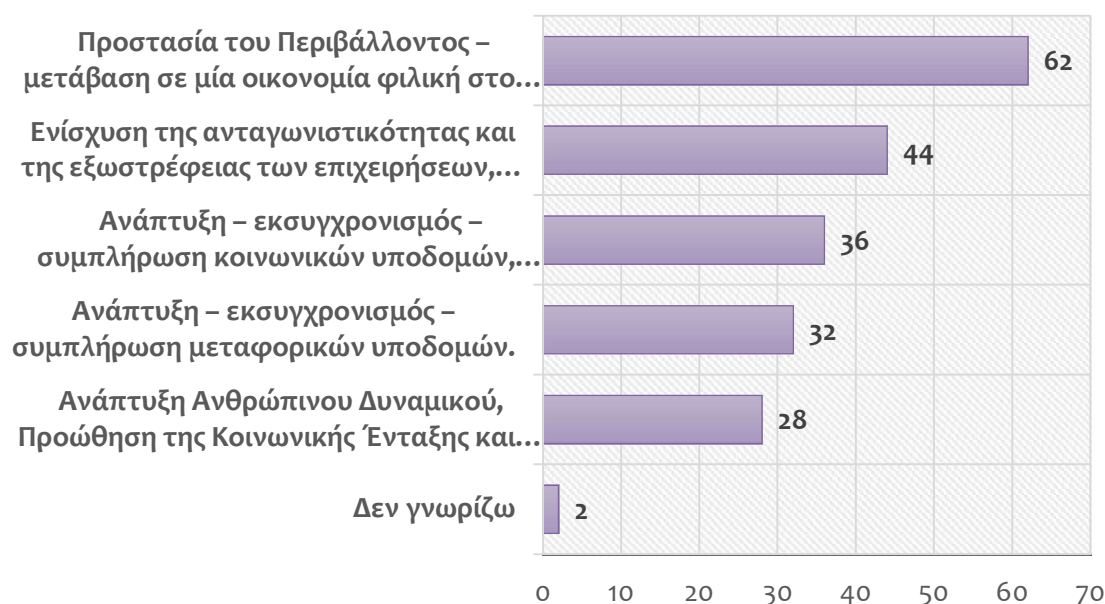
Πίνακας 51 Περιφερειακή ενότητα έδρας φορέα

Περιφερειακή ενότητα	Πραγματοποιηθέν δείγμα	
	N	%
Αχαΐας	28	56,0
Ηλείας	9	18,0
Αιτωλοακαρνανίας	9	18,0
Εκτός ΠΔΕ	4	8,0
Σύνολο	50	100,0

4.2.3 Παρουσίαση αποτελεσμάτων

Τομείς που συμβάλει το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»

Στην ερώτηση: «Σε ποιους τομείς πιστεύετε ότι συμβάλει περισσότερο το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτικής Ελλάδας 2014-2020; (έως 3 επιλογές)» η συντριπτική πλειονότητα των δικαιούχων (62%) απάντησε στον τομέα της *Προστασία του Περιβάλλοντος – μετάβαση σε μία οικονομία φιλική στο περιβάλλον*.



Γράφημα 18 Τομείς συμβολής

Πίνακας 52 Τομείς συμβολής

	%
Προστασία του Περιβάλλοντος – μετάβαση σε μία οικονομία φιλική στο περιβάλλον.	62,0
Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων, μετάβαση στην ποιοτική επιχειρηματικότητα, με αιχμή την καινοτομία και αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας.	44,0
Ανάπτυξη – εκσυγχρονισμός – συμπλήρωση κοινωνικών υποδομών, υποδομών υγείας και εκπαίδευσης.	36,0
Ανάπτυξη – εκσυγχρονισμός – συμπλήρωση μεταφορικών υποδομών.	32,0
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Προώθηση της Κοινωνικής Ένταξης και Καταπολέμηση της Φτώχειας και των Διακρίσεων	28,0
Δεν γνωρίζω	2,0

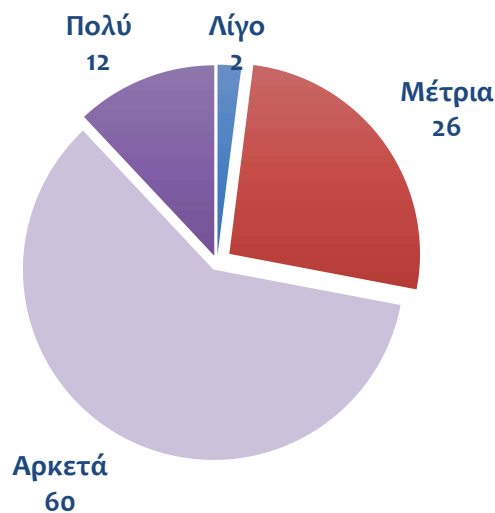
Από τα στοιχεία που παρουσιάζονται στο Γράφημα 18 και στον Πίνακα 52 προκύπτει ότι:

- Το 62% των δικαιούχων θεωρεί ότι το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Δυτικής Ελλάδας συμβάλει κυρίως στον τομέα της *Προστασίας του περιβάλλοντος* σύμφωνα των δικαιούχων, ενώ το 44% στον τομέα της *Ενίσχυσης της*

ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων. Μικρότερο ποσοστό δικαιούχων θεωρεί ότι συμβάλει στην Ανάπτυξη – εκσυγχρονισμό και συμπλήρωση των κοινωνικών υποδομών, υποδομών υγείας και εκπαίδευσης (36%) και στην Ανάπτυξη – εκσυγχρονισμό των μεταφορικών υποδομών (32%).

Αξιολόγηση ενημέρωσης για το ΕΣΠΑ

Στην ερώτηση: «Γενικά πόσο ενημερωμένος θα λέγατε ότι είστε για θέματα που αφορούν το ΕΣΠΑ στον νομό σας;» το 60% των δικαιούχων αποφάνθηκε ότι είναι αρκετά ενημερωμένοι.



Γράφημα 19 Βαθμός ενημέρωσης για το ΕΣΠΑ

Πίνακας 53 Βαθμός ενημέρωσης για το ΕΣΠΑ

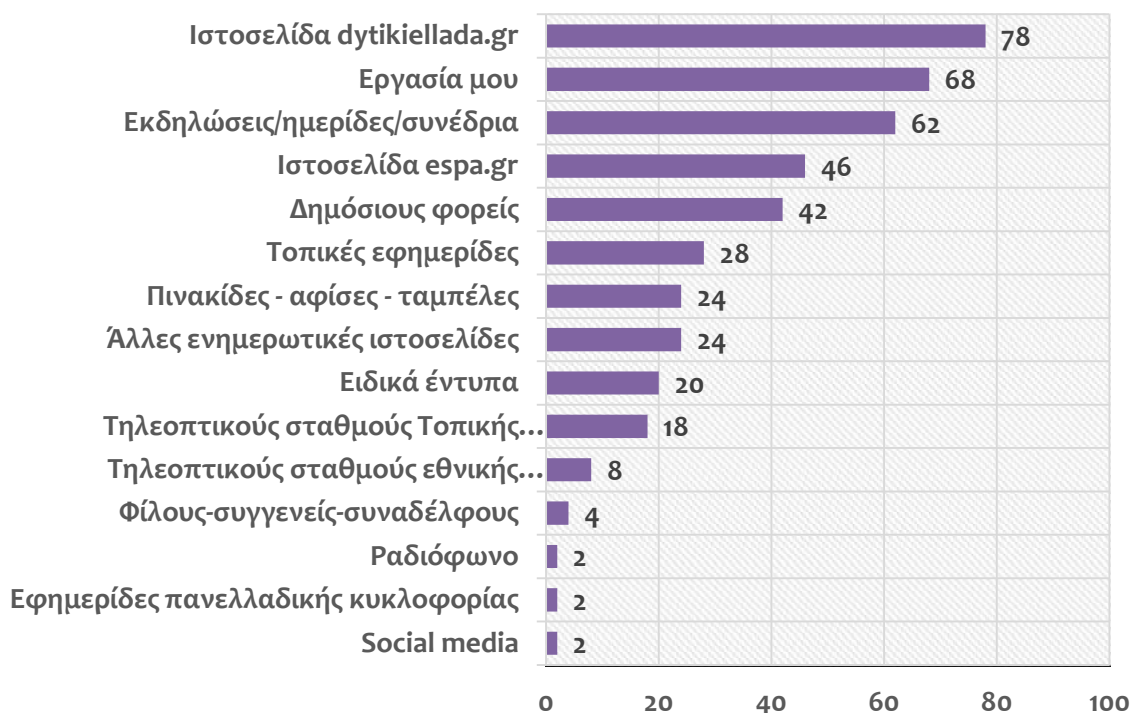
	%	Ομαδοποίηση
Καθόλου	0,0	
Λίγο	2,0	2,0
Μέτρια	26,0	26,0
Αρκετά	60,0	
Πολύ	12,0	72,0

Από τα παραπάνω στοιχεία προκύπτει ότι:

- Το 72% των δικαιούχων δηλώνουν ότι είναι αρκετά έως πολύ ενημερωμένοι για θέματα που αφορούν το ΕΣΠΑ στον νομό τους, ενώ μέτρια έως λίγο απαντάει το 26% αυτών.

Πηγές πληροφόρησης για το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»

Στην ερώτηση: «Από ποια πηγή πληροφόρησης έχετε ενημερωθεί/ακούσει ή διαβάσει κάτι για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτικής Ελλάδας; (πολλαπλής επιλογής)» η συντριπτική πλειονότητα των δικαιούχων (78%) απάντησε από την ιστοσελίδα του ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» (www.dytikiellada.gr), ενώ το 68% από την εργασία του.



Γράφημα 20 Πηγές πληροφόρησης για το ΕΣΠΑ

Πίνακας 54 Πηγές πληροφόρησης για το ΕΣΠΑ

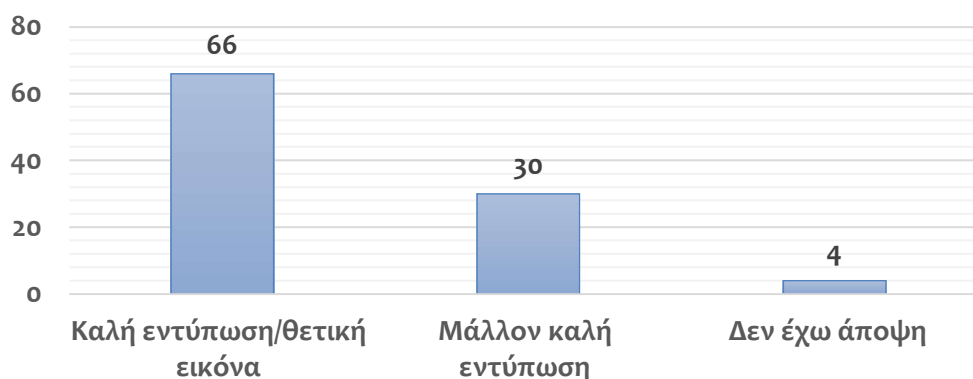
	%
Από την ιστοσελίδα του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας http://dytikiellada.gr/	78,0
Από την εργασία μου	68,0
Από εκδηλώσεις/ημερίδες/συνέδρια	62,0
Από την ιστοσελίδα www.espa.gr	46,0
Από δημόσιους φορείς	42,0
Από τοπικές εφημερίδες	28,0
Από άλλες ενημερωτικές ιστοσελίδες	24,0
Από πινακίδες - αφίσες - ταμπέλες	24,0
Από ειδικά έντυπα	20,0
Από τηλεοπτικούς σταθμούς Τοπικής εμβέλειας	18,0
Από τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας	8,0
Από φίλους-συγγενείς-συναδέλφους	4,0
social media	2,0
Από εφημερίδες πανελλαδικής κυκλοφορίας	2,0
Από το Ραδιόφωνο	2,0

Από τα παραπάνω στοιχεία προκύπτει ότι:

- Για το 78% των δικαιούχων κύρια πηγή πληροφόρησης για το ΕΠ Δυτικής Ελλάδας είναι η ιστοσελίδα του προγράμματος (dytikiellada.gr), για το 68% η εργασία τους και για το 62% η συμμετοχή σε εκδηλώσεις, ημερίδας ή συνέδρια.
- Άλλες πηγές με σημαντικό ποσοστό αναφοράς είναι η ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ (espa.gr) την οποία επιλέγει το 46% των δικαιούχων για την ενημέρωσή του και οι δημόσιοι φορείς (42%). Τοπικές εφημερίδες και ενημερωτικές ιστοσελίδες αποτελούν πηγές ενημέρωσης για το 28% και 24% των δικαιούχων αντίστοιχα, ενώ το 24% έχει επιπροσθέτως πληροφορηθεί από τις πινακίδες - αφίσες - ταμπέλες του προγράμματος.

Εντυπώσεις για το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»

Από την ερώτηση: «Από αυτά που έχετε ακούσει ή διαβάσει, τι εντύπωση έχετε σχηματίσει για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτικής Ελλάδος;» το 66% των δικαιούχων απάντησε πως έχει θετική εικόνα για αυτό.



Γράφημα 21 Εντυπώσεις για το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»

Πίνακας 55 Εντυπώσεις για το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»

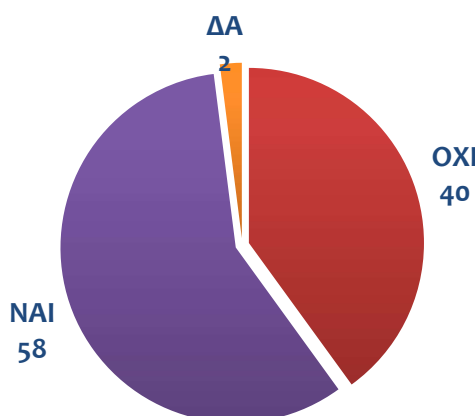
	%
Καλή εντύπωση/θετική εικόνα	66,0
Μάλλον καλή εντύπωση	30,0
Μάλλον κακή εντύπωση	-
Κακή εντύπωση	-
Δεν έχω άποψη	4,0
ΔΓ/ΔΑ	-

Από τα στοιχεία που παρουσιάζονται στο Γράφημα 21 και στον Πίνακα 55 προκύπτει ότι:

- Θετική είναι η εικόνα για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτικής Ελλάδος σχεδόν από το σύνολο των δικαιούχων του προγράμματος. Πιο συγκεκριμένα καλή εντύπωση δηλώνει το 66% των δικαιούχων και μάλλον καλή το 30%.

Ενημερωτική καμπάνια ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»

Στην ερώτηση: «Έχετε παρακολουθήσει κάποια ενημερωτική καμπάνια για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2014-2020;» το 58% των δικαιούχων αποφάνθηκε θετικά, με την πλειοψηφία αυτών να απαντάει μέσω κάποιας καταχώρισης σε ιστοσελίδα.



Γράφημα 22 Παρακολούθηση ενημερωτικής καμπάνιας ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»

Πίνακας 56 Παρακολούθηση ενημερωτικής καμπάνιας ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»

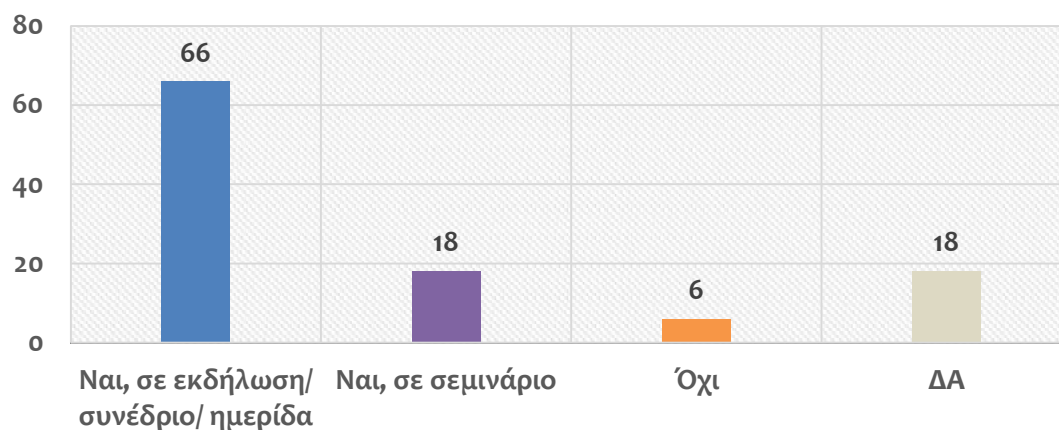
	%
ΟΧΙ	40,0
ΝΑΙ	58,0
Διαφήμισης στην τηλεόραση	6,9
Διαφήμισης στο ραδιόφωνο	3,4
Καταχώρισης σε εφημερίδα	34,5
Καταχώρισης σε ιστοσελίδα	58,6
Ημερίδα	10,3
Πρόσκλησης από ΠΔΕ/ ΕΥΔ	6,9
ΔΑ	2,0

Από τα στοιχεία που παρουσιάζονται παραπάνω προκύπτει ότι:

- Το 58% των δικαιούχων έργων του ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» έχουν παρακολουθήσει κάποια ενημερωτική καμπάνια για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2014-2020. Από αυτούς, το 58,6% έχουν δει κάποια καταχώριση σε ιστοσελίδα και το 34,5% έχουν δει κάποια αντίστοιχη καταχώριση σε εφημερίδα. Ενώ, μόλις το 10,3% των δικαιούχων έχει παρακολουθήσει κάποια σχετική ημερίδα.

Συμμετοχή σε προωθητικές ενέργειες του ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»

Στην ερώτηση «Λαμβάνετε/λάβατε ποτέ μέρος σε προωθητικές ενέργειες στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2014- 2020 στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας;», το 84% των δικαιούχων απαντάει θετικά. Ειδικότερα, το 66% έχει συμμετάσχει σε κάποια εκδήλωση/συνέδριο/ημερίδα και το 18% σε κάποιο σεμινάριο.



Γράφημα 23 Παρακολούθηση ενημερωτικής καμπάνιας ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»

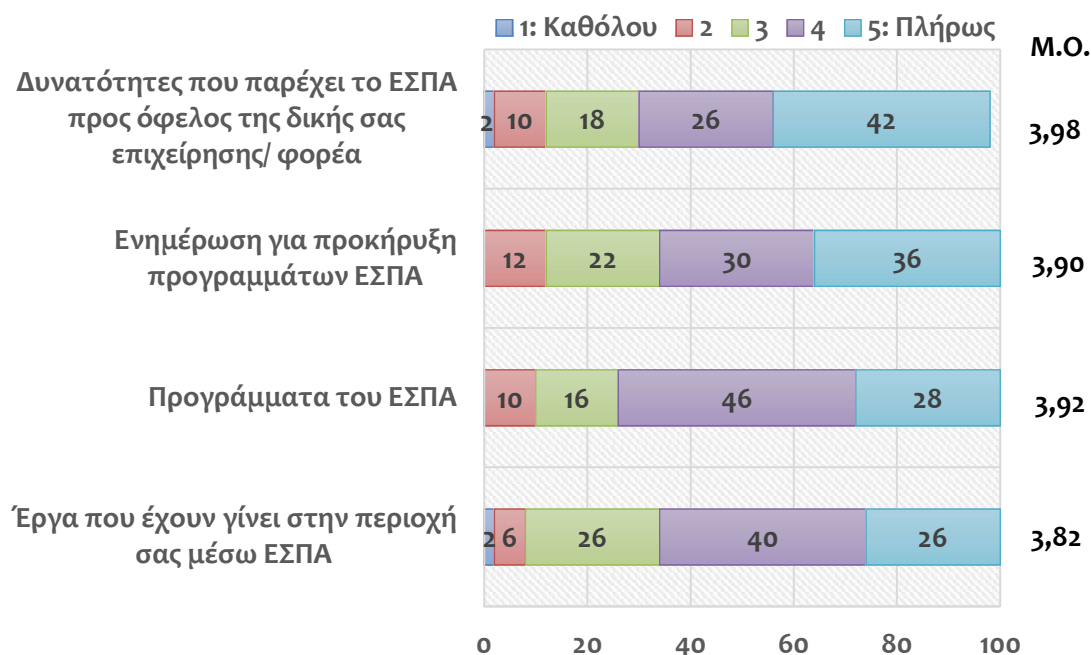
Πίνακας 57 Παρακολούθηση ενημερωτικής καμπάνιας ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»

	%
Ναι, σε εκδήλωση/ συνέδριο/ ημερίδα	66,0
Ναι, σε σεμινάριο	18,0
Όχι	6,0
ΔΑ	18,0

Βαθμός ικανοποίησης από την πληροφόρηση

Στην ερώτηση 10 «Πόσο ικανοποιημένος/η είσαστε από την πληροφόρηση που έχετε εσείς προσωπικά για κάθε ένα από τα ακόλουθα: (1 Καθόλου ικανοποιημένος/η– 5 Πλήρως ικανοποιημένος/η)» οι δικαιούχοι κλήθηκαν να αξιολογήσουν την πληροφόρηση που έχουν προσωπικά για καθένα από τα παρακάτω αντικείμενα:

- Προγράμματα του ΕΣΠΑ
- Έργα που έχουν γίνει στην περιοχή σας μέσω ΕΣΠΑ
- Ενημέρωση για προκήρυξη προγραμμάτων ΕΣΠΑ
- Δυνατότητες που παρέχει το ΕΣΠΑ προς όφελος της δικής σας επιχείρησης/ φορέα



Γράφημα 24 Βαθμός ικανοποίησης από την πληροφόρηση

Πίνακας 58 Βαθμός ικανοποίησης από την πληροφόρηση

	1: Καθόλου	2	3	4	5: Πλήρως	ΔΑ	Μ.Ο.
Προγράμματα του ΕΣΠΑ	-	10,0	16,0	46,0	28,0	-	3,92
Έργα που έχουν γίνει στην περιοχή σας μέσω ΕΣΠΑ	2,0	6,0	26,0	40,0	26,0	-	3,82
Ενημέρωση για προκήρυξη προγραμμάτων ΕΣΠΑ	-	12,0	22,0	30,0	36,0	-	3,90
Δυνατότητες που παρέχει το ΕΣΠΑ προς όφελος της δικής σας επιχείρησης/ φορέα	2,0	10,0	18,0	26,0	42,0	2,0	3,98

Από τα στοιχεία που παρουσιάζονται στο Γράφημα 24 καθώς και στον Πίνακα 58 προκύπτει ότι:

- Αρκετά ικανοποιημένοι παρουσιάζονται οι δικαιούχοι από την πληροφόρηση και για τους 4 άξονες που διερευνήθηκαν αφού ο μέσος όρος σε όλες τις κατηγορίες κυμαίνεται κοντά στο 4. Αρκετά ικανοποιημένοι είναι οι δικαιούχοι όσον αφορά την πληροφόρησή τους ως προς για τις δυνατότητες που παρέχει το ΕΣΠΑ προς όφελος του φορέα, αλλά και για τα προγράμματα ΕΣΠΑ γενικότερα.

Βαθμός γνώσης έργων ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» - Αυθόρμητη απάντηση

Στην ερώτηση: «Θυμόσαστε να μου αναφέρετε κάποια έργα στο Νομό σας που υλοποιούνται/υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2014-2020; ΑΝΟΙΧΤΗ» οι δικαιούχοι έδωσαν τις παρακάτω απαντήσεις:

ΑΞΟΝΑΣ 1: Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων, μετάβαση στην ποιοτική επιχειρηματικότητα, με αιχμή την καινοτομία και αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας

- ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤ'ΑΡΤΙΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
- ΣΤΗΡΙΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΕΠΛΗΓΗΣΑΝ ΑΠΟ COVID-19
- ΣΤΗΡΙΞΗ ΦΟΡΕΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ (ΚΑΛΟ)
- ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ
- ΠΡΑΣΙΝΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΜΜΕ
- ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΜΜΕ
- ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΤΠΕ ΣΤΙΣ ΣΧΟΛΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
- ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΑΞΟΝΑΣ 2: Προστασία του Περιβάλλοντος – μετάβαση σε μία οικονομία φιλική στο περιβάλλον

- ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ
- ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ
- ΈΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ
- ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΤΙΡΙΩΝ ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ
- ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΕΙΟΥ ΠΑΡΚΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ
- ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΟΙΚΙΣΜΩΝ ΕΡΥΜ'ΑΝΘΟΥ
- ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΡΩΜΑΪΚΟΥ ΩΔΕΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ
- ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΤΟΙΧΟΓΡΑΦΙΩΝ Μ. ΜΕΓΑΛΟΥ ΣΠΗΛΑΪΟΥ
- ΣΤΕΡΕΩΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΝΑ ΠΡΟΜΑΧΩΝΑ ΚΑΣΤΡΟΥ ΠΆΤΡΑΣ
- ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΩ ΚΑΤ ΟΙΚΟΝ
- ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΔΙΚΤΥΟΥ ΥΔΡΕΥΣΗΣ
- ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΟΣ ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΘΝΙΚΟΥ ΠΑΡΚΟΥ ΛΙΜΝΟΘΑΛΑΣΣΩΝ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ- ΑΙΤΩΛΙΚΟΥ
- ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΑΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΑΤΡΑΣ
- ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΙΚΤΥΟΥ Ν/Α ΠΑΤΡΑΣ (Β' ΦΑΣΗ)
- ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΙΣΕΩΝ - ΔΙΑΡΡΟΩΝ - ΤΗΛΕΔΙΟΪΚΗΣΗ Α ΚΑΙ Γ ΤΟΜΕΩΝ
- ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΛΥΜΑΤΩΝ ΔΗΜΟΥ ΠΑΤΡΕΩΝ
- ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ, ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΘΕΣΗ ΣΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ – ΤΗΛΕΕΛΓΧΟΥ – ΤΗΛΕΧΕΙΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΙΧΝΕΥΣΗΣ ΔΙΑΡΡΟΩΝ ΤΟΥ ΥΠΑΡΧΟΝΤΟΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΥΔΡΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΗΣ Δ.Ε.Υ.Α. ΑΙΓΙΑΛΕΙΑΣ (Δ.Ε. ΕΡΙΝΕΟΥ, ΑΚΡΑΤΑΣ, ΣΥΜΠΟΛΙΤΕΙΑΣ, ΔΙΑΚΟΠΤΟΥ, ΑΙΓΕΙΡΑΣ)
- ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΧΩΡΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ ΠΟΛΗΣ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ
- ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΚΤΙΡΙΟΥ ΑΠΟΘΗΚΩΝ ΈΝΑΝΤΙ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ- ΛΥΚΕΙΟΥ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ ΧΩΡΟΥ
- ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ

- ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΥΔΡΑΓΩΓΕΙΟΥ ΑΠΟ ΤΗ ΔΕΞΑΜΕΝΗ ΧΑΒΑΡΟΒΡΥΣΗΣ ΜΕΧΡΙ ΤΗ ΔΕΞΑΜΕΝΗ ΓΕΡΑΚΙΟΥ
- ΑΝΤΙΡΡΥΠΑΝΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΤΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΑΠΟ ΤΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΤΩΝ ΑΠΟΣΤΡΑΓΓΙΣΤΙΚΩΝ ΤΑΦΡΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΧΕΙΜΆΡΡΩΝ ΤΟΥ ΟΙΚΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΚΟΥΡΟΥΤΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΉΛΙΔΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΕΠΙ ΟΔΩΝ ΉΠΙΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ
- ΚΗΠΟΣ ΗΡΩΩΝ Ι.Π. ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ
- ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΟΛ/ΡΙΟΥ ΑΥΙΑΣ ΠΑΤΡΩΝ
- ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΛ. ΚΟΛ/ΡΙΟΥ "ΠΕΠΕΝΟΣ" ΠΑΤΡΩΝ
- ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΛ. ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟΥ "ΤΟΦΑΛΟΣ" ΠΑΤΡΩΝ
- ΑΠΟΚΆΛΥΨΗ – ΑΝΆΔΕΙΞΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ
- ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΕΘΝΙΚΟΥ ΟΔΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ
- ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΎΔΡΕΥΣΗΣ Δ. ΑΝΔΡΙΤΣΙΑΝΑΣ ΚΡΕΣΤΕΝΩΝ
- ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΑΙ ΑΝΆΠΛΑΣΗ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΕΙΣΟΔΟΥ Τ.Κ. ΚΑΛΛΙΘΕΑΣ ΚΑΙ ΜΥΡΩΝΙΩΝ
- ΑΝΆΠΛΑΣΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΑΣΤΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΤΟΥ Δ. ΑΝΔΡΙΤΣΑΙΝΑΣ ΚΡΕΣΤΕΝΩΝ
- ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΠΆΡΚΟ ΞΥΣΤΡΗΣ

ΑΞΟΝΑΣ 3: Ανάπτυξη – εκσυγχρονισμός – συμπλήρωση μεταφορικών υποδομών

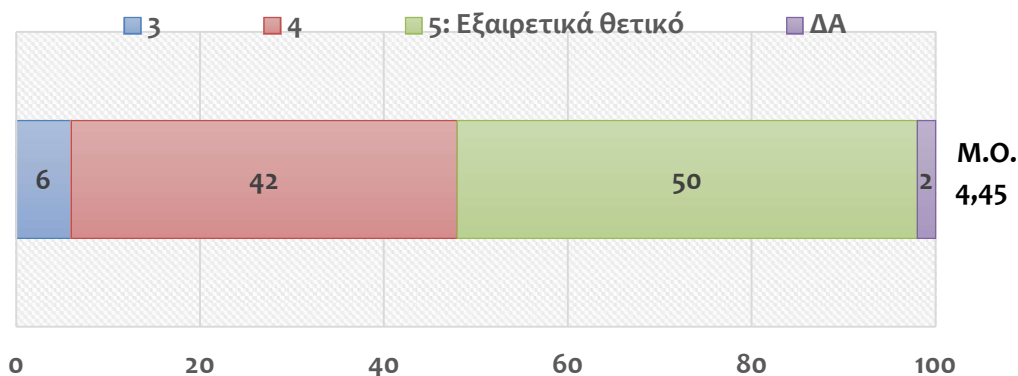
- ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΙΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ ΠΥΡΓΟΥ
- ΝΕΑ ΕΘΝΙΚΗ ΟΔΟΣ ΠΑΤΡΩΝ ΠΥΡΓΟΥ
- ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΒΟΡΕΙΟΥ ΛΙΜΕΝΑ ΠΑΤΡΩΝ

ΑΞΟΝΑΣ 4: Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Προώθηση της Κοινωνικής Ένταξης και Καταπολέμηση της Φτώχειας και των Διακρίσεων

- ΚΕΝΤΡΑ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ (7)
- ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΩΝ ΔΙΗΜΕΡΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ (4)
- ΔΟΜΕΣ ΑΣΤΕΓΩΝ (4)
- ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ (4)
- ΚΕΝΤΡΟ ΑΥΤΟΝΟΜΗΣ ΔΙΑΒΙΩΣΗΣ ΓΙΑ ΑΜΕΑ (3)
- Κ.Δ.Α.ΠΜΕΑ. (3)
- ΑΝΕΓΕΡΣΗ ΣΧΟΛΕΙΩΝ (2)
- ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΓΝΩΣΗΣ ΑΝΑΓΚΩΝ ΑΓΟΡΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (2)
- ΚΛΙΚ ΖΩΗΣ
- ΤΕΒΑ
- ΚΔΑΠ
- ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΒΙΟΪΑΤΡΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΤΟ Γ.Ν. ΠΑΤΡΩΝ "Ο ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ"
- ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΒΙΟΪΑΤΡΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ
- ΠΟΛΥΔΥΝΑΜΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΥΡΓΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΩΝ ΕΞΑΡΤΗΣΕΩΝ
- ΠΡΟΛΗΨΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΑΣ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ/ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΓΥΝΑΙΚΩΝ (2)
- ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ
- ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΣΥΣΣΙΤΙΟ ΔΗΜΟΥ ΉΛΙΔΑΣ
- ΜΟΥΣΙΚΟ ΓΥΜΝΑΣΙΟ – ΛΥΚΕΙΟ ΒΑΡΘΟΛΟΜΙΟΥ
- ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΟΜΕΣ ΔΗΜΟΥ ΠΑΤΡΕΩΝ
- ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΕΡΓΩΝ

Συμβολή των έργων του ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020»

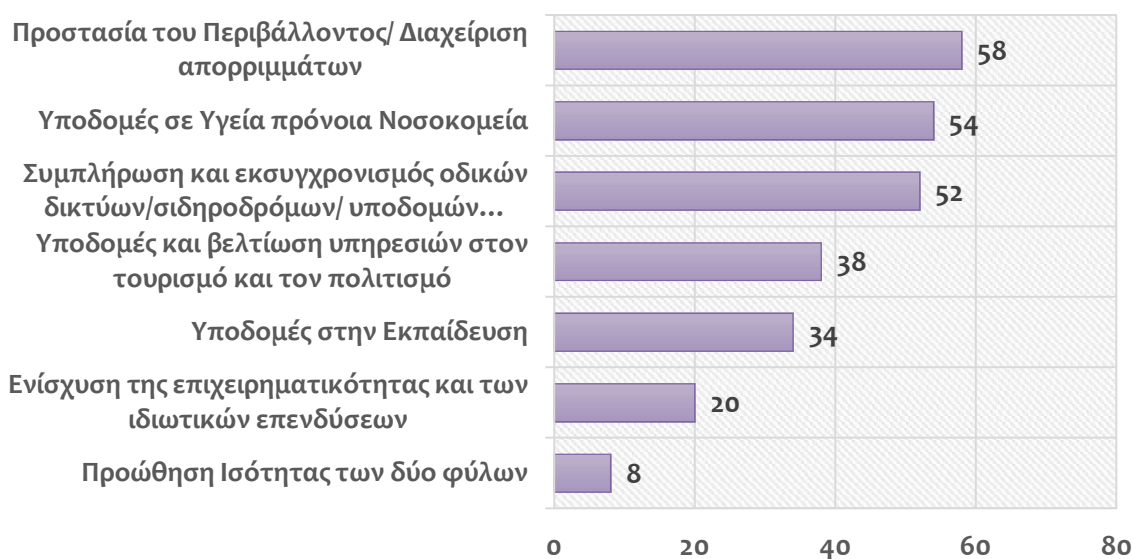
Στην ερώτηση: «Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα συγχρηματοδοτούμενα έργα για τα οποία έχετε ακούσει, θα λέγατε ότι η στήριξη αυτή είχε θετικό ή αρνητικό αντίκτυπο στην ανάπτυξη της πόλης ή της περιοχής σας;», το 92% των δικαιούχων θεωρεί ότι τα εν λόγω έργα έχουν θετικό αντίκτυπο στην ανάπτυξη της περιοχής τους ενώ, μόλις, το 6% δηλώνει ότι έχουν μέτριο αντίκτυπο.

**Γράφημα 25** Αντίκτυπο στην ανάπτυξη της πόλης/περιοχής**Πίνακας 59** Αντίκτυπο στην ανάπτυξη της πόλης/περιοχής

	%	Ομαδοποίηση
1: Αρνητικό	-	-
2	-	-
3	6,0	6,0
4	42,0	92,0
5: Εξαιρετικά θετικό	50,0	
ΔΑ	2,0	2,0
Μ.Ο.	4,45	

Τομείς που πρέπει να δοθεί προτεραιότητα

Στην ερώτηση: «Σε ποιους από τους τομείς που εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτικής Ελλάδας πιστεύετε ότι θα πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στη Δυτική Ελλάδα και πρέπει να χρηματοδοτηθούν με μεγαλύτερη ένταση από το ΕΣΠΑ;(έως 3 επιλογές)», η πλειονότητα των δικαιούχων απαντάει στον τομέα της *Προστασίας του Περιβάλλοντος/Διαχείριση απορριμμάτων* (58%) και στις *Υποδομές σε Υγεία – Πρόνοια - Νοσοκομεία* (54%).



Γράφημα 26 Τομείς προτεραιότητας

Πίνακας 60 Τομείς προτεραιότητας

	%
Προστασία του Περιβάλλοντος/ Διαχείριση απορριμμάτων	58,0
Υποδομές σε Υγεία πρόνοια Νοσοκομεία	54,0
Συμπλήρωση και εκσυγχρονισμός οδικών δικτύων/σιδηροδρόμων/ υποδομών λιμανιών - αεροδρομίων/ βελτίωση μεταφορών	52,0
Υποδομές και βελτίωση υπηρεσιών στον τουρισμό και τον πολιτισμό	38,0
Υποδομές στην Εκπαίδευση	34,0
Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και των ιδιωτικών επενδύσεων	20,0
Προώθηση Ισότητας των δύο φύλων	8,0

Από τα στοιχεία που παρουσιάζονται στο Γράφημα 26 και στον Πίνακα 60 προκύπτει ότι:

- Σύμφωνα με τις απόψεις των δικαιούχων, οι τομείς που πρέπει το ΕΠ Δυτικής Ελλάδας να δώσει προτεραιότητα είναι η *Προστασία του Περιβάλλοντος/ Διαχείριση απορριμμάτων* (58%), οι *Υποδομές σε Υγεία – Πρόνοια – Νοσοκομεία* (54%) καθώς και η *Συμπλήρωση και εκσυγχρονισμός οδικών δικτύων/σιδηροδρόμων/υποδομών λιμανιών - αεροδρομίων/ βελτίωση μεταφορών* (52%).

5 Συμπεράσματα

Από τις ενότητες που προηγήθηκαν σε ότι αφορά τις επιπτώσεις της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας διαπιστώνονται τα εξής:

- ▮ Κατά τη διάρκεια εφαρμογής του ΕΠ υλοποιήθηκε ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο ενεργειών επικοινωνίας προσαρμοσμένο στις ομάδες στόχους και με την αξιοποίηση όλων των διαθέσιμων μέσα επικοινωνίας όπως είναι το διαδίκτυο, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, οι εκδηλώσεις, η λειτουργία γραφείων πληροφόρησης.
- ▮ Η λειτουργία γραφείων πληροφόρησης και στις δύο άλλες Περιφερειακές Ενότητες πλην της Αχαΐας (που είναι τα κεντρικά γραφεία της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ), επεδίωξε να συμβάλλει στη διασφάλιση της ισόρροπης ενημέρωσης των ενδιαφερομένων (δυνητικοί δικαιούχοι, δυνητικοί ωφελούμενοι δράσεων, ευρύ κοινό) και στις τρεις Π.Ε. της Περιφέρειας.
- ▮ Σε επίπεδο πόρων διαπιστώνεται σχετική επάρκεια για την απρόσκοπτη υλοποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής του Προγράμματος, υπερκαλύπτοντας μάλιστα τους στόχους που έχουν τεθεί σε επίπεδο Στρατηγικής.
- ▮ Γενική διαπίστωση αποτελεί το γεγονός ότι από το μίγμα των δράσεων που επιλέχθηκε στα πλαίσια της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδος 2014 – 2020» (εκδηλώσεις, προωθητικό υλικό, ενημερωτικά βίντεο, διαφημιστικές εκστρατείες στα ΜΜΕ, λειτουργία ιστοσελίδων και μέσων κοινωνικής δικτύωσης για το Πρόγραμμα, λειτουργία γραφείων τύπου κλπ.), το πιο αποτελεσματικό μέσο κρίνεται το Διαδίκτυο, τόσο για το ευρύ κοινό όσο και για τους δικαιούχους έργων.
- ▮ Σημαντικό γεγονός αποτελεί ότι η συντριπτική πλειονότητα των δικαιούχων, αλλά και αρκετά μεγάλη μερίδα του ευρύ κοινού, θεωρούν ότι τα έργα που υλοποιήθηκαν μέσω του ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» έχουν θετικό αντίκτυπο στην ανάπτυξη της περιοχής τους.

Ειδικότερα, σε ότι αφορά τις επιπτώσεις της Επικοινωνιακής Στρατηγικής στο ευρύ κοινό:

- ▮ Ο βαθμός αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ 2014 – 2020 από το ευρύ κοινό κρίνεται πολύ ικανοποιητικός καθώς η συντριπτική πλειονότητα (89,9%) γνωρίζει περί τίνος πρόκειται, με κύρια πηγή πληροφόρησής τους να είναι το διαδίκτυο (56,9%) και η τηλεόραση (34,8%).
- ▮ Όσον αφορά το ρόλο των διάφορων Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών Ταμείων και την προέλευση των κονδυλίων, το 90,5%, επί όσων γνωρίζουν τι είναι το ΕΣΠΑ, αναγνωρίζει ότι το μεγαλύτερο μερίδιο των κονδυλίων προέρχονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Παράλληλα, το πιο ευρέως γνωστό ευρωπαϊκό διαρθρωτικό ταμείο στους κατοίκους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος είναι το ΕΤΠΑ (το 76,2% δηλώνει ότι το γνωρίζει), ενώ ακολουθεί το ΕΓΤΑΑ (56,9%) και το ΕΚΤ (52,5%). Συνεπώς, η πληροφόρηση του κοινού σχετικά με την προέλευση των κονδυλίων και τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά Ταμεία μπορεί να θεωρηθεί σχετικά ικανοποιητική.
- ▮ Όσον αφορά την επάρκεια της ενημέρωσης σχετικά με το ΕΣΠΑ και το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020», το 52,9% των ερωτώμενων θεωρεί ότι είναι από μέτρια έως πολύ ενημερωμένο. Ειδικότερα, το 42,1% των ερωτώμενων θεωρεί ότι είναι μέτρια ενημερωμένο για το ΕΣΠΑ και το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» και το 10,8%

θεωρεί ότι είναι αρκετά έως πολύ ενημερωμένο, ενώ το 47% των ερωτώμενων θεωρεί ότι είναι καθόλου ή λίγο ενημερωμένο. Ωστόσο, θα πρέπει να επισημανθεί ότι το μεγαλύτερο έλλειμμα ενημέρωσης παρατηρείται στα άτομα ηλικίας 50-59 ετών, στους συνταξιούχους και σε όσους/ες απασχολούνται με τις οικιακές εργασίες, καθώς και στους κάτοικους των αγροτικών περιοχών και ιδίως στους κατοίκους της Περιφερειακής Ενότητας Ηλείας.

- Το 44,5% των πολιτών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος δήλωσε πως τον τελευταίο χρόνο έχει δει στην τηλεόραση, έχει ακούσει στο ραδιόφωνο και έχει διαβάσει στο διαδίκτυο ή σε κάποιο έντυπο κάτι σχετικό με το ΕΣΠΑ ή/και το ΠΕΠ Δυτικής Ελλάδος, και από αυτούς 8 στους 10 έχουν σχηματίσει θετική εντύπωση. Συνεπώς, η συνεχής και αδιάλειπτη ενημέρωση των πολιτών, και ιδίως των νέων ηλικίας 18-29 ετών, μπορεί να συμβάλλει καθοριστικά στην εμπέδωση των ωφελειών που απορρέουν από τις διάφορες δράσεις των συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων.
- Όσον αφορά τις πηγές πληροφόρησης, σε ποσοστό 61,5% οι κάτοικοι της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος δήλωσαν ότι θα ήθελαν να πληροφορούνται για το ΕΣΠΑ και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτικής Ελλάδας μέσω του Διαδικτύου, ενώ ακολουθεί η τηλεόραση με 35,4% και οι υπηρεσίες της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με 15,4%. Οι ημερίδες και τα φυλλάδια είναι οι πηγές πληροφόρησης για τις οποίες προκύπτει η μικρότερη προτίμηση.
- Παρά το γεγονός ότι η πλειονότητα των ερωτώμενων επιθυμεί την ενημέρωσή του μέσω του Διαδικτύου, μόλις το 18,8% χρησιμοποιεί τον ιστότοπο του ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» (www.dytikiellada.gr) και μόλις το 26,9% τον ιστότοπο του ΕΣΠΑ (www.espa.gr), γεγονός που υποδηλώνει αφενός ότι το ευρύ κοινό ίσως αναγνωρίζει το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας» ως απλά ΕΣΠΑ και είναι ο όρος που επιλέγει κατά την αναζήτησή του, και αφετέρου ότι χρειάζεται μεγαλύτερη καμπάνια προβολής των συγκεκριμένων ιστοσελίδων.
- Όσον αφορά το αντιλαμβανόμενο όφελος που απορρέει από τις ποικίλες δράσεις του ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας», ένας στους δύο πολίτες της ΠΔΕ θεωρεί ότι τα έργα του ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας» έχουν συμβάλει στην βελτίωση της καθημερινής τους ζωής και το 57,3% θεωρεί ότι αυτά φέρουν ένα θετικό αντίκτυπο στην ανάπτυξη της πόλης ή της περιοχής τους.
- Τέλος, το 50,1% των κατοίκων θεωρεί ότι το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» συμβάλει κυρίως στον τομέα της τουριστικής και πολιτιστικής ανάπτυξης, το 28,6% στη βελτίωση και αναβάθμιση των μεταφορικών δικτύων, το 26,3% σε υποδομές υγείας, πρόνοιας και εκπαίδευσης το, ενώ στην αύξηση της απασχόλησης και στην προστασία/διαχείριση/αξιοποίηση του περιβάλλοντος το 25,5% αντιστοίχως.

Τέλος, σε ότι αφορά τις επιπτώσεις της Επικοινωνιακής Στρατηγικής στους δικαιούχους:

- Η συντριπτική πλειονότητα των δικαιούχων (62%) θεωρεί ότι το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» έχει συμβάλλει περισσότερο στον τομέα της *Προστασία του Περιβάλλοντος – μετάβαση σε μία οικονομία φιλική στο περιβάλλον*. Ωστόσο, μεγάλη μερίδα δικαιούχων (44%) θεωρεί ότι το ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» έχει συμβάλλει καθοριστικά και στον τομέα της *Ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων*.

- ▶ Το μεγαλύτερο ποσοστό των δικαιούχων (72%) θεωρεί ότι είναι αρκετά έως πολύ ενημερωμένο για τις παρεμβάσεις του ΕΣΠΑ στον Νομό τους, με κύριο εργαλείο ενημέρωσής τους να αναδεικνύεται ιστοσελίδα του ΠΕΠ «Δυτικής Ελλάδας 2014 – 2020» (www.dytikiellada.gr).
- ▶ Περίπου 6 στους 10 έχουν παρακολουθήσει κάποια ενημερωτική καμπάνια για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας 2014-2020 κυρίως μέσω καταχωρήσεων σε ενημερωτικές ιστοσελίδες ή εφημερίδες, ενώ 7 στους 10 έχουν παρακολουθήσει κάποιο συνέδριο ή ημερίδα.
- ▶ Θετική είναι η εικόνα για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτικής Ελλάδος σχεδόν από το σύνολο των δικαιούχων, ενώ το 92% των δικαιούχων θεωρεί ότι τα έργα που έχουν υλοποιηθεί μέσω αυτού έχουν θετικό αντίκτυπο στην ανάπτυξη της περιοχής τους.
- ▶ Τέλος, σύμφωνα με τις απόψεις των δικαιούχων, οι τομείς που πρέπει το ΕΠ Δυτικής Ελλάδας να δώσει προτεραιότητα είναι η Προστασία του Περιβάλλοντος/ Διαχείριση απορριμμάτων (58%), οι Υποδομές σε Υγεία – Πρόνοια – Νοσοκομεία (54%) καθώς και η Συμπλήρωση και εκσυγχρονισμός οδικών δικτύων/σιδηροδρόμων/υποδομών λιμανιών - αεροδρομίων/ βελτίωση μεταφορών (52%).

6 Παράρτημα

Περιγραφή μεθόδων επεξεργασίας και ανάλυσης των δεδομένων

- ▶ Οι απαντήσεις των ερωτώμενων καταχωρήθηκαν σε ειδική βάση δεδομένων, ενώ για την στατιστική επεξεργασία των αποτελεσμάτων χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πρόγραμμα SPSS 25.0 [StatisticalPackageforSocialSciences].
- ▶ Η ποσοτική επεξεργασία των αποτελεσμάτων έχει πάρει τη μορφή κατάρτισης πινάκων οι οποίοι συνοψίζουν το σύνολο των συγκεντρωμένων πληροφοριών/δεδομένων. Συγκεκριμένα, για την παρουσίαση των ευρημάτων χρησιμοποιούνται είτε πίνακες απλής εισόδου είτε πίνακες διπλής εισόδου, οι οποίοι συνοδεύονται από τα αντίστοιχα γραφήματα (ιστογράμματα ή κυκλικά διαγράμματα). Οι πίνακες διπλής εισόδου καταγράφουν τις απαντήσεις του υπό – διερεύνηση δείγματος (άτομα/φορείς) ταυτόχρονα ως προς δυο χαρακτηριστικά του. Οι γραμμές αντιστοιχούν στις τιμές του ενός χαρακτηριστικού και οι στήλες στις τιμές του άλλου.
- ▶ Τα ομαδοποιημένα στοιχεία παρουσιάζονται σε μορφή «σχετικών συχνοτήτων» (ο αριθμός των περιπτώσεων επί του συνόλου που εμπίπτουν σε κάθε κατηγορία). Εκτός από την πινακοποίηση των αποτελεσμάτων με την παράθεση των σχετικών συχνοτήτων, πραγματοποιήθηκε και περαιτέρω στατιστική ανάλυση των δεδομένων μέσω της εφαρμογής στατιστικών ελέγχων ανεξαρτησίας και ελέγχων υποθέσεων για τη σύγκριση των μέσων τιμών (compare means).
- ▶ Ο πιο συχνά χρησιμοποιούμενος έλεγχος για την ύπαρξη, ή μη, συσχέτισης μεταξύ δύο κατηγορικών μεταβλητών είναι το Chi – Square (χ^2) του Pearson (X – τετράγωνο).
- ▶ Στον έλεγχο ανεξαρτησίας μεταξύ δύο μεταβλητών, όταν το $p\text{-value} < 0,05$ τότε αυτές δεν είναι ανεξάρτητες μεταξύ τους, δηλαδή οι τιμές της μιας μεταβλητής επηρεάζουν τις τιμές της άλλης. Ειδικότερα, θεωρείται ότι υπάρχει συσχέτιση μεταξύ των μεταβλητών (η μια μεταβλητή εξαρτάται από την άλλη), σε περίπτωση που κατά τον έλεγχο X–τετράγωνο προκύπτει επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας μικρότερο του 0,05.
- ▶ Για τη σύγκριση των μέσων τιμών, πραγματοποιήθηκε ανάλυση διακύμανσης/διασποράς (Analysis of Variance - ANOVA).
- ▶ Στους πίνακες που δεν αναγράφεται το $p\text{-value}$, δεν έχει πραγματοποιηθεί έλεγχος ανεξαρτησίας ή έλεγχος υποθέσεων για τη σύγκριση των μέσων τιμών καθώς πρόκειται είτε για δείκτη είτε για ερώτηση πολλαπλής απάντησης, περιπτώσεις στις οποίες δεν είναι δυνατόν να πραγματοποιηθεί τέτοιος έλεγχος.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της
Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



+30 210 9769560



www.eeogroup.gr



info@eeogroup.gr