



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020**

**«Αξιολογήσεις της Εφαρμογής και της Στρατηγικής Επικοινωνίας
του Ε.Π. Δυτική Ελλάδα 2014-2020»**

4^ο Παραδοτέο: Αξιολόγηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας



Νοέμβριος 2018

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ	3
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	3
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ	4
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
1 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020.....	6
2 ΠΡΟΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	10
2.1 ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ – ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΥΛΟΠΟΙΗΘΕΙ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥ ΕΠ.....	10
2.2 Η ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ - ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΠ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020	15
3 ΕΡΕΥΝΑ ΚΟΙΝΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΕΣΠΑ ΚΑΙ ΤΟ Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	17
3.1 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	17
3.2 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΈΡΕΥΝΑΣ ΚΟΙΝΟΥ	18
3.3 ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ	31
4 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	33

Κατάλογος Πινάκων

Πίνακας 1: Επικοινωνιακή Στρατηγική ΕΠ Δυτικής Ελλάδας: στοχοθετούμενο κοινό, στόχοι επικοινωνίας, μέσα επικοινωνίας.....	7
Πίνακας 2: Συνοπτική παρουσίαση επικοινωνιακών δράσεων που έχουν υλοποιηθεί.....	11
Πίνακας 3: Πίνακας Καταγραφής Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας: Καμπάνια Europe in my Region 2018.....	14
Πίνακας 4: Ενταγμένες πράξεις πληροφόρησης - δημοσιότητας.....	15
Πίνακας 5: Αποδοτικότητα ενεργειών δημοσιότητας.....	32

Κατάλογος Διαγραμμάτων

Διάγραμμα 1: Γνώση ότι η ΕΕ συγχρηματοδοτεί δημόσια έργα στη Δυτική Ελλάδα.....	18
Διάγραμμα 2: Γνώση ότι η ΕΕ συγχρηματοδοτεί ιδιωτικές επενδύσεις στη Δυτική Ελλάδα.....	18
Διάγραμμα 3: Μεγαλύτερο ποσοστό χρηματοδότησης για την υλοποίηση δημοσίων έργων στη Δυτική Ελλάδα (κονδύλια της Ε.Ε. ή Εθνική συμμετοχή).....	18
Διάγραμμα 4: Απαντήσεις για την αναγνωσιμότητα του ρόλου της Ε.Ε. με βάση την επαγγελματική ιδιότητα και το μορφωτικό επίπεδο.....	19
Διάγραμμα 5: Γενική γνώση του ΕΣΠΑ 2014-2020.....	20
Διάγραμμα 6: Απαντήσεις για την αναγνωσιμότητα του ΕΣΠΑ 2014-2020 με βάση την επαγγελματική ιδιότητα και το μορφωτικό επίπεδο.....	21
Διάγραμμα 7: Απαντήσεις για την γνώση της συγχρηματοδότησης των έργων του ΕΣΠΑ από την Ευρωπαϊκή Ένωση, με βάση τα άτομα που έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το ΕΣΠΑ.....	21
Διάγραμμα 8: Βαθμός ενημέρωσης των ερωτηθέντων σε θέματα που αφορούν το ΕΣΠΑ στο νομό τους.....	22
Διάγραμμα 9: Γενική γνώση του ΕΠ Δυτική Ελλάδα 2014-2020.....	22
Διάγραμμα 10: Εντύπωση που έχουν σχηματίσει όσοι γνωρίζουν κάτι για το ΕΠ Δυτική Ελλάδα 2014-2020.....	23
Διάγραμμα 11: Πηγές πληροφόρησης για το ΕΠ Δυτική Ελλάδα 2014-2020.....	24
Διάγραμμα 12: Πηγές πληροφόρησης για ειδήσεις, επικαιρότητα, τοπικά θέματα.....	24
Διάγραμμα 13: Γνώση ότι συγκεκριμένα έργα που υλοποιούνται στη Δυτική Ελλάδα, είναι έργα στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ και συγχρηματοδοτούνται από την ΕΕ.....	26
Διάγραμμα 14: Σημαντικότερα προβλήματα στη Δυτική Ελλάδα.....	28
Διάγραμμα 15: Τα πέντε σημαντικότερα προβλήματα ανά Περιφερειακή Ενότητα.....	28
Διάγραμμα 16: Τομείς του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας για τους οποίους θεωρείται σημαντική η χρηματοδότησή τους από το ΕΣΠΑ.....	29

Συντομογραφίες

Συντομογραφία Ορισμός

ΔΕΠΙΝ 2007-2013	Δυτική Ελλάδα, Πελοπόννησος, Ιόνια Νησιά 2007-2013
Ε.Ε.	Ευρωπαϊκή Ένωση
ΕΚΤ	Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
Ε.Π. ή ΕΠ	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
ΕπΠα	Επιτροπή Παρακολούθησης
Επ.Προτ.	Επενδυτική Προτεραιότητα
ΕΣΠΑ 2014-2020	Εταιρικό Σύμφωνο για το Πλαίσιο Ανάπτυξης 2014-2020
ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ	Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας
ΘΣ	Θεματικός Στόχος
ΜΜΕ	Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
Π.Ε.	Περιφερειακή Ενότητα
ΠΕΠ	Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα

Εισαγωγή

Το παρόν Παραδοτέο εκπονείται στο πλαίσιο του έργου «Αξιολογήσεις της Εφαρμογής και της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Ε.Π. Δυτική Ελλάδα 2014-2020», σύμφωνα με την από 26/09/2017 Σύμβαση μεταξύ της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης ΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και της εταιρείας ΕΕΟ GROUP Α.Ε. (εφεξής και Σύμβουλος).

Το αντικείμενο του παρόντος 4^{ου} παραδοτέου του έργου περιλαμβάνει την **αξιολόγηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Ε.Π. «Δυτική Ελλάδα 2014-2020»** στο πλαίσιο της οποίας εξετάζεται η αποτελεσματικότητα της υλοποίησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας σε ότι αφορά στην προβολή του Ε.Π. «Δυτική Ελλάδα 2014-2020» και του ρόλου – συνεισφοράς των Διαρθρωτικών Ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην επίτευξη των στόχων του Προγράμματος. Αξιολογικά ερωτήματα που προσεγγίζονται για το σκοπό αυτό, έχουν ως ακολούθως:

- Αναγνωρισιμότητα ΕΣΠΑ, πολιτικής, ΕΠ, πράξεων, ρόλου Ταμείων και Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Βαθμός επίγνωσης / κατανόησης στόχων, πράξεων ΕΠ ΕΣΠΑ
- Πηγές πληροφόρησης πράξεων και προγραμμάτων του ΕΣΠΑ
- Επάρκεια ενημέρωσης σχετικά με τις πράξεις
- Προσωπική συμμετοχή ή ενδιαφέρον
- Αντιλαμβανόμενο όφελος.

Στο πλαίσιο αυτό, η διάρθρωση του παραδοτέου περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- ο Την -παρούσα- **Εισαγωγή** στην οποία γίνεται συνοπτική παρουσίαση **του αντικειμένου, του σκοπού και των στόχων της Αξιολόγησης** και παράλληλα έχει το ρόλο ενός σύντομου οδηγού στα περιεχόμενα του παραδοτέου για τη διευκόλυνση του αναγνώστη.
- ο Το **πρώτο κεφάλαιο** στο οποίο γίνεται **σύντομη παρουσίαση της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ**.
- ο Το **δεύτερο κεφάλαιο** το οποίο περιλαμβάνει την **αποτύπωση της πορείας υλοποίησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ**.
- ο Το **τρίτο κεφάλαιο** στο οποίο παρουσιάζονται τα **αποτελέσματα έρευνας κοινού** σχετικά με τον βαθμό γνώσης της πορείας υλοποίησης του ΕΣΠΑ και του ΕΠ «Δυτική Ελλάδα» 2014-2020, καθώς και της στάσης του πληθυσμού απέναντι σε αυτά.
- ο Το **τέταρτο κεφάλαιο** το οποίο αφορά **συμπεράσματα και προτάσεις**.

1 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020

Σύμφωνα με το άρθρο 116 του Κανονισμού 1303/2013 «Το κράτος-μέλος ή οι διαχειριστικές αρχές καταρτίζουν στρατηγική επικοινωνίας για κάθε επιχειρησιακό πρόγραμμα...».

Στο πλαίσιο αυτό, η **Στρατηγική Επικοινωνίας του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας**, η οποία εγκρίθηκε από την Επιτροπή Παρακολούθησης του Προγράμματος τον Ιούνιο του 2015 (1^η συνεδρίαση ΕΠα) και τροποποιήθηκε τον Νοέμβριο του 2017 (3^η ΕΠα), έχει ως **βασικό στόχο**¹: την καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δυνητικών δικαιούχων, της κοινής γνώμης της Περιφέρειας και όλης της χώρας, αλλά και των πολιτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τους σκοπούς, τις κατευθύνσεις, τις επιπτώσεις, τις ωφέλειες, τις προτεραιότητες και τις δράσεις του Ε.Π., μέσω ενός επιλεγμένου φάσματος επικοινωνιακών ενεργειών και ρεαλιστικής προβολής των καθημερινών θετικών επιπτώσεων που προκύπτουν από την εφαρμογή πολύπλευρων, και πολυδιάστατων παρεμβάσεων που συντελούν στην εφαρμογή του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Επιμέρους επικοινωνιακοί στόχοι της Στρατηγικής αποτελούν:

- Η αντίληψη και αποδοχή της σκοπιμότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Η κατανόηση ωφελειών που προκύπτουν για το σύνολο της κοινωνίας και το κάθε μεμονωμένο άτομο που ζει και κινείται σ' αυτόν τον τόπο.
- Η μετάδοση στο μέσο πολίτη της Περιφέρειας της φιλοσοφίας της ολοκληρωμένης αναπτυξιακής πολιτικής που εφαρμόζεται μέσα από ένα πολύπλοκο σύστημα παρεμβάσεων
- Η αποκωδικοποίηση του τεχνοκρατικού χαρακτήρα του ΕΠ και η μετάφρασή του σε ένα απλό και κατανοητό μονοσήμαντο μήνυμα.
- Η προβολή ειδικότερα των αναμενόμενων ωφελημάτων σε κρίσιμους κοινωνικού ενδιαφέροντος τομείς, όπως η ανεργία, η αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού, η ανασυγκρότηση της υπαίθρου και η περιφερειακή ανάπτυξη.
- Η ισόρροπη ενημέρωση και στους τρεις Νομούς που αποτελούν την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος.
- Η βελτίωση της επικοινωνίας, μέσω της εφαρμογής κοινοτικών δράσεων που είναι πιο ορατές και εγγύτερες προς τον πολίτη, ώστε να αυξηθεί η γενική συναίνεση στις μελλοντικές πολιτικές της Ε.Ε.
- Η σύνδεση με τις αναπτυξιακές προοπτικές της νέας προγραμματικής περιόδου
- Οι ωφέλειες μέσω καινοτόμων δράσεων που πρόκειται να υλοποιηθούν στο πλαίσιο της έξυπνης εξειδίκευσης RIS3.
- Η παρουσίαση των έργων και δράσεων του Ε.Π., των αποτελεσμάτων και της ωφελιμότητας. Προβολή της συμβολής αυτών στην αναπτυξιακή προσπάθεια της Περιφέρειας και της χώρας.
- Η ευαισθητοποίηση του κοινού στις δράσεις προστασίας περιβάλλοντος και της βιώσιμης ανάπτυξης πόλεων και υπαίθρου.

¹ Πηγή: Στρατηγική Επικοινωνίας ΕΠ Δυτική Ελλάδα 2014 – 2020, 1^η Τροποποίηση, Νοέμβριος 2017.

- Η άρση της απομόνωσης των μειονεκτικών απομακρυσμένων ορεινών περιοχών της Περιφέρειας.

Τα κύρια στοχοθετούμενα κοινά είναι: δυνητικοί δικαιούχοι, δικαιούχοι, ευρύ κοινό, μέσα μαζικής ενημέρωσης, αιρετοί, κοινά τα οποία επιλέγονται κατά προτεραιότητα βάσει των ειδικών στόχων του ΕΠ.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται συγκεντρωτικά στοιχεία της Επικοινωνιακής Στρατηγικής του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας, σχετικά με το στοχοθετούμενο κοινό, τους στόχους και τα μέσα επικοινωνίας.

Πίνακας 1: Επικοινωνιακή Στρατηγική ΕΠ Δυτικής Ελλάδας: στοχοθετούμενο κοινό, στόχοι επικοινωνίας, μέσα επικοινωνίας

Στοχοθετούμενο Κοινό	Στόχοι Επικοινωνίας	Μέσα Επικοινωνίας
Αυτοδιοίκηση και φορείς της	Αξιοποίηση δράσεων Προγράμματος, ενημέρωση και κινητοποίηση των τοπικών κοινωνιών μέσω των φορέων της αυτοδιοίκησης.	Ιστότοπος, ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, direct mail, ενημερωτικές εκδηλώσεις και εκθέσεις.
Δυνητικοί Δικαιούχοι	Ευρεία διάδοση των στόχων και των ευκαιριών χρηματοδότησης που προσφέρει η από κοινού χρηματοδότηση από την Ένωση και το κράτος μέλος, με αναλυτικά στοιχεία της χρηματοδοτικής συνδρομής από τα οικεία Ταμεία. Σαφής και λεπτομερής πληροφόρηση για τη διαδικασία και τους όρους επιλεξιμότητας. Γνώση και εύκολη συμμετοχή σε κάθε ενέργεια περιφερειακής /τοπικής εμβέλειας.	Ιστότοπος, ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, direct mail, ενημερωτικές εκδηλώσεις, γραφείο πληροφόρησης.
Επαγγελματικές Οργανώσεις, Επιμελητήρια, Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις Εκπαιδευτικά ιδρύματα	Εξασφάλιση ενημέρωσης και κινητοποίηση των φορέων και μελών ευθύνης τους, κατά περίπτωση. Εξασφάλιση συμπληρωματικότητας και συνέργειας για την πληροφόρηση και την ενημέρωση.	Ιστότοπος, ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, direct mail, ενημερωτικές εκδηλώσεις και εκθέσεις.
Οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι	Πληροφόρηση και αξιοποίηση όλων των δυνατών στρατηγικών συνεργιών με τους διάφορους εταίρους.	Ιστότοπος, ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, direct mail, ενημερωτικές εκδηλώσεις
Δικαιούχοι	Πρόσβαση στις σχετικές πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων επικαιροποιημένων πληροφοριών όταν κρίνεται απαραίτητο και λαμβάνοντας υπόψη την προσβασιμότητα των ηλεκτρονικών ή άλλων υπηρεσιών επικοινωνίας, τουλάχιστον ως προς τα ακόλουθα: α) τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και την πρόσκληση υποβολής αιτήσεων β) τους όρους επιλεξιμότητας των δαπανών οι οποίοι πρέπει να τηρούνται προκειμένου να είναι δυνατή η επιλογή για χρηματοδότηση στο πλαίσιο ενός επιχειρησιακού προγράμματος γ) την περιγραφή των διαδικασιών εξέτασης των αιτήσεων χρηματοδότησης και τις σχετικές προθεσμίες δ) τα κριτήρια επιλογής των πράξεων που θα χρηματοδοτηθούν ε) τους αρμόδιους επικοινωνίας που μπορούν να δώσουν πληροφορίες σχετικά με τα επιχειρησιακά προγράμματα σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο στ) την ευθύνη για την ενημέρωση του κοινού σχετικά με το σκοπό της πράξης και τη στήριξή της από τα Ταμεία Ενημέρωση ότι η αποδοχή χρηματοδότησης συνιστά αποδοχή της εγγραφής τους στον κατάλογο των πράξεων που δημοσιεύονται σύμφωνα με το άρθρο 115 παράγραφος 2.	Ιστότοπος, ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, direct mail, ενημερωτικές εκδηλώσεις, εκπαιδευτικές ημερίδες, γραφείο πληροφόρησης

Στοχοθετούμενο Κοινό	Στόχοι Επικοινωνίας	Μέσα Επικοινωνίας
	Παροχή εργαλείων ενημέρωσης και επικοινωνίας, όπως υποδείγματα σε ηλεκτρονική μορφή, για να βοηθήσει τους δικαιούχους να τηρήσουν τις υποχρεώσεις τους.	
Ευρύ κοινό	Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας Προβολή των αξόνων του Προγράμματος (καινοτομία, αειφόρος ανάπτυξη κλπ.) μέσω καλών παραδειγμάτων Προβολή των αποτελεσμάτων και των κοινωνικών και οικονομικών επιπτώσεων του Προγράμματος	Ιστότοπος, ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, ενημερωτικές εκδηλώσεις, γραφείο πληροφόρησης, φωτογραφικές εκθέσεις και παρουσιάσεις έργων που υλοποιούνται καθώς και καλές πρακτικές έργων.
MME	Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας Τακτική τροφοδότηση των μέσων με ειδήσεις για το Ε.Π. (προκηρύξεις, εντάξεις, πορεία, κλπ.) Κατηγοριοποίηση των ειδήσεων και προβολή τους στα κατάλληλα μέσα (τοπικής ή εθνικής εμβέλειας) Συμμετοχή των MME σε εκδηλώσεις και δράσεις σχετικές με το Πρόγραμμα Προβολή των αποτελεσμάτων και επιπτώσεων από την υλοποίηση του Προγράμματος.	Ιστότοπος, direct mail, δελτία τύπου και συνεντεύξεις τύπου
Ευπαθείς ομάδες πληθυσμού, άτομα με αναπηρία, Κάτοικοι ορεινών και μειονεκτικών περιοχών	Ενημέρωση, ευαισθητοποίηση – δημιουργία ζήτησης για τις δράσεις του Ε.Π. Αποπεριθωριοποίηση και ενθάρρυνση για συμμετοχή	Ιστότοπος, ενημερωτικές ημερίδες, τοπικός και περιφερειακός τύπος, direct mail

Οι **μέθοδοι επικοινωνίας** της Στρατηγικής συνοπτικά περιλαμβάνουν:

- Αξιοποίηση της εμπειρίας που έχει αποκτηθεί από προηγούμενες προγραμματικές περιόδους.
- Σχεδιασμός με βάση τη γνώση (συγκέντρωση πληροφοριών με στόχο την κατανόηση των ομάδων στόχου, υλοποίηση και αξιολόγηση της επικοινωνίας).
- Αξιοποίηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ 2007-2013. Σε αυτό συμβάλει η διατήρηση του “brand” ΕΣΠΑ, το οποίο έχει ήδη υψηλή αναγνωρισιμότητα.
- Ενιαία στρατηγική με στόχο να διασφαλιστεί η συνοχή και η συνάφεια της επικοινωνίας όλων των εμπλεκόμενων φορέων.
- Απλοποίηση της γλώσσας που χρησιμοποιείται, προκειμένου οι πληροφορίες που δημοσιοποιούνται να γίνονται αντιληπτές από το κοινό.

Σε ότι αφορά τα **μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας**, θα διαφοροποιούνται ανάλογα με το στοχοθετούμενο κοινό. Στη συνέχεια γίνεται μια συνοπτική περιγραφή των **δράσεων** που σχεδιάζει να υλοποιήσει η ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ στο πλαίσιο της Στρατηγικής Επικοινωνίας:

- **Πραγματοποίηση μιας τουλάχιστον ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως**, όπου θα παρουσιάζονται τα επιτεύγματα του ΕΠ συμπεριλαμβανομένων, όπου κρίνεται σκόπιμο, σημαντικών έργων.
- **Δημιουργία ιστοσελίδας** της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ με πληροφορίες του ΕΠ.
- **Ηλεκτρονική δημοσίευση του καταλόγου** των πράξεων.
- **Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος στην ιστοσελίδα της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ.**

- **Επικαιροποίηση των στοιχείων σχετικά με την υλοποίηση του ΠΕΠ/ΠΔΕ**, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των βασικών επιτευγμάτων του, στην ιστοσελίδα του Προγράμματος.
- **Πραγματοποίηση θεματικών ημερίδων, συνεδρίων, εκθέσεων και σεμιναρίων** στα πλαίσια των αναγκών του ΕΠ.
- **Παραγωγή έντυπου και ηλεκτρονικού ενημερωτικού υλικού** καθώς και **προβολή** στα ΜΜΕ.
- **Παραγωγή αφιερωμάτων ή ντοκιμαντέρ ή οδοιπορικών** στις δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος.
- **Εορτασμός της Ημέρας της Ευρώπης, με ανάρτηση της σημαίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης** από τις 9 Μαΐου και για μια εβδομάδα στα γραφεία της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ.
- **Επικοινωνία με Δικαιούχους:** Η ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ θα φροντίσει να βοηθήσει τους Δικαιούχους ώστε να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά με βάση τα προαπαιτούμενα από τους σχετικούς Κανονισμούς, εφαρμόζοντας συγκεκριμένες διαδικασίες, όπως η έκδοση Οδηγιών και προτύπων για πινακίδες, αφίσες, διαφημίσεις καθώς και σήμανση στους οικείους διαδικτυακούς τόπους.
- **Επικοινωνία για ειδικές κατηγορίες κοινού:** Όσον αφορά δράσεις ΕΚΤ για ειδικές κατηγορίες κοινού η επικοινωνία θα πραγματοποιείται σε συνεργασία με την ΕΥΣΕΚΤ.
- **Επικοινωνία για άτομα με αναπηρία:** Η ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ θα φροντίζει για τη προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία στην ενημέρωση.

Αναφορικά με τους **πόρους** για τις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας, σημειώνεται ότι ο ενδεικτικός προϋπολογισμός εκτιμάται στο 1.500.000€, ποσό το οποίο αποτελεί το 0,3% του προϋπολογισμού του ΕΠ. Από αυτόν, για τις δράσεις που αφορούν το ΕΤΠΑ ο ενδεικτικός προϋπολογισμός είναι 1,2εκ.€ και αντίστοιχα για τις δράσεις του ΕΚΤ είναι 0,3εκ.€.

Για την εφαρμογή των ενεργειών Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του ΕΠ προβλέπεται η σύνταξη ετήσιου Επικοινωνιακού Προγράμματος Δημοσιότητας το οποίο μπορεί να τροποποιείται σύμφωνα με την εξέλιξη και τις επικοινωνιακές ανάγκες του Προγράμματος και εγκρίνεται από την ΕπΠα.

Τέλος, σημειώνεται ότι στη Στρατηγική Επικοινωνίας υπάρχει πρόβλεψη η ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ να αξιολογεί τις ενέργειες δημοσιότητας σύμφωνα και με ποιοτικούς και ποσοτικούς στόχους ανάλογα με τη φύση των ενεργειών. Στο πλαίσιο αυτό προβλέπεται η συμπλήρωση ενός τυποποιημένου πίνακα καταγραφής και αξιολόγησης ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας.

2 ΠΡΟΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

2.1 Ενέργειες πληροφόρησης – δημοσιότητας που έχουν υλοποιηθεί στο πλαίσιο της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, η Στρατηγική Επικοινωνίας του ΕΠ εγκρίθηκε τον Ιούνιο του 2015 στο πλαίσιο της 1^{ης} ΕπΠα του Προγράμματος. Η ένταξη των πρώτων πράξεων δημοσιότητας στο ΕΠ πραγματοποιήθηκε εντός του 2016, συνεπώς η χρηματοδότηση σχετικών δράσεων ξεκίνησε το εν λόγω έτος.

Στο πλαίσιο της εφαρμογής της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ έχουν πραγματοποιηθεί συνοπτικά οι ακόλουθες κατηγορίες ενεργειών²:

Δημιουργία ιστοσελίδας

Δημιουργήθηκε ιστοσελίδα της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ (<http://dytikiellada.gr/>) με πληροφορίες για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, στοιχεία για την ενεργοποίησή του (όπως προσκλήσεις, εντάξεις, κλπ.), οδηγίες/ οδηγούς προς τους Δικαιούχους, δελτία τύπου – ανακοινώσεις, κλπ..

Ηλεκτρονική δημοσίευση Καταλόγου Πράξεων

Πρόκειται για λίστα έργων του ΕΠ (σε μορφή λογιστικού φύλλου) η οποία αναρτάται στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr αλλά και στην ιστοσελίδα της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ.

Λειτουργία γραφείων ενημέρωσης

Εκτός από στις κεντρικές εγκαταστάσεις της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ στην Πάτρα, γραφεία ενημέρωσης λειτουργούν και στα γραφεία της ΕΥΔΕΠ στις δύο άλλες Περιφερειακές Ενότητες και ειδικότερα στις πόλεις του Μεσολογγίου και του Πύργου.

Δημιουργία οδηγών/ οδηγιών δημοσιότητας

Το σχετικό υλικό βρίσκεται αναρτημένο στην ιστοσελίδα της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ και συνοπτικά περιλαμβάνει Οδηγό Υποχρεώσεων Δημοσιότητας Δικαιούχων του Ε.Π. Δυτικής Ελλάδας 2014-2020, Οδηγό κανόνων πληροφόρησης – επικοινωνίας προς τους Δικαιούχους (Δράση: Ενίσχυση Επιχειρήσεων για ερευνητικά έργα του Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020), Υποχρεώσεις Δημοσιότητας, κλπ..

Έρευνες Κοινού

Έχει πραγματοποιηθεί έρευνα κοινού για την καταγραφή του βαθμού αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ, του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας και εν γένει της συνεισφοράς της Ένωσης.

Δημιουργία προωθητικού και ενημερωτικού υλικού

Το εν λόγω υλικό δημιουργείται κατά περίπτωση στο πλαίσιο συγκεκριμένων δράσεων/ εκδηλώσεων.

Προβολή στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας

Σε ετήσια βάση πραγματοποιούνται εκστρατείες ενημέρωσης στα ΜΜΕ.

Εκδηλώσεις

² Πηγή: Τα στοιχεία που παρουσιάζονται στην παρούσα υπο-ενότητα έχουν αντληθεί από την ΕΥΔΕΠ/ ΠΔΕ και την ιστοσελίδα του ΕΠ.

Σε ετήσια βάση πραγματοποιείται σειρά εκδηλώσεων για την προβολή του ΕΠ, την προώθηση συγκεκριμένων δράσεων ή μηνυμάτων κλπ..

Στη συνέχεια ακολουθεί συνοπτική παρουσίαση των επικοινωνιακών δράσεων που έχει υλοποιήσει η ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ **ανά έτος εφαρμογής του Προγράμματος**.

Πίνακας 2: Συνοπτική παρουσίαση επικοινωνιακών δράσεων που έχουν υλοποιηθεί

Κατηγορία Δράσης	Περιγραφή δράσης	Έτος
Διαδίκτυο	Ιστοσελίδα ΕΠ Δυτικής Ελλάδας http://dytikiellada.gr/ (Σημειώνεται ότι με στοιχεία έως 23/11/2018, οι επισκέψεις στην ιστοσελίδα ανέρχονται σε 2.431.477 και οι επισκέπτες σε 414.473)	Από το 2016 και για όλη τη διάρκεια εφαρμογής του ΕΠ
	Ανάθεση σε εξωτερικό Ανάδοχο: «Δημιουργία ενημερωτικής πύλης για τη στήριξη των υπό σχεδίαση δράσεων επιχειρηματικότητας Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Δυτική Ελλάδα 2014-2020». Την ενημερωτική πύλη θα διαχειρίζεται η Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος.	2017
	Δημιουργία σελίδας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (και ειδικότερα στο facebook) με όνομα ΕΣΠΑ Δυτική Ελλάδα, με την ευκαιρία υλοποίησης της εκδήλωσης «Φεγγαράδα στους δρόμους του ΕΣΠΑ». (Αριθμός χρηστών με στοιχεία έως 23/11/2018: 505 followers και 495 likes της σελίδας)	2018
Εκστρατεία ενημέρωσης στα ΜΜΕ	Εκστρατεία διαφημιστικών καταχωρήσεων στα ΜΜΕ της Περιφέρειας σχετικά με: α) την προβολή του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2014-2020, β) την πρόοδο υλοποίησης του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2014-2020.	2016
	Πραγματοποίηση τριών εκστρατειών διαφημιστικών καταχωρήσεων στα ΜΜΕ της Περιφέρειας σχετικά με την προβολή του Προγράμματος 2014-2020.	2017
Οπτικοακουστικό Υλικό	Παραγωγή ενημερωτικού βίντεο	2016
	Παραγωγή εκπαιδευτικού βίντεο με θέμα «Η Περιφέρεια στο κέντρο», το οποίο παρουσιάζεται σε επισκέψεις δημοτικών σχολείων και γυμνασίων της Περιφέρειας στην αίθουσα του Περιφερειακού Συμβουλίου με σκοπό την ενημέρωσή τους σε θέματα Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Ευρωπαϊκής Ένωσης.	2017
	Παραγωγή βίντεο με θέμα «Μικρή Περιμετρική και προηγείσαι», το οποίο παρουσιάζει τη Μικρή Περιμετρική Πάτρας με την ευκαιρία ολοκλήρωσης της οδού.	2018
Εκδηλώσεις	Οργάνωση ημερίδας για την παρουσίαση των δράσεων του ΘΣ9 ³ και ειδικότερα των Επ.Προτ. 9ii ⁴ (Κέντρα Κοινότητας και Δομές για Αστέγους) και 9iv ⁵ (Δομές Παροχής Βασικών Αγαθών, Κέντρα Δημέρευσης Ημερήσιας Φροντίδας Ατόμων με Αναπηρία καθώς και Κέντρα Ημερήσιας Φροντίδας Ηλικιωμένων).	2016
	Στο πλαίσιο του εορτασμού της Ημέρας της Ευρώπης:	α) 2016 β) 2017 γ) 2018

³ «Πρωώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας και κάθε διάκρισης»

⁴ «Κοινωνικοοικονομική ένταξη περιθωριοποιημένων κοινοτήτων»

⁵ «Βελτίωση της πρόσβασης σε οικονομικά προσιτές, βιώσιμες και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών υγειονομικής περίθαλψης και των κοινωνικών υπηρεσιών κοινής ωφέλειας»

Κατηγορία Δράσης	Περιγραφή δράσης	Έτος
	α) Πραγματοποίηση εκδήλωσης στην Πάτρα, με συμμετοχή στο παιχνίδι κρυμμένου θησαυρού της Ευρωπαϊκής Κοινότητας «Η Ευρώπη στην περιοχή μου» και παράλληλη φωτογραφική έκθεση. β) Πραγματοποίηση εκδήλωσης στην Πάτρα, με συμμετοχή του δικτύου Teachers For Europe (T4EU) και του Europe Direct, με θέμα «Η Ευρώπη μια γειτονιά μια αγκαλιά». γ) Πραγματοποίηση δύο εκδηλώσεων: • Η μια πραγματοποιήθηκε στο Αγρίνιο και είχε τίτλο «Όλοι διαφορετικοί – Όλοι χρήσιμοι – Όλοι ίσοι». Πρόκειται για δράση με κεντρικούς συντελεστές τα Άτομα με Ειδικές Ανάγκες του Κέντρου Δημέρευσης Ημερήσιας Φροντίδας ΑμεΑ – ΗΛΙΑΧΤΙΔΑ. • Η άλλη πραγματοποιήθηκε στην Πάτρα και είχε τίτλο «Η Ευρώπη που ζούμε – η Ευρώπη που θέλουμε». Η δράση διοργανώθηκε για 2η χρονιά στο πλαίσιο του Europe in my Region, σε συνεργασία με το Europe Direct και το δίκτυο T4E.	
	Διοργάνωση εκδηλώσεων Επιχειρηματικής Ανακάλυψης για τους κλάδους: α) Ενεργειακές εφαρμογές, τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, κηπευτικές καλλιέργειες και καλλιέργειες υπό κάλυψη λαχανικών και φρούτων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, δυναμικές και εξωστρεφείς καλλιέργειες της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, τομέας ελιάς – ελαιολάδου. β) Ζωικής Παραγωγής και των Κτηνοτροφικών Προϊόντων.	α) 2016 β) 2017
	Συνδιοργάνωση Πανελληνίου Συνεδρίου Αρχιτεκτονικής City Lab 2016	2016
	Συμμετοχή στην 8η πανελλήνια έκθεση αρχιτεκτονικού έργου που διοργάνωσε ο αρχιτεκτονικός σύλλογος Πάτρας με παρουσίαση δράσεων για το 2014-2020 και το 2007-2013.	2016
	Συνδιοργάνωση φοιτητικού event, με την ομάδα φοιτητών CoMnos Patras στο πλαίσιο της Έξυπνης Εξειδίκευσης με σκοπό την επιχειρηματική δικτύωσή τους σε start up επιχειρήσεις. Έλαβαν μέρος περίπου 250 φοιτητές.	2017
	Πραγματοποίηση εκδήλωσης με θέμα «Κάνε κάτι δραστικό - κόψε πια το πλαστικό», για τη μείωση της χρήσης της πλαστικής σακούλας (σε συνεργασία με τα Τμήματα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης της Περιφερειακής Διεύθυνσης Εκπαίδευσης Δυτικής Ελλάδας).	2017
	Πραγματοποίηση εκδήλωσης με θέμα «Στους δρόμους του ΕΣΠΑ με πανσέληνο»: πρόκειται για σπονδυλωτή εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στην Πάτρα, στο Μεσολόγγι και στο Κατάκολο με την παρουσίαση τριών συγχρηματοδοτούμενων έργων: ένα έργο που έχει ολοκληρωθεί (λιμάνι Κατακόλου), ένα έργο που υλοποιείται και επρόκειτο να ολοκληρωθεί σύντομα (Μικρή Περιμετρική Πατρών) και μια δράση που σχεδιάζεται να υλοποιηθεί εντός της τρέχουσας προγραμματικής περιόδου (Ολοκληρωμένη Χωρική Ενότητα Μεσολογγίου Αιτωλικού).	2017
	Πραγματοποίηση του Διεθνούς Συνεδρίου «Συμμαχία για την Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη στη Δυτική Ελλάδα»	2017
	Συνδιοργάνωση της 1ης Περιφερειακής Έκθεσης Κοινωνικής & Αλληλέγγυας Οικονομίας (από την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, την ΕΥΔΕΠ/ ΠΔΕ και την Ειδική Γραμματεία Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας), η οποία πραγματοποιήθηκε στην Πάτρα.	2018
	Συνδιοργάνωση του διευρυμένου Περιφερειακού Συνεδρίου με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και την αντιπροσωπία της Ευρωπαϊκής	2018

Κατηγορία Δράσης	Περιγραφή δράσης	Έτος
	Ένωσης στην Ελλάδα, σε Πάτρα και Αργίτιο, με θέμα «Η συζήτηση για το μέλλον της Ε.Ε.: Ελλάδα – Ευρώπη, προκλήσεις και προοπτικές» (Σεπτέμβριος 2018).	
	Πραγματοποίηση εκδήλωσης με θέμα «Φεγγαράδα στους δρόμους του ΕΣΠΑ» (με την ολοκλήρωση του Περιφερειακού Συνεδρίου). Η εκδήλωση αυτή πραγματοποιήθηκε στην Πάτρα με αφορμή την έναρξη κυκλοφορίας του συγχρηματοδοτούμενου έργου της «Μικρής Περιμετρικής Πάτρας». Η εκδήλωση περιελάμβανε συναυλία δίπλα από το χώρο του Ρωμαϊκού & Μεσαιωνικού υδραγωγείου, έργο επίσης συγχρηματοδοτούμενο.	2018
Έρευνες Κοινού	Έρευνα Κοινού με σκοπό τη καταγραφή του βαθμού γνώσης της πορείας υλοποίησης του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ 2014-2020 καθώς και της στάσης του πληθυσμού απέναντι σε αυτά.	2018
Λοιπές ενέργειες δημοσιότητας	Λειτουργία δύο γραφείων ενημέρωσης και πληροφόρησης στην Ι.Π. Μεσολογγίου και στον Πύργο.	Από το 2016 και για όλη τη διάρκεια εφαρμογής του ΕΠ
	Παραγωγή ενημερωτικού δελτίου με αναφορές στο Ε.Π. ΔΕΠΙΝ 2007-2013 καθώς και στη νέα Προγραμματική περίοδο 2014-2020	2016
	Παραγωγή ενημερωτικών δελτίων / δελτίων τύπου για δράσεις/ εκδηλώσεις κλπ. του ΕΠ	Σε όλη τη διάρκεια εφαρμογής του ΕΠ
	Διοργάνωση εκπαιδευτικού σεμιναρίου στην Πάτρα για τους τελικούς δικαιούχους με θέμα «Το Σύστημα Διαχείρισης και ελέγχου ΕΣΠΑ».	2017
	Διοργάνωση 1ης συνάντησης – εκπαίδευσης των υπευθύνων δημοσιότητας & επικοινωνίας τελικών δικαιούχων του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας. Συμμετείχαν εκπρόσωποι από 20 φορείς. Ενημερώθηκαν για τον οδηγό δημοσιότητας ΕΣΠΑ 2014-2020 και για τη Στρατηγική Επικοινωνίας του ΕΠ. Παρουσιάστηκαν επικοινωνιακές δράσεις και καλές πρακτικές δημοσιότητας.	2018
	Υλοποίηση δράσης με θέμα «Τα έργα της αειφορίας ΕΣΠΑ & εκπαίδευση». Πρόκειται για σπονδυλωτή δράση με θέμα τη συσχέτιση των έργων ΕΣΠΑ με τους 17 στόχους Αειφορίας του ΟΗΕ, η οποία υλοποιήθηκε σε συνεργασία με τα Τμήματα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης της Περιφερειακής Διεύθυνσης Εκπαίδευσης Δυτικής Ελλάδας για τους εκπαιδευτικούς, οι οποίοι λειτουργούν ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης του ΕΣΠΑ για το μαθητικό κοινό ⁶ .	2018

Σημειώνεται επίσης, ότι οι στόχοι που είχαν τεθεί από την ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ για τα έτη 2016, 2017 σε ότι αφορά τον αριθμό και το είδος των δράσεων δημοσιότητας έχουν επιτευχθεί. Για το 2018 είναι σε εξέλιξη το πλάνο δημοσιότητας, ωστόσο οι δράσεις υλοποιούνται σύμφωνα με τον σχετικό προγραμματισμό.

Επιπρόσθετα, σε ότι αφορά την **καταγραφή και αξιολόγηση ενεργειών δημοσιότητας** από την ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ όπως προβλέπεται στην Επικοινωνιακή Στρατηγική του ΕΠ, παρακάτω παρατίθεται σχετικός πίνακας για δράσεις που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο της καμπάνιας Europe in my Region έτους 2018.

⁶ Η δράση ξεκίνησε με τη διεξαγωγή έρευνας πεδίου σε εκπαιδευτικούς με θέμα το βαθμό γνώσης τους για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα ΕΣΠΑ στην ΠΔΕ. Έγινε μία παρουσίαση 10 έργων ΕΣΠΑ σε συσχέτιση με κάποιους από τους 17 στόχους. Η δράση συνεχίστηκε στα εργαστήρια των σχολείων που συμμετείχαν με καλλιτεχνικές δημιουργίες παιδιών, καθώς και με δημιουργία έργων των εκπαιδευτικών με έμπνευση από τα έργα ΕΣΠΑ. Όταν ολοκληρώθηκε η δράση έγινε συλλογή όλων των έργων και εκδόθηκε ειδικό λεύκωμα με την συνολική αποτίμηση της δράσης. Οι συμμετέχοντες βραβεύτηκαν σε ανοιχτή εκδήλωση που έγινε στην Πάτρα.

Πίνακας 3: Πίνακας Καταγραφής Ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας: Καμπάνια Europe in my Region 2018

Είδος ενέργειας	Περιγραφή/Τοποθεσία	Κοινό Στόχος	Δείκτης Αποτελέσματος
Εκδήλωση προβολής συγχρηματοδοτούμενου/ νων έργων	ΟΛΟΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΙ – ΟΛΟΙ ΧΡΗΣΙΜΟΙ ΟΛΟΙ ΙΣΟΙ ΑΓΡΙΝΙΟ 08 ΜΑΪΟΥ 2018	ΑΜΕΑ ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ	Αριθμός προσκεκλημένων: 200 Αριθμός συμμετεχόντων: 150
Απολογιστικά Στοιχεία	ΝΑΙ/ΟΧΙ (Αν ναι, αναφέρετε είδος όπου απαιτείται)		
Σελίδα / Ανακοίνωση Europe in my Region στην Ιστοσελίδα του ΕΠ	www.dytikiellada.gr	Επισκέψεις της σελίδας: 3200 μέση τιμή για το δεκαήμερο του Μαΐου που έγιναν οι εκδηλώσεις	
Ερωτήματα / Τηλέφωνα για τις εκδηλώσεις		Αριθμός : 0	
Αποστολή Δελτίων Τύπου		Αριθμός δελτίων τύπου: 1 Αριθμός αναφορών: 3	
Posts Social Media της ΔΑ ή άλλα (Facebook, Twitter, You Tube, Instagram)		Αριθμός χρηστών που προσέλκυσαν: Likes: Κοινοποιήσεις:	
Ενέργειες (πληρωμένες) στα ΜΜΕ (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος, Internet)	ΔΕΝ ΕΓΙΝΕ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΠΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ	Εμφανίσεις, μεταδόσεις, καταχωρίσεις, GRPs, Κάλυψη	
Αποδελτίωση		Αριθμός δελτίων τύπου: 1 Αριθμός αναφορών: 5	
Posts στα Social Media μετά την εκδήλωση (Facebook, Twitter, You Tube, Instagram)		Αριθμός χρηστών που προσέλκυσαν: Likes: Κοινοποιήσεις:	
Ικανοποίηση συμμετεχόντων στην εκδήλωση (Αναφορές, ερωτηματολόγιο)	ΗΤΑΝ ΑΝΟΙΧΤΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΔΕΝ ΜΠΟΡΟΥΣΕ ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΘΕΙ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ		
Εκδήλωση προβολής συγχρηματοδοτούμενου/ νων έργων	Η ΕΥΡΩΠΗ ΠΟΥ ΖΟΥΜΕ Η ΕΥΡΩΠΗ ΠΟΥ ΘΕΛΟΥΜΕ ΠΑΤΡΑ 12 ΜΑΪΟΥ 2018	ΜΑΘΗΤΕΣ ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ	Αριθμός προσκεκλημένων: Δημόσια πρόσκληση – μη μετρήσιμη Αριθμός συμμετεχόντων: 1200
Απολογιστικά Στοιχεία	ΝΑΙ/ΟΧΙ (Αν ναι, αναφέρετε είδος όπου απαιτείται)		
Σελίδα / Ανακοίνωση Europe in my Region στην Ιστοσελίδα του ΕΠ	www.dytikiellada.gr	Επισκέψεις της σελίδας: 3200 μέση τιμή για το δεκαήμερο του Μαΐου που έγιναν οι εκδηλώσεις	
Ερωτήματα / Τηλέφωνα για τις εκδηλώσεις		Αριθμός: 0	
Αποστολή Δελτίων Τύπου		Αριθμός δελτίων τύπου: 3 Αριθμός αναφορών: 10	
Posts Social Media της ΔΑ ή άλλα (Facebook, Twitter, You Tube, Instagram)		Αριθμός χρηστών που προσέλκυσαν: Likes: Κοινοποιήσεις:	
Ενέργειες (πληρωμένες) στα ΜΜΕ (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος, Internet)	ΔΕΝ ΕΓΙΝΕ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΠΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ	Εμφανίσεις, μεταδόσεις, καταχωρίσεις, GRPs, Κάλυψη	
Αποδελτίωση		Αριθμός δελτίων τύπου: 10 Αριθμός αναφορών:	
Posts στα Social Media μετά την εκδήλωση (Facebook, Twitter, You Tube, Instagram)		Αριθμός χρηστών που προσέλκυσαν: Likes: Κοινοποιήσεις:	

Είδος ενέργειας	Περιγραφή/Τοποθεσία	Κοινό Στόχος	Δείκτης Αποτελέσματος
Ικανοποίηση συμμετεχόντων στην εκδήλωση (Αναφορές, ερωτηματολόγιο)	ΗΤΑΝ ΑΝΟΙΧΤΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΔΕΝ ΜΠΟΡΟΥΣΕ ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΘΕΙ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ		

Από τα στοιχεία του πίνακα διαπιστώνεται ότι οι δείκτες αποτελέσματος σε σχέση με τους στόχους που είχαν τεθεί είναι ικανοποιητικοί.

Μια γενική διαπίστωση σε ότι αφορά τις ανοικτές εκδηλώσεις είναι η δυσκολία τόσο της στοχοθέτησης σε επίπεδο προγραμματισμού όσο και της καταγραφής του αριθμού των συμμετεχόντων, παράμετρος η οποία δεν συμβάλλει στον απολογισμό των αποτελεσμάτων της εκάστοτε δράσης.

Τέλος, επισημαίνεται ότι η διαδικασία της καταγραφής και αξιολόγησης δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας δεν πραγματοποιείται σε συστηματική βάση και ως εκ τούτου δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία και για λοιπές δράσεις (πλην αυτών του πίνακα 3), προκειμένου να αξιοποιηθούν στην παρούσα έκθεση.

2.2 Η πληροφόρηση - δημοσιότητα στο πλαίσιο του ΕΠ Δυτική Ελλάδα 2014-2020

Οι ενέργειες πληροφόρησης και δημοσιότητας στο πλαίσιο της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ, χρηματοδοτούνται από τους Άξονες Προτεραιότητας για την Τεχνική Βοήθεια 6 και 7 (ΤΒ ΕΚΤ, ΤΒ ΕΤΠΑ, αντίστοιχα) του Προγράμματος και τους Ειδικούς Στόχους 6.1 και 7.1 «Ενίσχυση των συστημάτων και των διαδικασιών διοίκησης και εφαρμογής του ΠΕΠ».

Μέχρι το Νοέμβριο 2018 έχουν ενταχθεί πέντε (5) πράξεις εκ των οποίων μια αφορά το ΕΚΤ και τέσσερις το ΕΤΠΑ. Από αυτές οι δύο συνδέονται με τις Στρατηγικές Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης των Δήμων Πατρέων και Αγρινίου (μία πράξη ανά Δήμο) και οι υπόλοιπες αφορούν οριζόντιες ενέργειες δημοσιότητας. Παρακάτω δίνονται κάποια συνοπτικά στοιχεία σχετικά με τις προαναφερθείσες πράξεις (π/υ, δείκτες)⁷.

Πίνακας 4: Ενταγμένες πράξεις πληροφόρησης - δημοσιότητας

ΑΠ	ΚΩΔΙΚΟΣ MIS	ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	Π/Υ (Δ.Δ.)	ΚΩΔΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΕΙΚΤΗ	ΤΙΜΗ ΣΤΟΧΟΣ ΣΥΝΟΛΟ
6	5003688	ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΚΤ	300.000€	T1846	Τελικοί δικαιούχοι που υποστηρίζονται	2,00
				12305	Αριθμός εκδηλώσεων ενεργειών ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης	2,00
7	5000461	ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΕΠ 20142020	1.000.000€	T1851	Τελικοί δικαιούχοι που υποστηρίζονται	25,00
7	5000477	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΕΥΔ 20142020	700.000€	12305	Αριθμός εκδηλώσεων ενεργειών	20,00

⁷ Πηγή: στοιχεία ΟΠΣ (31/05/2018)

ΑΠ	ΚΩΔΙΚΟΣ MIS	ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	Π/Υ (Δ.Δ.)	ΚΩΔΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΕΙΚΤΗ	ΤΙΜΗ ΣΤΟΧΟΣ ΣΥΝΟΛΟ
					ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης	
7	5007664	Δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας ΒΑΑ Δήμου Πατρέων	20.000€	T1851	Τελικοί δικαιούχοι που υποστηρίζονται	1,00
7	5009765	ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΒΑΑ ΔΗΜΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	20.000€	T1851	Τελικοί δικαιούχοι που υποστηρίζονται	1,00

Σε επίπεδο ενταγμένων πράξεων παρατηρείται ότι η συνολική δημόσια δαπάνη ανέρχεται σε 2,04εκ.€ εκ των οποίων τα 1,74εκ.€ αφορούν το ΕΤΠΑ και 0,3εκ.€ το ΕΚΤ. Συνεπώς έχει υπερκαλυφθεί ο εκτιμώμενος προϋπολογισμός της Επικοινωνιακής Στρατηγικής (1,5εκ.€).

Σε ότι αφορά την πορεία υλοποίησης των παραπάνω πράξεων σημειώνονται τα εξής:

Δαπάνες:

Με στοιχεία έως 10.10.2018⁸, οι δαπάνες των πράξεων δημοσιότητας του Προγράμματος έχουν ως ακολούθως:

- ΑΠ6: Στο πλαίσιο του ενός έργου που έχει ενταχθεί με Δ.Δ. 300.000€, οι πληρωμές (Δ.Δ.) ανέρχονται σε 49.814,06€ (δηλ. απορρόφηση 16,6%).
- ΑΠ7: Στο πλαίσιο των τεσσάρων έργων που έχουν ενταχθεί συνολικής Δ.Δ. 1.740.000€, οι πληρωμές (Δ.Δ.) ανέρχονται σε 435.718,93€ (δηλ. απορρόφηση 25%) και προέρχονται από τις δύο οριζόντιες πράξεις δημοσιότητας (MIS 5000461, 5000477) του Άξονα.

Φυσικό Αντικείμενο - Δείκτες:

Στοιχεία για την υλοποίηση επιμέρους ενεργειών δημοσιότητας και πληροφόρησης στο πλαίσιο των οριζόντιων πράξεων δημοσιότητας παρατέθηκαν στην προηγούμενη υποενότητα. Σε επίπεδο δεικτών εκρών με στοιχεία ΟΠΣ μέχρι 31.05.2018, τιμή επίτευξης καταγράφεται για τις κάτωθι πράξεις του ΑΠ 7:

- MIS 5000461 «ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΕΠ 2014-2020»: Δείκτης «Τελικοί δικαιούχοι που υποστηρίζονται» με τιμή υλοποίησης 1 έναντι τιμής στόχου 25.
- MIS 5000477 «ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΕΥΔ 2014-2020»: Δείκτης «Αριθμός εκδηλώσεων ενεργειών ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης» με τιμή υλοποίησης 7 έναντι τιμής στόχου 20.

Σημειώνεται ωστόσο ότι τα στοιχεία του ΟΠΣ δεν απεικονίζουν απαραίτητα την πραγματική εξέλιξη των έργων, καθώς τα Δελτία Επίτευξης Δεικτών υποβάλλονται το 1^ο δεκαήμερο το επόμενου έτους από το έτος αναφοράς. Συνεπώς το 1^ο δεκαήμερο του Ιανουαρίου 2019 θα επικαιροποιηθούν τα σχετικά στοιχεία συμπεριλαμβάνοντας και τις ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί το 2018.

⁸ Αφορά στοιχεία της ΕΥΔ που παρουσιάστηκαν στην 4^η ΕπΠα, 23/10/2018.

3 ΕΡΕΥΝΑ ΚΟΙΝΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΕΣΠΑ ΚΑΙ ΤΟ Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ

3.1 Γενικά Στοιχεία

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται τα αποτελέσματα έρευνας κοινού⁹ που διενεργήθηκε για λογαριασμό της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ και είχε ως στόχο:

- Την καταγραφή των απόψεων των κατοίκων των τριών Περιφερειακών Ενότητων της Δυτικής Ελλάδας για την αναπτυξιακή πορεία της Περιφέρειας, το ΕΠ Δυτική Ελλάδα 2014-2020 καθώς και την καταγραφή προβλημάτων που οι πολίτες έχουν εντοπίσει και πιθανών προτάσεων τους για επίλυση.
- Τη διερεύνηση του βαθμού γνώσης της πορείας υλοποίησης του ΕΣΠΑ.
- Τη γνώμη τους για τους Φορείς υλοποίησης του Ε.Π. στην ΠΔΕ.
- Την άποψή τους για τους τομείς που θεωρούν ότι πρέπει είτε να χρηματοδοτηθούν με μεγαλύτερη ένταση από την Περιφέρεια είτε να αυξηθεί η προβολή τους.

Η έρευνα διεξήχθη το διάστημα 18/7 – 2/8/2018 και ήταν τηλεφωνική μέσω CATI (Computer Aided Telephone Interviewing). Το δείγμα ήταν 1.013 νοικοκυριά στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας (502 Π.Ε. Αχαΐας, 204 Π.Ε. Ηλείας, 307 Π.Ε. Αιτωλοακαρνανίας). Η έρευνα πραγματοποιήθηκε μέσω τυχαίας στρωματοποιημένης δειγματοληψίας με στρώματα τους δήμους κάθε Περιφερειακής Ενότητας.

Τα βασικά θέματα/ερωτήματα της έρευνας αφορούσαν τη διερεύνηση της άποψης και της γνώσης του κοινού αναφορικά με:

- Την ενημέρωση για τη συγχρηματοδότηση δημόσιων έργων στην Δυτική Ελλάδα από την Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Τη χρηματοδότηση ιδιωτικών επενδύσεων από την Ευρωπαϊκή Ένωση (προγράμματα για ΜμΕ, Αναπτυξιακός κ.α.).
- Την ενημέρωση σχετικά με το ΕΣΠΑ και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτικής Ελλάδος.
- Την αναγνωρισιμότητα συγκεκριμένων έργων.
- Τη γνώση σχετικά με τους φορείς υλοποίησης των (συγχρηματοδοτούμενων) έργων.
- Τα μέσα ενημέρωσης/πληροφόρησης που χρησιμοποιούν οι ερωτώμενοι.
- Τα σημαντικότερα προβλήματα στη Δυτική Ελλάδα και ανά νομό (Περιφερειακή Ενότητα).
- Τη σημαντικότητα της ανάγκης χρηματοδότησης συγκεκριμένων τομέων που περιλαμβάνονται στο ΕΠ και προτεραιοποίηση αυτών.

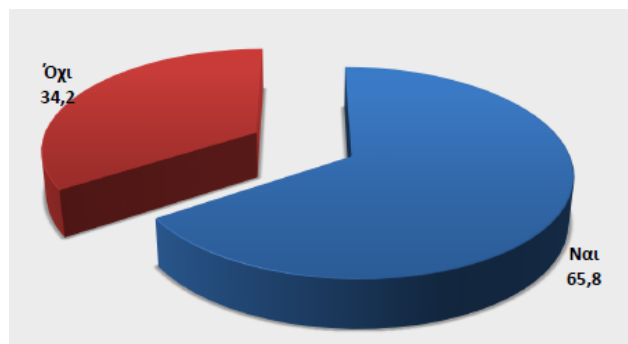
⁹ Πηγή: DATA RC, «Τελική Έκθεση του έργου «Ειδική έρευνα κοινού στον πληθυσμό των τριών Περιφερειακών Ενότητων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με σκοπό την καταγραφή του βαθμού γνώσης της πορείας υλοποίησης του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Δυτική Ελλάδα 2014-2020» καθώς και της στάσης του πληθυσμού απέναντι σε αυτά», Αύγουστος 2018.

3.2 Αποτελέσματα Έρευνας Κοινού

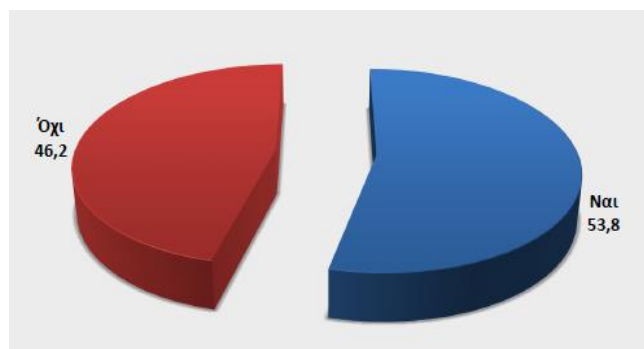
Αναγνωρισιμότητα ρόλου Ευρωπαϊκής Ένωσης

Σε ότι αφορά το κατά πόσο οι κάτοικοι της Δυτικής Ελλάδας γνωρίζουν ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση συγχρηματοδοτεί δημόσια έργα καθώς και ιδιωτικές επενδύσεις στη Δυτική Ελλάδα, διαπιστώνονται τα εξής:

Το 65,8% των ερωτηθέντων γνωρίζει ότι η ΕΕ συγχρηματοδοτεί δημόσια έργα και το 53,8% ότι χρηματοδοτεί ιδιωτικές επενδύσεις (προγράμματα για ΜΜΕ κλπ.) στη Δυτική Ελλάδα.

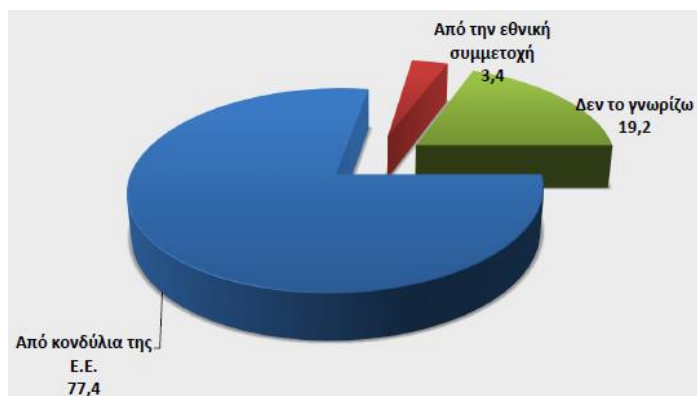


Διάγραμμα 1: Γνώση ότι η ΕΕ συγχρηματοδοτεί δημόσια έργα στη Δυτική Ελλάδα



Διάγραμμα 2: Γνώση ότι η ΕΕ συγχρηματοδοτεί ιδιωτικές επενδύσεις στη Δυτική Ελλάδα

Από όσους γνωρίζουν ότι η Ε.Ε. συγχρηματοδοτεί στη Δυτική Ελλάδα δημόσια έργα, το 77,4% γνωρίζει ότι το μεγαλύτερο μέρος των πόρων προέρχεται από κονδύλια της Ε.Ε. σε σχέση με την εθνική συμμετοχή της Ελλάδας.



Διάγραμμα 3: Μεγαλύτερο ποσοστό χρηματοδότησης για την υλοποίηση δημοσίων έργων στη Δυτική Ελλάδα (κονδύλια της Ε.Ε. ή Εθνική συμμετοχή)

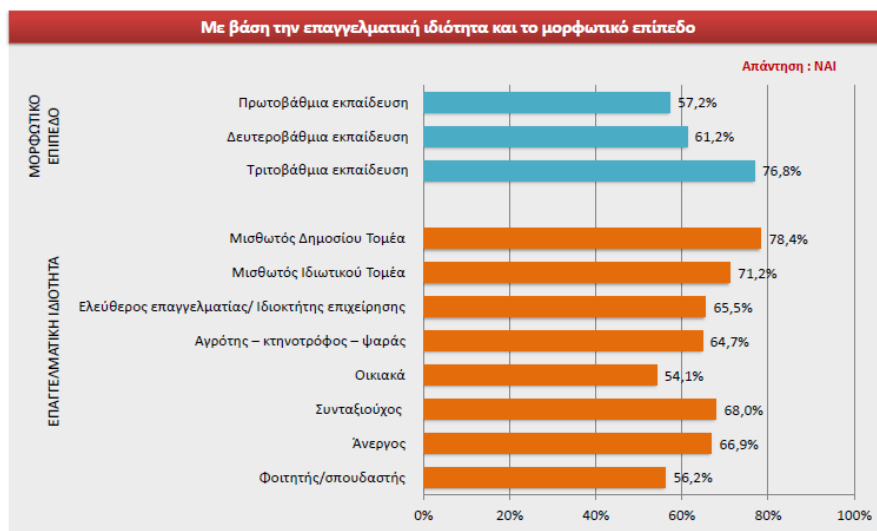
Επίσης, αναφέρεται ότι η μεγαλύτερη αναγνωσιμότητα του ρόλου της Ε.Ε. καταγράφεται στην Π.Ε. Αχαΐας (69,9%) και ακολουθούν με ποσοστά κοντά στο 62% οι Π.Ε. Ηλείας και Αιτωλοακαρνανίας.

Αναλύοντας τις θετικές απαντήσεις με βάση δημογραφικά στοιχεία (φύλο, ηλικία και αστικότητα) διαπιστώνονται τα εξής:

- Σε επίπεδο φύλου, καλύτερα ενημερωμένος φαίνεται να είναι ο ανδρικός πληθυσμός (71% σε σχέση με 60% που καταγράφεται στον γυναικείο πληθυσμό).
- Όσον αφορά την ηλικία, η ηλικιακή ομάδα των 35-54 φαίνεται να είναι η πλέον ενημερωμένη (71,9%) και μετά ακολουθούν η ηλικιακή ομάδα 18-34 (60,9%) και 55 άνω (με 64,4%). Εντύπωση προκαλεί το γεγονός ότι η ηλικιακή ομάδα 55+ είναι καλύτερα ενημερωμένη από τους νέους (πιθανώς λόγω της ενημέρωσής της από δομές που λειτουργούν και στοχεύουν σε αυτές και οι οποίες (δομές) απολαμβάνουν μεγάλης αναγνωσιμότητας).
- Αναφορικά με την αστικότητα, οι κάτοικοι των αστικών περιοχών φαίνεται να είναι καλύτερα ενημερωμένοι από τους κατοίκους των ημιαστικών / αγροτικών περιοχών (68,6% έναντι 62,3%).

Τέλος, με βάση την επαγγελματική ιδιότητα και το μορφωτικό επίπεδο (βλ. και παρακάτω διάγραμμα), διαπιστώνονται τα ακόλουθα:

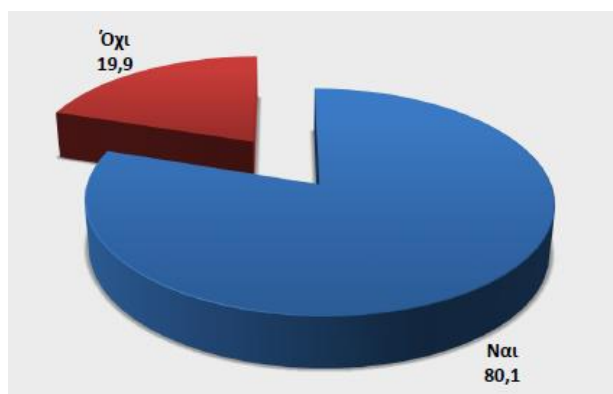
- Στους μισθωτούς του Δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα καταγράφονται τα υψηλότερα επίπεδα ενημέρωσης, ενώ τα χαμηλότερα ποσοστά καταγράφονται στα άτομα που δηλώνουν ως επαγγελματική ιδιότητα Φοιτητές και Οικιακά.
- Επίσης, η ομάδα των συνταξιούχων (μερική ταύτιση με την ηλικιακή ομάδα των 55+ που αναλύθηκε προηγουμένως) είναι αρκετά ενημερωμένη αναφορικά με την αναγνωρισιμότητα του ρόλου Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Σε ό,τι αφορά το μορφωτικό επίπεδο καλύτερα ενημερωμένοι είναι οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (76,8%) και ακολουθούν αυτοί της δευτεροβάθμιας και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης σε ποσοστά 61,2% και 57,2% αντίστοιχα.



Διάγραμμα 4: Απαντήσεις για την αναγνωσιμότητα του ρόλου της Ε.Ε. με βάση την επαγγελματική ιδιότητα και το μορφωτικό επίπεδο

Αναγνωρισιμότητα και βαθμός ενημέρωσης για το ΕΣΠΑ 2014-2020

Σε ερώτηση εάν έχει τύχει να ακούσουν ή διαβάσουν κάτι για το ΕΣΠΑ, το 80,1% των ερωτηθέντων απάντησε θετικά.



Διάγραμμα 5: Γενική γνώση του ΕΣΠΑ 2014-2020

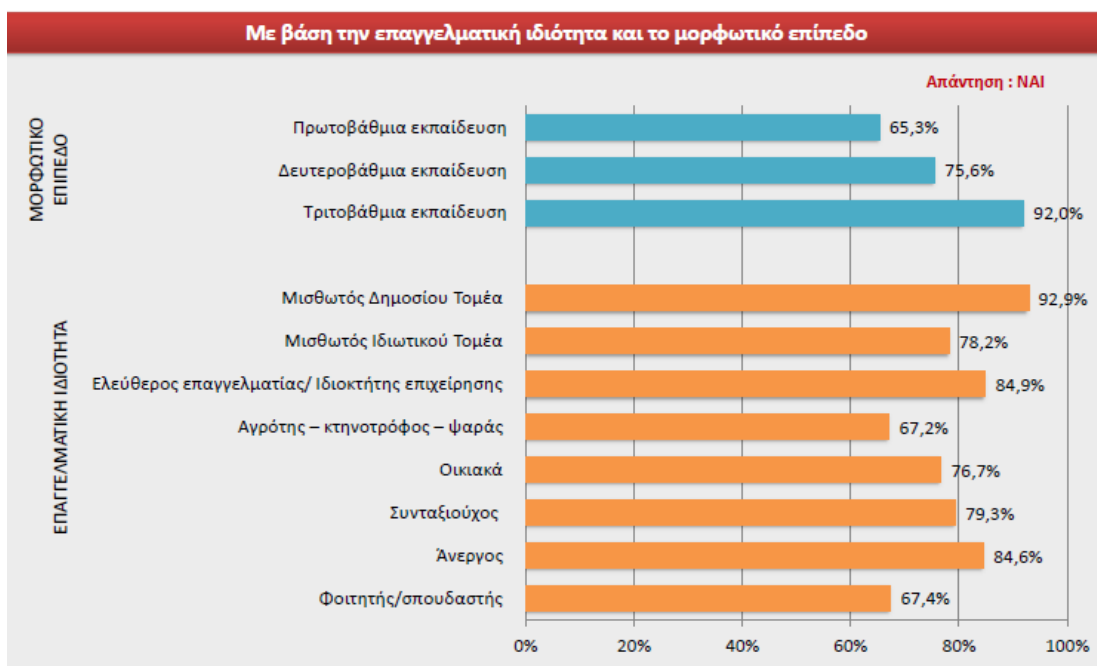
Ανά Περιφερειακή Ενότητα, η μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα για το ΕΣΠΑ 2014-2020 καταγράφεται στην Π.Ε. Αιτωλοακαρνανίας (82,1%), και ακολουθούν οι Π.Ε. Ηλείας και Αχαΐας (80,2% και 78,5% αντίστοιχα).

Αναλύοντας τις θετικές απαντήσεις με βάση δημογραφικά στοιχεία (φύλο, ηλικία και αστικότητα) διαπιστώνονται τα εξής:

- Δεν υπάρχει διαφοροποίηση αναφορικά με το φύλο.
- Όσον αφορά την ηλικία, η ηλικιακή ομάδα των 35-54 φαίνεται να είναι η πλέον ενημερωμένη (87,3%) και μετά ακολουθούν με αρκετά μεγάλο ποσοστό ενημέρωσης και μικρές διαφοροποιήσεις οι ηλικιακές ομάδες 18-34 (76,3%) και 55 άνω (με 76,8%).
- Αναφορικά με την αστικότητα, οι κάτοικοι των αστικών περιοχών φαίνεται να είναι καλύτερα ενημερωμένοι από τους κατοίκους των ημιαστικών/ αγροτικών περιοχών (83,7% έναντι 76,1%).

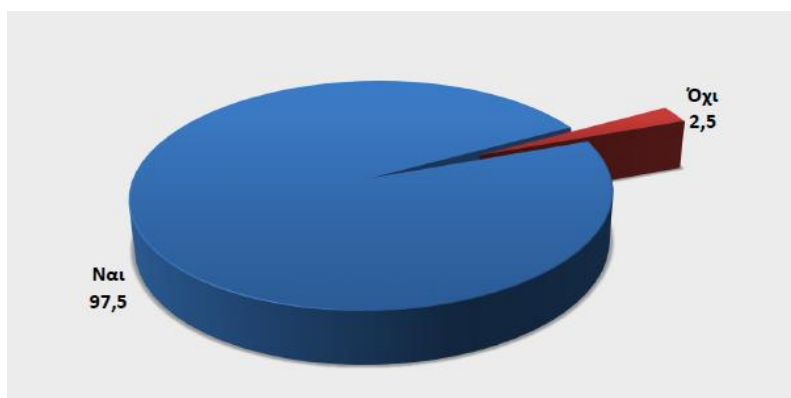
Με βάση την επαγγελματική ιδιότητα και το μορφωτικό επίπεδο (βλ. και παρακάτω διάγραμμα), διαπιστώνονται τα ακόλουθα:

- Στους μισθωτούς του Δημόσιου τομέα και στους ελεύθερους επαγγελματίες καταγράφονται τα υψηλότερα επίπεδα ενημέρωσης, ενώ τα χαμηλότερα ποσοστά καταγράφονται στα άτομα που δηλώνουν ως επαγγελματική ιδιότητα Φοιτητές και αγρότες / κτηνοτρόφοι/ αλιείς.
- Σημειώνεται επίσης ότι η ομάδα των συνταξιούχων είναι αρκετά ενημερωμένη, ενώ μεγάλο ποσοστό ενημέρωσης αναφορικά με το ΕΣΠΑ 2014-2020 καταγράφεται στην ομάδα των ανέργων.
- Σε ότι αφορά το μορφωτικό επίπεδο, καλύτερα ενημερωμένοι (και μάλιστα με ποσοστό άνω του 90%) είναι οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (92%) και ακολουθούν αυτοί της δευτεροβάθμιας και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης σε ποσοστά 75,6% και 65,3% αντίστοιχα.



Διάγραμμα 6: Απαντήσεις για την αναγνωσιμότητα του ΕΣΠΑ 2014-2020 με βάση την επαγγελματική ιδιότητα και το μορφωτικό επίπεδο

Αναφορικά με τη γνώση του κοινού σχετικά με τη συγχρηματοδότηση των έργων του ΕΣΠΑ από την Ευρωπαϊκή Ένωση, τα αποτελέσματα είναι σαφώς θετικά αφού το 97,5% των ερωτηθέντων (με βάση τα άτομα που έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το ΕΣΠΑ) το γνωρίζουν.

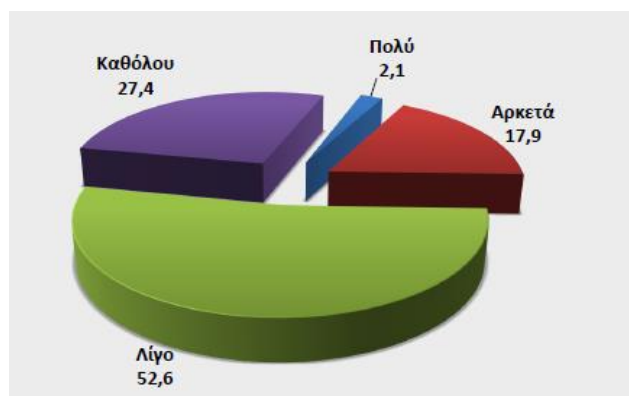


Διάγραμμα 7: Απαντήσεις για την γνώση της συγχρηματοδότησης των έργων του ΕΣΠΑ από την Ευρωπαϊκή Ένωση, με βάση τα άτομα που έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το ΕΣΠΑ.

Σημειώνεται δε ότι επί του συνόλου των ερωτηθέντων το ποσοστό που γνωρίζει ότι τα έργα του ΕΣΠΑ συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση είναι κοντά στο 90%.

Από την ανάλυση των στοιχείων για το συγκεκριμένο ερώτημα με βάση δημογραφικά στοιχεία και αστικότητα, διαπιστώνεται ότι διαφοροποίηση (μικρότερη ενημέρωση) καταγράφεται στην ηλικιακή ομάδα των 55+ και από άποψη επαγγελματικής ιδιότητας στην κατηγορία «αγρότες/κτηνοτρόφοι/αλιείς».

Σε ερώτηση κατά πόσο ενημερωμένοι είναι οι συμμετέχοντες στην έρευνα σε θέματα που αφορούν το ΕΣΠΑ στο νομό τους, διαπιστώνεται ότι ο βαθμός ενημέρωσής τους είναι πολύ μικρός. Ειδικότερα, το 52,6% απάντησε λίγο και ενώ το 27,4% καθόλου.

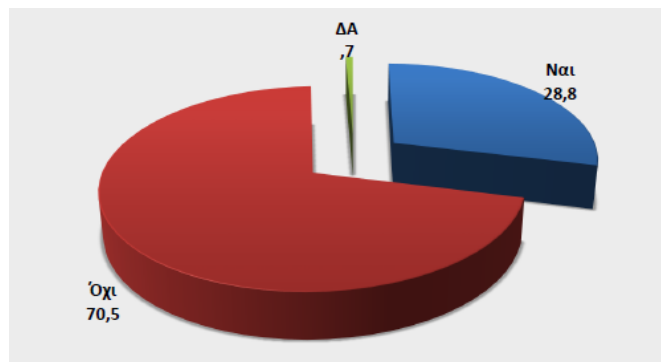


Διάγραμμα 8: Βαθμός ενημέρωσης των ερωτηθέντων σε θέματα που αφορούν το ΕΣΠΑ στο νομό τους

Λιγότερο ενημερωμένος φαίνεται να είναι ο γυναικείος πληθυσμός, καθώς και οι απόφοιτοι πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης (μόλις το 11% δηλώνει λίγο ή αρκετά ενημερωμένο), σε αντίθεση με τους αποφοίτους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης που το αντίστοιχο ποσοστό ανέρχεται στο 30,5%.

Αναγνωρισιμότητα και βαθμός ενημέρωσης για το ΕΠ Δυτική Ελλάδα 2014-2020

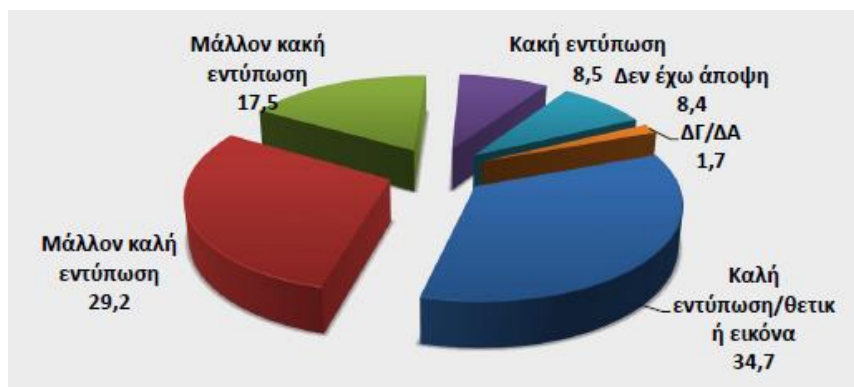
Σε ερώτηση εάν έχει τύχει να ακούσουν ή διαβάσουν κάτι για το ΕΠ Δυτική Ελλάδας, το 70,5% απάντησε αρνητικά.



Διάγραμμα 9: Γενική γνώση του ΕΠ Δυτική Ελλάδα 2014-2020

Ωστόσο από όσους έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το ΕΠ Δυτική Ελλάδα, το 53,3% δεν γνωρίζει τί είναι το εν λόγω Πρόγραμμα.

Σε ερώτηση σχετικά με την εντύπωση που έχουν σχηματίσει για το ΕΠ αυτοί που ακούσει ή διαβάσει κάτι, το 63,9% την έκρινε θετικά (μάλλον καλή, καλή).



Διάγραμμα 10: Εντύπωση που έχουν σχηματίσει όσοι γνωρίζουν κάτι για το ΕΠ Δυτική Ελλάδα 2014-2020

Την καλύτερη εντύπωση για το ΕΠ έχουν οι κάτοικοι των Π.Ε. Αχαΐας και Αιτωλοακαρνανίας (κοντά στο 66%) ενώ καλή/μάλλον καλή εντύπωση έχει μόλις το 53,8% των ερωτηθέντων της Π.Ε. Ηλείας (από όσους έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το ΕΠ Δυτική Ελλάδα).

	Π.Ε. ΑΧΑΪΑ	Π.Ε. ΗΛΕΙΑΣ	Π.Ε. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ
Καλή & μάλλον καλή	66,3	53,8	66,1
Κακή & μάλλον κακή	23,9	38,6	22
Δεν έχω άποψη/ ΔΑ	9,8	7,6	11,9

Αναλύοντας τις θετικές απαντήσεις (Καλή & μάλλον καλή) από όσους έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το ΕΠ Δυτική Ελλάδα με βάση δημογραφικά στοιχεία (φύλο, ηλικία και αστικότητα) διαπιστώνονται τα εξής:

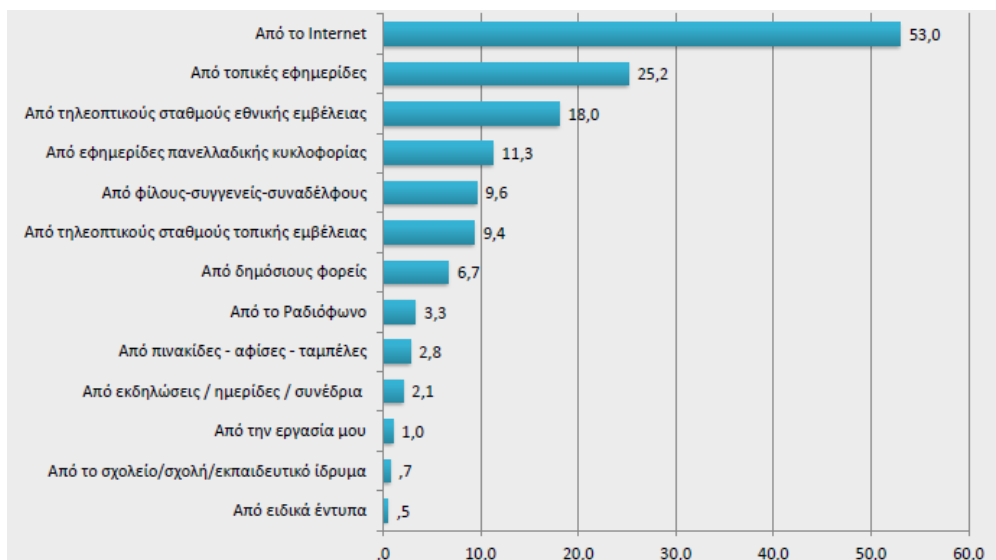
- Δεν υπάρχει διαφοροποίηση αναφορικά με το φύλο (καταγράφεται τιμή μεταξύ 62 & 65%).
- Όσον αφορά την ηλικία, η ηλικιακή ομάδα των 18-34 έχει την πλέον θετική εντύπωση (76,3%).
- Αναφορικά με την αστικότητα, δεν εμφανίζεται σημαντική διάσταση απόψεων των κατοίκων αστικών και ημιαστικών /αγροτικών περιοχών (66% έναντι 61%).

Επιπλέον, αναλύοντας τις θετικές απαντήσεις (Καλή & μάλλον καλή) από όσους έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το ΕΠ Δυτική Ελλάδα με βάση την επαγγελματική ιδιότητα και το μορφωτικό επίπεδο, διαπιστώνονται τα ακόλουθα:

- Την πλέον θετική άποψη έχουν οι Φοιτητές και οι Ελεύθεροι επαγγελματίες (85% και 71% αντίστοιχα) ενώ την χειρότερη άποψη έχει η επαγγελματική ομάδα «αγρότες / κτηνοτρόφοι/ αλιείς».
- Σε μορφωτικό επίπεδο, διαπιστώνεται ότι όσο υψηλότερο είναι το επίπεδο της εκπαίδευσης τόσο καλύτερη είναι η άποψη για το ΕΠ αφού από το σχετικό υποσύνολο του δείγματος θετική άποψη έχει το 69,2% των ατόμων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, το 61,5% των ατόμων με δευτεροβάθμια εκπαίδευση και μόλις το 45,25% των ατόμων με πρωτοβάθμια εκπαίδευση.

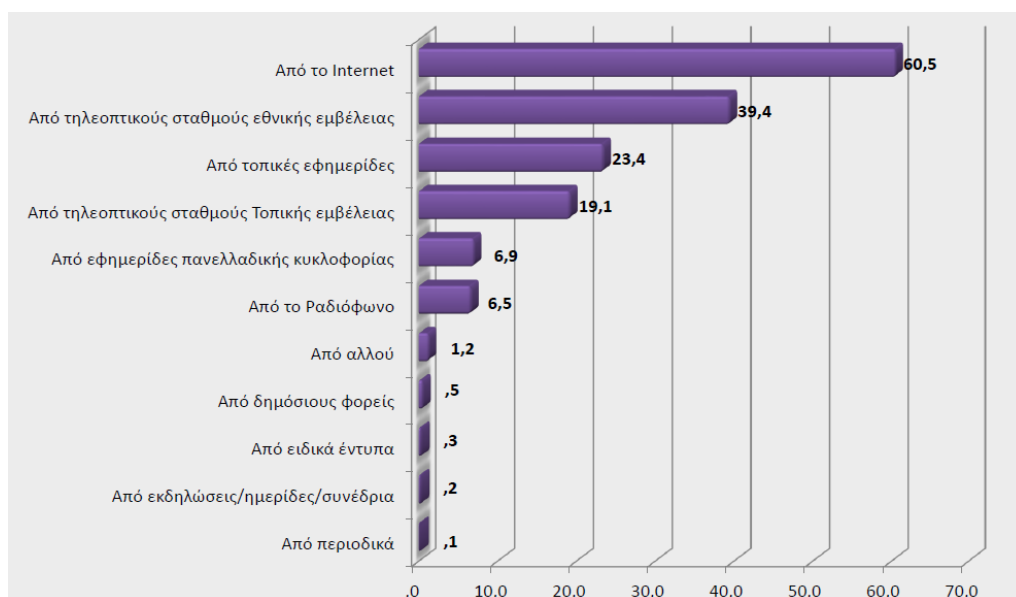
Πηγές πληροφόρησης

Σε ερώτηση προς αυτούς που έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το ΕΠ Δυτικής Ελλάδας, ποια ήταν η πηγή ενημέρωσης, βασικότερη πηγή αναδεικνύεται το internet (53%). Ακολουθούν οι τοπικές εφημερίδες (25,2%), οι τηλεοπτικοί σταθμοί εθνικής εμβέλειας (18,2%) και οι εφημερίδες πανελλαδικής κυκλοφορίας (11,3%).



Διάγραμμα 11: Πηγές πληροφόρησης για το ΕΠ Δυτική Ελλάδα 2014-2020

Σε ερώτηση προς τους συμμετέχοντες της έρευνας, από ποιο μέσο ενημερώνονται για ειδήσεις, επικαιρότητα, τοπικά θέματα, διαπιστώνεται ότι βασικότερη πηγή ενημέρωσης είναι το internet (60,5%). Ακολουθούν οι τηλεοπτικοί σταθμοί εθνικής εμβέλειας (39,4%), οι τοπικές εφημερίδες (23,4%) και οι τηλεοπτικοί σταθμοί τοπικής εμβέλειας (19,1%).



Διάγραμμα 12: Πηγές πληροφόρησης για ειδήσεις, επικαιρότητα, τοπικά θέματα

Παρατηρείται ότι έμφαση στην ενημέρωση από τηλεοπτικούς σταθμούς (εθνικής και τοπικής εμβέλειας) δίνει η ηλικιακή ομάδα των 55+ (περίπου το 60% ενημερώνεται από τηλεοπτικά μέσα) ενώ στις λοιπές ηλικιακές ομάδες των (18 – 34 και 35-54) η ενημέρωση γίνεται κατά κύριο λόγο μέσω ηλεκτρονικών μέσων (internet), αφού άνω του 70% των ομάδων αυτών δηλώνουν το εν λόγω μέσο ενημέρωσης.

Αναφορικά με την αστικότητα καταγράφεται ότι οι κάτοικοι και των δύο κατηγοριών περιοχών (αστικές, ημιαστικές / αγροτικές) χρησιμοποιούν ως βασικό μέσο ενημέρωσης το internet (ποσοστό άνω του 50% σε όλες τις κατηγορίες), ενώ στις ημιαστικές/ αγροτικές περιοχές συμμετέχουν σε σημαντικό βαθμό και τα τηλεοπτικά μέσα.

Τέλος, όσον αφορά το μορφωτικό επίπεδο, οι συμμετέχοντες στην έρευνα που είναι πρωτοβάθμιας ή δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης χρησιμοποιούν ως βασικό μέσο ενημέρωσης την τηλεόραση, και δευτερεύοντος το διαδίκτυο, ενώ αντίθετα οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης χρησιμοποιούν κατά κύριο λόγο για την ενημέρωσή τους το διαδίκτυο και δευτερεύοντος άλλες πηγές.

Βαθμός επίγνωσης – επάρκεια ενημέρωσης για τα έργα

Σε ερώτηση εάν θυμούνται να αναφέρουν κάποια έργα στο Νομό τους που υλοποιούνται στο πλαίσιο του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2014-2020, διαπιστώνεται ότι οι κάτοικοι και των τριών Περιφερειακών Ενοτήτων σε γενικές γραμμές θυμούνται να αναφέρουν έστω και ένα έργο. Ωστόσο όπως προκύπτει από τα έργα που αναφέρονται αυθόρμητα, οι κάτοικοι δεν γνωρίζουν μέσω ποιου προγράμματος έχουν χρηματοδοτηθεί αδυνατώντας να τα συνδέσουν με το προηγούμενο ΕΣΠΑ ή με το ΕΣΠΑ 2014-2020.

Τα έργα που αναφέρονται σε μεγαλύτερο βαθμό από τους κατοίκους είναι τα μεγάλα έργα των οδικών αξόνων που ολοκληρώθηκαν (Ολυμπία οδός & Ιονία οδός) αλλά και αυτά που αναμένονται (Πάτρα – Πύργος). Ανά Περιφερειακή Ενότητα προκύπτουν οι ακόλουθες αυθόρμητες αναφορές έργων:

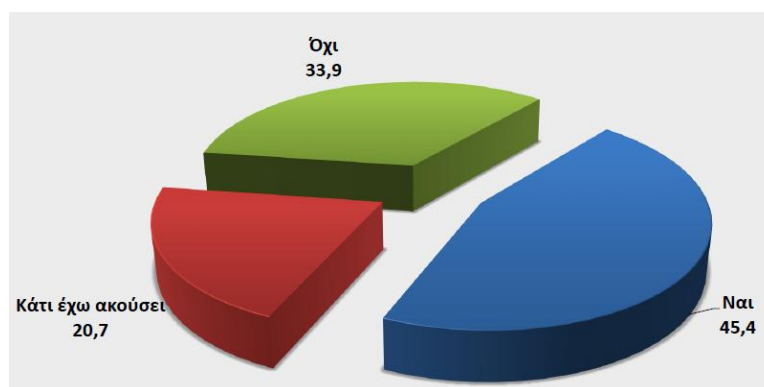
- Π.Ε. Αχαΐας: Οι κάτοικοι της Αχαΐας αναφέρουν σε μεγαλύτερα ποσοστά την Ολυμπία οδό (13,3%), την κατασκευή της μίνι περιμετρικής της Πάτρας (4,6%), το έργο του φράγματος Πείρου – Παραπείρου (4,0%) αλλά και τα έργα για το σιδηρόδρομο που πραγματοποιούνται στο Αίγιο (3,6%) και το έργο της εθνικής οδού Πατρών Πύργου (3,0%) που αναμένεται.
- Π.Ε. Ηλείας: Οι κάτοικοι της Ηλείας δηλώνουν άγνοια για την υλοποίηση έργων σε ποσοστό 69%, το ποσοστό μεγαλύτερο σε σχέση με τις άλλες περιφερειακές ενότητες. Τα έργα που αναφέρονται είναι η Ολυμπία οδός (5,4%), το λιμάνι του Κατάκολου (3,4%), η Ιόνια οδός (3,0%).
- Π.Ε. Αιτωλοακαρνανίας: Οι κάτοικοι της Αιτωλοακαρνανίας αναφέρουν σε μεγαλύτερα ποσοστά την Ιόνια οδό (23,8%), γενικά έργα οδοποιίας χωρίς συγκεκριμένη αναφορά κάποιων (7,5%) με εξαίρεση τον δρόμο Αγρίνιο – Καρπενήσι που αναφέρεται από ποσοστό 2% των κατοίκων.

Εκτός από την αυθόρμητη αναφορά των έργων, αναφέρθηκαν στους κατοίκους κάθε Π.Ε. κάποια έργα που προγραμματίζονται, υλοποιούνται ή έχουν ολοκληρωθεί στο πλαίσιο του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2014-2020, προκειμένου να δηλώσουν εάν τα γνωρίζουν ή όχι. Στον

πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται τα έργα που αναφέρθηκαν σε ποσοστό >30% από τους κατοίκους κάθε Π.Ε.:

Π.Ε. Αχαΐας	Π.Ε. Ηλείας	Π.Ε. Αιτωλοακαρνανίας
- Αναβάθμιση Κεντρικού Κτιρίου Γενικού Νοσοκομείου Πατρών "Ο Άγιος Ανδρέας" και προμήθεια - εγκατάσταση ιατρικού, ξενοδοχειακού και λοιπού εξοπλισμού (68,6%) - Δημιουργία Κοινωνικού Παντοπωλείου, Παροχή Συσιτίου, Κοινωνικού Φαρμακείου στο Δήμο Πατρέων (54,4%) - Παραλιακή ζώνη Αιγίου και των οδών που ενώνουν με την παλιά πόλη (41,3%) - Πεζόδρομοι, πεζοδρόμια, ηλεκτροφωτισμός, σκάλες, χώροι πρασίνου αλλά και έργα ύδρευσης- αποχέτευσης στις περιοχές της Πάτρας: Βλατερό, Γούβα, Καβουκάκι (39,5%) - Έργα αποχέτευσης λυμάτων στην παραλιακή ζώνη από Παπαφλέσσα έως Γλαύκο (32,9%) - Δημιουργία δομών αστέγων Δήμου Πατρέων (31,6%)	- Κατασκευή Χώρου Υγειονομικής Ταφής Υπολειμμάτων Περιφερειακής Ενότητας Ηλείας (45,5%) - Αντιπλημμυρικά έργα και οριοθέτηση ποταμού Αλφειού (44,5%) - Δημιουργία Θεματικού Πάρκου "Ξυστήρ" και ανάπλαση οδών Χαριλάου και Υψηλάντου (41,4%) - Εκσυγχρονισμός της λειτουργίας του δικτύου ύδρευσης Πύργου (40,1%) - Κατασκευή οδού Λαστέικα - Παράκαμψη Αγίου Ιωάννη - Κατάκολο (38,6%) - Αποκατάσταση και αναβάθμιση του Μουσείου Σύγχρονων Ολυμπιακών Αγώνων στην Αρχαία Ολυμπία (35,9%) - Δημιουργία Κοινωνικού Παντοπωλείου, Παροχή Συσιτίου, Κοινωνικού Φαρμακείου Δήμου Ήλιδας (35,8%)	- Δημιουργία Κοινωνικού παντοπωλείου, παροχή συσιτίου, κοινωνικού φαρμακείου Δήμου Αγρινίου (52,8%) - Κατασκευή κέντρου αποθεραπείας - αποκατάστασης Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες στο Αγρίνιο (παράρτημα ΕΛΕΠΑΠ) (52,3%) - Κατασκευή - αναβάθμιση οδικής σύνδεση πόλης Λευκάδας με τον Οδικό Άξονα «Άκτιο - Δυτικός Άξονας» (49,5%) - Κατασκευή νέων δρόμων ή ανακατασκευή παλαιών στο Αγρίνιο (οδ. Μ. Κατράκη έως οδ. Αγ.Ιωάννη Ρηγανά & περιοχή νέου υπεραστικού ΚΤΕΛ Αιτ/νίας, Μουσικού σχολείου έως οδ. Αναπαύσεως) (37,8%) - Εργασίες στην οδό Αγρίνιο - Άγιος Βλάσης της Εθνικής Οδού Αγρινίου – Καρπενησίου (37%).

Από τα έργα που δήλωσαν ότι έχουν ακούσει, ποσοστό 66,1% γνωρίζει/ κάτι έχει ακούσει ότι είναι έργα στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ και συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση.



Διάγραμμα 13: Γνώση ότι συγκεκριμένα έργα που υλοποιούνται στη Δυτική Ελλάδα, είναι έργα στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ και συγχρηματοδοτούνται από την ΕΕ

Αναλύοντας τις απαντήσεις (από τα έργα που δήλωσαν ότι γνωρίζουν/ έχουν ακούσει κάτι ότι είναι έργα στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ και συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση)

με βάση δημογραφικά στοιχεία (φύλο, ηλικία), την αστικότητα και το μορφωτικό επίπεδο διαπιστώνονται τα εξής:

- Δεν υπάρχει διαφοροποίηση αναφορικά με το φύλο.
- Όσον αφορά την ηλικία, η ηλικιακή ομάδα των 35-54 φαίνεται να είναι η πλέον ενημερωμένη (περίπου 71%), και μετά ακολουθεί με μικρή διαφορά η ηλικιακή ομάδα 55+ (57% περίπου), ενώ ηλικιακή ομάδα 18-34 (συγκεντρώνει ποσοστό 60,5%).
- Αναφορικά με την αστικότητα και το επίπεδο εκπαίδευσης δεν παρατηρείται κάποια διαφοροποίηση.

Βαθμός ενημέρωσης για τους φορείς διαχείρισης πόρων / φορείς υλοποίησης έργων

Σε ερώτηση αναφορικά με το ποιος είναι αρμόδιος για τη διαχείριση των πόρων του ΕΣΠΑ στη Δυτική Ελλάδα, το 63% απάντησε ότι δεν γνωρίζει, ενώ το 33,2% ανέφερε ότι είναι η ΠΔΕ / Διαχειριστική Αρχή της ΠΔΕ.

Σε ερώτηση αναφορικά με το ποιοι έχουν την ευθύνη εκτέλεσης των έργων (φορείς υλοποίησης) του ΕΣΠΑ στη Δυτική Ελλάδα, το 59,75% απάντησε ότι δεν γνωρίζει. Επίσης, το 26,2% δηλώνει ότι φορείς υλοποίησης του ΕΣΠΑ είναι η Περιφέρεια / Διαχειριστική Αρχή, ενώ το 13,4% αναφέρει ότι είναι οι δήμοι.

Από την συνδυαστική επεξεργασία των απαντήσεων που δόθηκαν αναφορικά με την αρμοδιότητα διαχείρισης πόρων του ΕΣΠΑ στη Δ.Ε. σε συνδυασμό με τα δημογραφικά στοιχεία των ερωτηθέντων, διαπιστώνεται ότι οι άνδρες δηλώνουν σε ποσοστό 40,5% ότι η ΠΔΕ / Διαχειριστική Αρχή της ΠΔΕ έχει τη σχετική αρμοδιότητα, ενώ το ποσοστό των γυναικών που έδωσε την ίδια απάντηση ανέρχεται 25,9%. Όσον αφορά το ίδιο θέμα, η ηλικιακή ομάδα 55+ είναι η καλύτερα ενημερωμένη (ακολουθεί η ομάδα 35-54 ετών), ενώ τα άτομα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης έδωσαν σωστή απάντηση σε ποσοστό 42,3%.

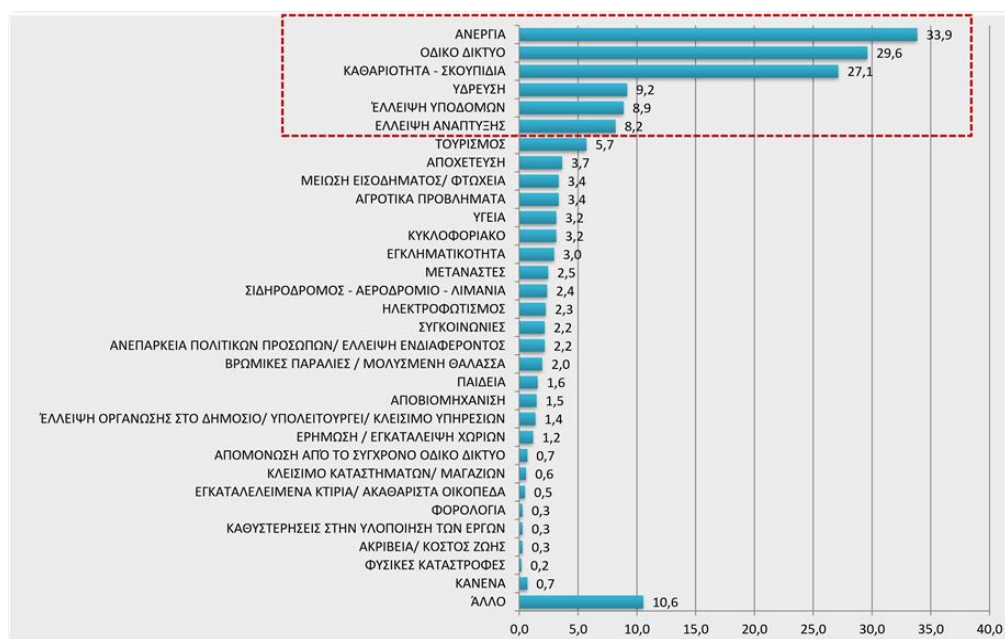
Σημαντικότερα προβλήματα στη Δυτική Ελλάδα συνολικά και ανά Περιφερειακή Ενότητα

Σε ερώτηση αναφορικά με τα σημαντικότερα προβλήματα στη Δυτική Ελλάδα συνολικά αλλά και ανά Περιφερειακή Ενότητα, διαπιστώθηκαν τα εξής:

Σε επίπεδο Περιφέρειας ως σημαντικότερο πρόβλημα αναδείχθηκε η **ανεργία** (σε ποσοστό 33,9%). Ακολουθούν με εξίσου σημαντικό ποσοστό:

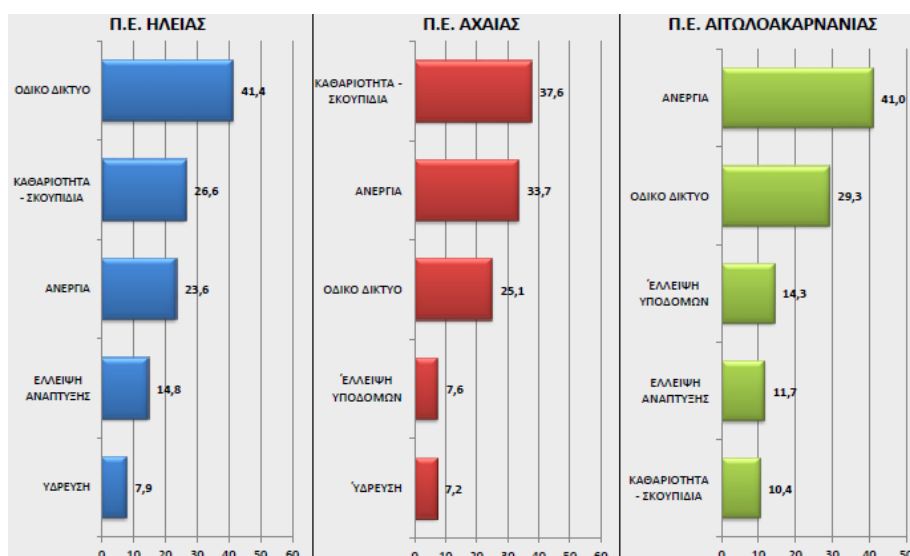
- Το **οδικό δίκτυο** (29,6%). Σημειώνεται ότι αν και ολοκληρώθηκαν τα έργα των μεγάλων οδικών αξόνων (π.χ. Ολυμπία Οδός, Ιόνια οδός) η κατάσταση του οδικού δικτύου των πόλεων και των αγροτικών δρόμων δεν είναι καλή.
- Η **καθαριότητα – σκουπίδια** (27,1%). Αφορά στην διαχείριση των απορριμμάτων, στην έλλειψη συστημάτων βιολογικού καθαρισμού αλλά και στην ελλιπή καθαριότητα και αποκομιδή των σκουπιδιών και στην έλλειψη ανακύκλωσης μέσα στις πόλεις.

Επίσης η **ύδρευση** (κακής ποιότητας νερό, συχνές διακοπές, έλλειψη υποδομών ύδρευσης), η **έλλειψη υποδομών** και η **έλλειψη ανάπτυξης** καταγράφονται ως σημαντικά προβλήματα σε ποσοστό 9,2%, 8,9% και 8,2%, αντίστοιχα.



Διάγραμμα 14: Σημαντικότερα προβλήματα στη Δυτική Ελλάδα

Τα παραπάνω προβλήματα είναι κοινά και για τις τρεις Περιφερειακές Ενότητες όμως παρουσιάζονται με διαφορετική δυναμική σε κάθε μια από αυτές. Πιο συγκεκριμένα, στην Αχαΐα σημαντικότερο πρόβλημα εμφανίζεται αυτό των σκουπιδιών, στην Ηλεία το οδικό δίκτυο και στην Αιτωλοακαρνανία η ανεργία.

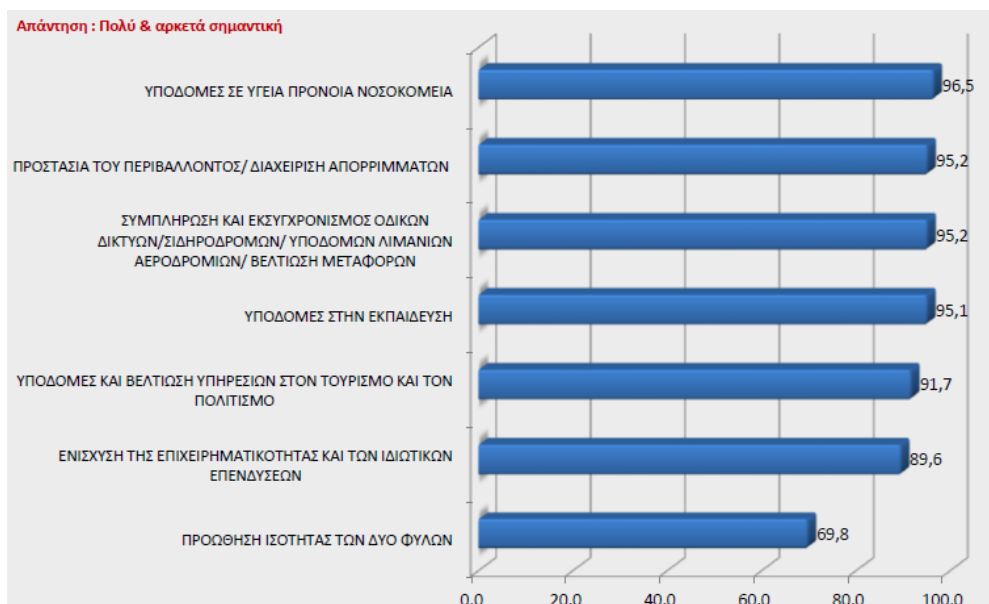


Διάγραμμα 15: Τα πέντε σημαντικότερα προβλήματα ανά Περιφερειακή Ενότητα

Τομείς Προτεραιότητας για χρηματοδότηση από το ΕΣΠΑ

Αναφέρθηκαν στους συμμετέχοντες στην έρευνα κάποιοι τομείς που περιλαμβάνονται στο ΕΠ Δυτική Ελλάδα και ζητήθηκε η άποψή τους για κάθε έναν από αυτούς ως προς το πόσο σημαντική/ αναγκαία θεωρούν τη χρηματοδότησή του από τα κονδύλια της Ε.Ε. μέσω του ΕΣΠΑ. Ως αρκετά/ πολύ σημαντική θεωρείται η χρηματοδότηση των κάτωθι τομέων:

- Οι υποδομές σε υγεία/ πρόνοια/νοσοκομεία (96,5%). Θεωρείται ως πολύ σημαντικός τομέας από όλες τις ομάδες του πληθυσμού (άνδρες- γυναίκες, νέους- ηλικιωμένους, κατοίκους αστικών – αγροτικών περιοχών κ.ο.κ.).
- Η προστασία περιβάλλοντος/ διαχείριση απορριμμάτων (95,2%). Είναι ιδιαίτερα σημαντικός τομέας περισσότερο για τις γυναίκες, τις μεγαλύτερες ηλικίες, κατοίκους εκτός πόλεων και τους μισθωτούς δημοσίου τομέα, συνταξιούχους, ανέργους, νοικοκυρές.
- Η συμπλήρωση και εκσυγχρονισμό οδικών δικτύων/ σιδηροδρόμων/ υποδομών λιμανιών αεροδρομίων/ βελτίωση μεταφορών (95,2%).
- Οι υποδομές στην εκπαίδευση (95,1%). Είναι ιδιαίτερα σημαντικός τομέας περισσότερο για τις γυναίκες, ηλικίας 35 ετών και άνω και τους μισθωτούς δημοσίου τομέα, συνταξιούχους, ανέργους, νοικοκυρές.
- Οι υποδομές και βελτίωση υπηρεσιών στον τουρισμό και πολιτισμό (91,7%). Είναι ιδιαίτερα σημαντικός τομέας περισσότερο για τις γυναίκες, τις ηλικίες 35-54 ετών, κατοίκους εκτός πόλεων και τους μισθωτούς δημοσίου τομέα, ελεύθερους επαγγελματίες/ ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, ανέργους, νοικοκυρές.
- Η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και των ιδιωτικών επενδύσεων (89,6%). Θεωρείται ιδιαίτερα σημαντικός τομέας για τους κατοίκους αστικών περιοχών, 35 ετών και άνω, τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, μισθωτοί και επαγγελματίες.
- Η προώθηση της ισότητας των δύο φύλων (69,8%).



Διάγραμμα 16: Τομείς του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας για τους οποίους θεωρείται σημαντική η χρηματοδότησή τους από το ΕΣΠΑ

Στους συμμετέχοντες στην έρευνα έγινε ερώτηση σχετικά με τους τομείς που πιστεύουν ότι θα πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στη Δυτική Ελλάδα και πρέπει να χρηματοδοτηθούν με μεγαλύτερη ένταση από το ΕΣΠΑ (προτάθηκαν συγκεκριμένοι τομείς και δόθηκε η δυνατότητα μέχρι 3 επιλογών). Σύμφωνα με τις απαντήσεις οι δύο βασικοί τομείς στους οποίους πρέπει να δοθεί προτεραιότητα ως προς την χρηματοδότηση από το ΕΣΠΑ είναι: οι υποδομές σε υγεία και πρόνοια/ νοσοκομεία και οι υποδομές στην εκπαίδευση.

Ανά περιφερειακή ενότητα παρατηρείται διαφοροποίηση των προτεραιοτήτων των κατοίκων. Πιο συγκεκριμένα,

- Π.Ε. Ηλείας: οι κάτοικοι της Ηλείας θεωρούν σε μεγαλύτερο βαθμό προτεραιότητα την προστασία του περιβάλλοντος και ιδιαίτερα με την διαχείριση των απορριμμάτων (43,6%), γεγονός αναμενόμενο δεδομένων των προβλημάτων αποκομιδής και διαχείρισης των απορριμμάτων που υπάρχουν τελευταία.
- Π.Ε. Αιτωλοακαρνανίας: Οι κάτοικοι της Αιτωλοακαρνανίας θεωρούν σε μεγαλύτερο βαθμό προτεραιότητα τον εκσυγχρονισμό των οδικών δικτύων/σιδηροδρόμων/ λιμανιών (32,5%).
- Π.Ε. Αχαΐας: Οι κάτοικοι της Αχαΐας θεωρούν σε μεγαλύτερο βαθμό προτεραιότητα στις υποδομές της εκπαίδευσης (56,1%).

Επίσης πρέπει να τονιστεί ότι διαφοροποιούνται και οι προτεραιότητες με βάση:

• **το φύλο:**

Άνδρες (φθίνουσα κατάταξη)	Γυναίκες (φθίνουσα κατάταξη)
1. ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΣΕ ΥΓΕΙΑ ΠΡΟΝΟΙΑ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑ	1. ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
2. ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΟΔΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ/ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΩΝ/ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΛΙΜΑΝΙΩΝ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΩΝ/ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	2. ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΣΕ ΥΓΕΙΑ ΠΡΟΝΟΙΑ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑ
3. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ/ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ	3. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ/ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ
4. ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	4. ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΟΔΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ/ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΩΝ/ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΛΙΜΑΝΙΩΝ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΩΝ/ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
5. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	5. ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ
6. ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	6. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
7. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΔΥΟ ΦΥΛΩΝ	7. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΔΥΟ ΦΥΛΩΝ

Τομέας προτεραιότητας	Ανδρες	Γυναίκες
ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΣΕ ΥΓΕΙΑ ΠΡΟΝΟΙΑ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑ	✓ 97	✓ 96
ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΟΔΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ/ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΩΝ/ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΛΙΜΑΝΙΩΝ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΩΝ/ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	✓ 95,6	✓ 94,8
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ/ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ	✓ 94,8	✓ 95,4
ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	✓ 93,8	✓ 96,4
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	✓ 90,5	✓ 88,7
ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	✓ 90,1	✓ 93,3
ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΔΥΟ ΦΥΛΩΝ	✗ 64,4	! 75,2

• **Την ηλικία:**

Τομέας προτεραιότητας	18-34	35-54	55+
ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΣΕ ΥΓΕΙΑ ΠΡΟΝΟΙΑ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑ	✓ 95,7	✓ 97	✓ 96,6
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ/ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ	✓ 94,1	✓ 95,1	✓ 96
ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΟΔΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ/ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΩΝ/ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΛΙΜΑΝΙΩΝ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΩΝ/ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	✓ 93,2	✓ 95,5	✓ 96,6
ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	✓ 93,2	✓ 96,3	✓ 96
ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	✓ 88,3	✓ 94,8	✓ 91,5
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	! 86,2	✓ 92,1	✓ 90,4
ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΔΥΟ ΦΥΛΩΝ	! 77,3	✗ 66,6	✗ 65,9

Όπως ήταν αναμενόμενο η ηλικιακή ομάδα 55+ δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα σε υποδομές υγείας πρόνοιας, ενώ εντύπωση προκαλεί ότι σε κάθε περίπτωση το θέμα της προώθησης της ισότητας των δύο φύλων συγκεντρώνει την χαμηλότερη βαθμολογία.

3.3 Αποδοτικότητα ενεργειών δημοσιότητας

Προκειμένου να μετρηθεί η αποδοτικότητα των ενεργειών δημοσιότητας και πληροφόρησης στις οποίες έχει προβεί η ΠΔΕ στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ εξετάστηκαν¹⁰:

- η σχέση κόστους – οφέλους των ενεργειών δημοσιότητας
- η εξέταση του μοναδιαίου κόστους των ενεργειών δημοσιότητας

Η αποδοτικότητα αφορά στις ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν το 2016 και το 2017, χρονικό διάστημα το οποίο μετράει και η ειδική έρευνα στον πληθυσμό. Η αποδοτικότητα μετρείται με βάση το δείκτη αποδοτικότητας = Πληθυσμός που ενημερώθηκε/ δαπάνες ενημέρωσης.

Οι ενέργειες δημοσιότητας που πραγματοποιήθηκαν τη διετία 2016-2017 αφορούν κυρίως σε εκδηλώσεις/ ημερίδες/ συνέδρια, σε συμμετοχή σε εκθέσεις και σε εκστρατείες με προβολή στα τοπικά μέσα (έντυπα, τοπικούς τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, ιστότοπους της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας).

Λόγω έλλειψης αναλυτικών στοιχείων για την κατανομή των δαπανών ανά κατηγορία τοπικού μέσου, δεν είναι δυνατή η αναλυτική αποτύπωση της αποδοτικότητας των ενεργειών δημοσιότητας αναλυτικά ανά κατηγορία μέσου.

¹⁰ Πηγή: Όπως παραπάνω

Σύμφωνα με την ανάλυση προκύπτει ότι την καλύτερη σχέση κόστους οφέλους έχει η προβολή στα τοπικά ΜΜΕ καθώς με δαπάνες 284.450€ για δύο έτη ενημερώθηκαν 429.000 άτομα στην ΠΔΕ.

Πίνακας 5: Αποδοτικότητα ενεργειών δημοσιότητας

Μέσα από τα οποία ενημερώθηκαν για το ΕΣΠΑ	%	Αναγωγή σε πληθυσμό (κάτοικοι)	Δαπάνες 2016 & 2017	Δείκτης Αποδοτικότητας
Από εκδηλώσεις/ ημερίδες/ συνέδρια	2,1	12.000	78.733	0,2
Από τουλάχιστον ένα τοπικό ΜΜΕ (Ραδιόφωνο/ τηλεοπτικούς σταθμούς Τοπικής εμβέλειας/ τοπικές εφημερίδες/ internet)	75,0	429.000	284.450	1,5
Από το σχολείο	0,7	4.000	9.500	0,4

4 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Από τις ενότητες που προηγήθηκαν σε ότι αφορά τον σχεδιασμό, την πορεία εφαρμογής καθώς και τις επιπτώσεις της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ Δυτικής Ελλάδας στο κοινό (πολίτες της Περιφέρειας) διαπιστώνονται τα εξής:

Σε επίπεδο σχεδιασμού της Στρατηγικής Επικοινωνίας του ΕΠ:

- Οι επικοινωνιακοί στόχοι χαρακτηρίζονται ως ξεκάθαροι και ρεαλιστικοί.
- Αξιοποιείται η εμπειρία που αποκτήθηκε στο πλαίσιο των προηγούμενων προγραμματικών περιόδων για το σχεδιασμό των δράσεων επικοινωνίας.
- Έχει διαμορφωθεί ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο ενεργειών επικοινωνίας προσαρμοσμένο στις ομάδες στόχους.
- Προβλέπεται η αξιοποίηση όλων των σύγχρονων μέσων/ εργαλείων επικοινωνίας για την προβολή και δημοσιότητα του ΕΠ και των επιμέρους δράσεων αυτού.

Σε ότι αφορά την πορεία εφαρμογής της Επικοινωνιακής Στρατηγικής:

- Η μέχρι σήμερα πορεία υλοποίησης της Στρατηγικής Επικοινωνίας κρίνεται ως ικανοποιητική και οι δράσεις που έχουν υλοποιηθεί εξυπηρετούν το σύνολο των στόχων της Στρατηγικής.
- Για την υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας αξιοποιούνται όλα τα διαθέσιμα μέσα επικοινωνίας όπως είναι το διαδίκτυο, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, οι εκδηλώσεις, η λειτουργία γραφείων πληροφόρησης.
- Ειδικά σε ότι αφορά το διαδίκτυο, το οποίο αποτελεί το πλέον διαδεδομένο μέσο επικοινωνίας, μέσω της ιστοσελίδας του ΕΠ παρέχεται μεγάλο εύρος πληροφόρησης σχετικά με το Πρόγραμμα, τα έργα που χρηματοδοτούνται, τις ενέργειες δημοσιότητας/ εκδηλώσεις, ανακοινώσεις κλπ.. Ωστόσο παρατηρείται περιορισμένη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, τα οποία αποτελούν διαδεδομένα εργαλεία πληροφόρησης για ειδικές ομάδες του πληθυσμού (νέοι, επαγγελματίες κλπ.).
- Σε ετήσια βάση πραγματοποιείται ένα ευρύ πλέγμα ενεργειών δημοσιότητας οι οποίες στοχεύουν πέραν της παρουσίασης - προώθησης των στόχων / έργων/ μηνυμάτων του ΕΠ και στο να γίνουν αντιληπτά από τους πολίτες τα αναμενόμενα οφέλη από την εφαρμογή του Προγράμματος και του ΕΣΠΑ γενικότερα. Ωστόσο κρίνεται ως περιορισμένη η καταγραφή και αξιολόγηση των ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τη Στρατηγική.
- Η λειτουργία γραφείων πληροφόρησης και στις δύο άλλες Περιφερειακές Ενότητες πλην της Αχαΐας (που είναι τα κεντρικά γραφεία της ΕΥΔΕΠ/ΠΔΕ), διασφαλίζει την ισόρροπη ενημέρωση των ενδιαφερομένων (δυνητικοί δικαιούχοι, δυνητικοί ωφελούμενοι δράσεων, ευρύ κοινό) και στις τρεις Π.Ε. της Περιφέρειας.
- Σε επίπεδο πόρων παρόλο που στην παρούσα φάση τα στοιχεία για τις δαπάνες ανά δράση είναι περιορισμένα, σε γενικές γραμμές διαπιστώνεται επάρκεια πόρων για την απρόσκοπτη υλοποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής του Προγράμματος, υπερκαλύπτοντας τους στόχους που έχουν τεθεί σε επίπεδο Στρατηγικής.

Σε ότι αφορά τις επιπτώσεις της Επικοινωνιακής Στρατηγικής στο ευρύ κοινό:

- Σημαντικό μέρος των κατοίκων της Δυτικής Ελλάδας γνωρίζει ότι η ΕΕ συγχρηματοδοτεί στην Δυτική Ελλάδα τόσο δημόσια έργα όσο και ιδιωτικές

επενδύσεις (καταγράφεται διαφοροποίηση του επιπέδου ενημέρωσης σε χωρικό επίπεδο).

- Οι πλέον ενημερωμένοι σε θέματα συγχρηματοδότησης έργων (με βάση δημογραφικά κριτήρια) είναι οι άνδρες, 35-54 ετών, κάτοικοι αστικών περιοχών, τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, μισθωτοί δημοσίου και ιδιωτικού τομέα και συνταξιούχοι.
- Ένα μεγάλο μέρος του πληθυσμού της Περιφέρειας έχει ακούσει για το ΕΣΠΑ (80,1% του πληθυσμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας) αλλά θεωρεί πως δεν είναι ενημερωμένο για αυτό. Επιπλέον με βάση τα δημογραφικά τους χαρακτηριστικά προκύπτει ότι περισσότερο ενημερωμένοι είναι οι κάτοικοι αστικών περιοχών, ηλικίας 35 έως 54 ετών, τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, μισθωτοί δημοσίου, ελεύθεροι επαγγελματίες / ιδιοκτήτες επιχειρήσεων και οι άνεργοι.
- Αναφορικά με το Ε.Π. Δυτικής Ελλάδας, το ποσοστό των κατοίκων που έχουν ακούσει ή διαβάσει για αυτό, είναι σχετικά μικρό (28,8%) με διακυμάνσεις ανά Π.Ε. (πλέον ενημερωμένοι είναι οι κάτοικοι της Αχαΐας) και με βάση τα δημογραφικά κριτήρια (πλέον ενημερωμένοι οι κάτοικοι ηλικίας 35 ετών και άνω, τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, μισθωτοί δημοσίου τομέα και ελεύθεροι επαγγελματίες / ιδιοκτήτες επιχειρήσεων και οι συνταξιούχοι).
- Όσον αφορά την εικόνα που έχουν αποκομίσει οι κάτοικοι της Περιφέρειας αναφορικά με το Επιχειρησιακό πρόγραμμα της Δυτικής Ελλάδας, είναι θετική, ιδιαίτερα στους νέους.
- Σχεδόν ένας στους δύο κατοίκους των τριών περιφερειακών ενότητων της Δυτικής Ελλάδας θυμάται να αναφέρει έστω και ένα δημόσιο έργο υποδομής ή υλικοτεχνικού εξοπλισμού που υλοποιείται στην Π.Ε. του αλλά οι ερωτώμενοι δεν γνωρίζουν μέσω ποιου προγράμματος έχουν χρηματοδοτηθεί τα έργα (προηγούμενο ΕΣΠΑ ή με το ΕΣΠΑ 2014-2020).
- Υπάρχει ταύτιση απόψεων ως προς τις αναπτυξιακές προτεραιότητες που έχει θέσει η ΠΔΕ μέσω ΕΣΠΑ με τους τομείς που θεωρούν οι πολίτες ότι πρέπει να δοθεί προτεραιότητα.
- Βασικές πηγές πληροφόρησης των κατοίκων της Περιφέρειας είναι το διαδίκτυο, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης (τηλεόραση, τύπος & ραδιόφωνο) αλλά η βαρύτητα κάθε μέσου διαφοροποιείται σε χωρικό επίπεδο αλλά και με βάση το μορφωτικό επίπεδο και το επάγγελμα.

Με βάση τα ανωτέρω προτείνονται τα εξής:

- Σε επίπεδο παρακολούθησης της Στρατηγικής προτείνεται:
 - Η συστηματικότερη καταγραφή και αξιολόγηση των δράσεων δημοσιότητας σε σχέση και με τους στόχους που κατά περίπτωση τίθενται.
 - Η συστηματικότερη καταγραφή των δαπανών ανά κατηγορία ενέργειας/μέσο ενημέρωσης προκειμένου να μπορούν να διεξαχθούν συμπεράσματα για την αποδοτικότητα των παρεμβάσεων.
- Σε ότι αφορά τα μέσα / πηγές ενημέρωσης προτείνεται:
 - Η αξιοποίηση σε μεγαλύτερο βαθμό των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (σημειώνεται ότι μόλις το 2018 δημιουργήθηκε σχετική σελίδα του ΕΠ στο facebook) που εμφανίζουν αυξημένη διείσδυση ειδικά στις κατηγορίες των

- νέων, των επαγγελματιών και των αποφοίτων δευτεροβάθμιας και τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.
- Η αξιοποίηση της Τηλεόρασης και του Έντυπου Τύπου ειδικά στις Π.Ε. Ηλείας και Αιτωλοακαρνανίας, αλλά και ως προς την ηλικιακή ομάδα 55+ (και δευτερεύοντος 35-54), όπως και αγρότες/κτηνοτρόφους/αλιείς αλλά και συνταξιούχους.
 - Σε ότι αφορά τις δράσεις ενημέρωσης προτείνεται:
 - Δεδομένης της «χωρικής» διαφοροποίησης που καταγράφεται, προτείνεται να δοθεί έμφαση στην υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας - ενημέρωσης στις Π.Ε. Ηλείας και Αιτωλοακαρνανίας (λαμβάνοντας υπόψη τους τομείς προτεραιότητάς τους) στις οποίες καταγράφονται σταθερά τα μικρότερα ποσοστά ενημέρωσης.
 - Λαμβάνοντας υπόψη ότι οι πολίτες έχουν μεν ακούσει για το ΕΣΠΑ και γνωρίζουν για τη συγχρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση, αλλά από την άλλη δηλώνουν ότι δεν είναι ενημερωμένοι για θέματα που αφορούν το ΕΣΠΑ στο νομό τους, προτείνεται η υλοποίηση στοχευμένων ενεργειών ενημέρωσης προς αυτή την κατεύθυνση (πχ. είδος δράσεων που χρηματοδοτεί το ΕΣΠΑ στο νομό τους, προβλήματα του νομού που επιλύονται μέσω έργων του ΕΣΠΑ κλπ.).



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά
και Επενδυτικά Ταμεία

Με τη συγχρηματοδότηση της
Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



EEO GROUP

Μαυροκορδάτου 1 & Ακαδημίας 67, 106 78 Αθήνα **T:**210 9769 560, **F:**210 9705 762
E:info@eeogroup.gr **W:**www.eeogroup.gr